



Tezign | 特赞

国跳粉惺酒想原氏

九妈和媒婆建儿氏街演传媒女指 妈函小u 妈妈 插媒婆建儿氏街演传媒女指



CONTENTS

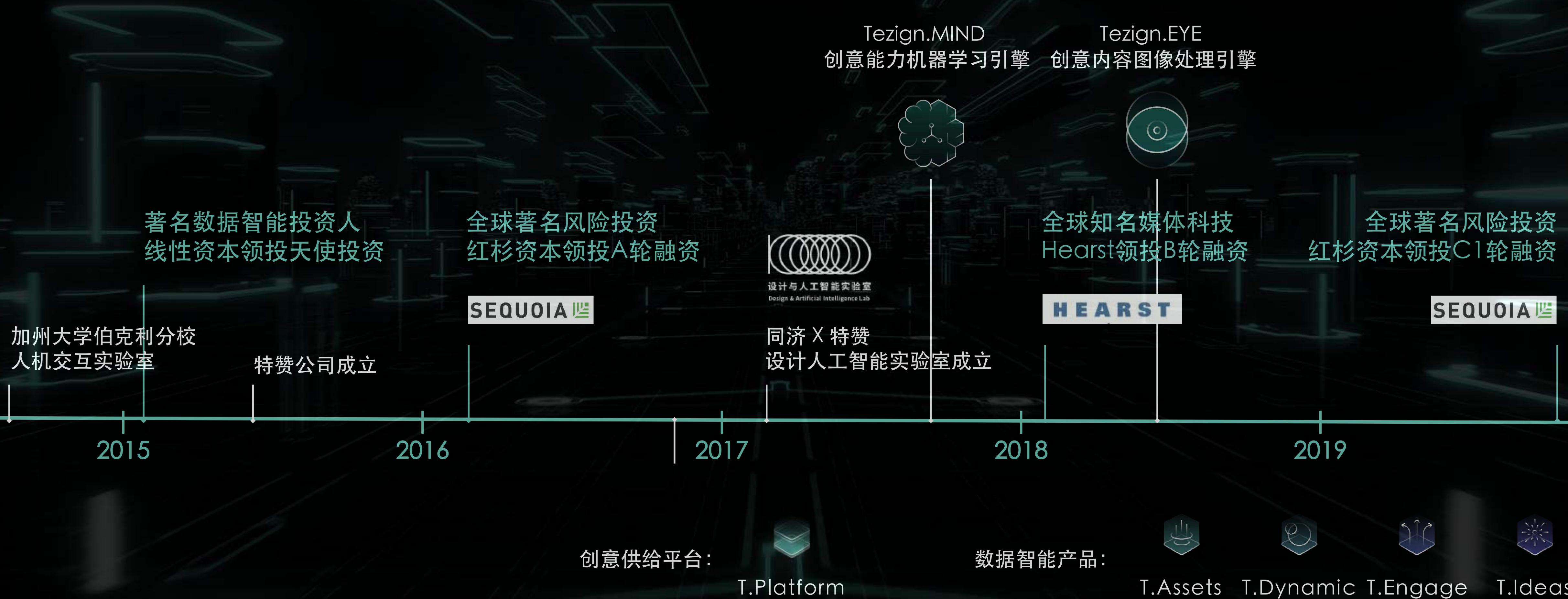
1. 特赞公司介绍
2. 特赞母婴案例展示
3. T.assets特赞创意供给平台接入-新开放

1 | 特赞公司介绍

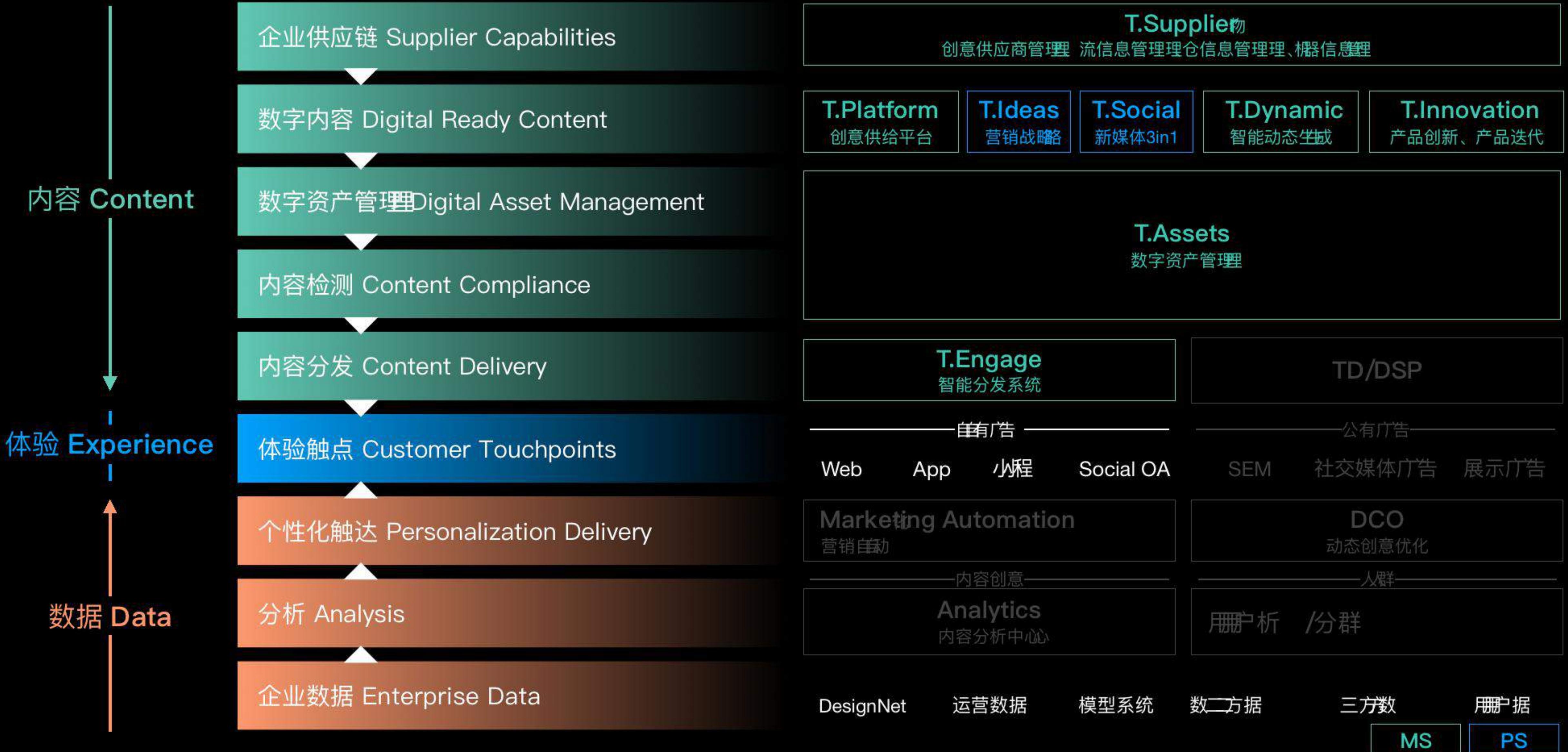
特赞 | 中国发展最快的数据智能公司之一



致力于建立创意资源数字基础设施，助力品牌营销智能化增长



营销需要新的操作系统 – Tezign Creative Marketing Cloud



客户：100+大型企业信任的行业领先解决方案



Tezign | 特赞

TMT



快消



金融



其他



一个平台的问题需要另一个平台来解决。一个生态
需要另一个生态一起共生。



董本洪 Chris Tung
阿里巴巴集团首席市场官

星巴克中国的增长，不能用简单的供应商扩张的
方式，而需要接入特赞这种数字化平台。



王静瑛 Belinda Wong
星巴克中国首席执行官

成功的品牌需要建立在营销的科学和艺术之上。通
过工具、技术和个人化放大品牌。特赞的产品帮我们
建构了一个营销操作系统。



Rohit Jawa
联合利华EVP / 北亚区主席

团队介绍



范凌

创始人

哈佛大学博士
普林斯顿硕士
前加大伯克利助理教授
千人计划
Aspen China Fellow
世界经济论坛 YGL
未来论坛青年理事



杨振

总裁 / 合伙人

武汉大学学士
前阿里大文娱/优酷CMO
前VML联合创始人
曾任职百事、宝洁、高露洁
等国际企业



王喆

联合创始人

哥伦比亚大学硕士
浙江大学学士
SaaS专家
WorkMarket 创始团队成员
IDG自由人



过晓茜

联合创始人

中央美术学院学士
世界经济论坛全球杰出青年
福布斯亚洲30位30岁以下创业者
Gen.T中国100新锐先锋榜

核心竞争力 平台资源能力



创意人才云

公有人才云 / 私有人才云

公有人才云：从全球精选的海量营销创意和设计人才 / 工作室资源，筛选通过率13%

私人人才云：定制化能力需求的拓展、数据化、Onboarding、管理

城市

74

人才 / 工作室

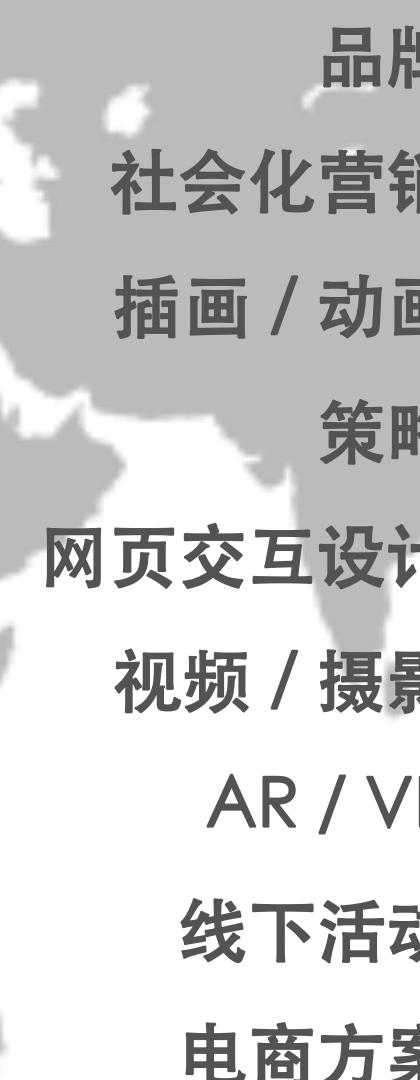
40,000+

国家

17

通过率

13%





创意人才云

基础资源 / 特殊资源



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



Bonsoir
Paris



创意大咖访谈



Hugh Welchman
英国奥斯卡得主/影制片人



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈



创意大咖访谈

特赞专访 | L'Éloï 工作室—手工打造梦幻大片，每个道具都让人想带走

L'Éloï 工作室总部位于加拿大，1989年由 L'Éloï Beauchamp 创立。[...]

特赞专访 | 加拿大新媒体艺术家 Daniel Iregui

Daniel Iregui，加拿大新媒体艺术家，Iregular Studio 创始人。目前主要在蒙特利尔市生活。[...]

2017特赞专访合集 | 48位创意大咖的“特赞”语录，为你点亮2018

2016年，我们采访了30位设计大咖对设计的期许。2017年，我们采访了48位来自设计、时尚、艺术和科技等领域 [...]

特赞专访 | 美国 Pantone 执行总监 Leatrice Eiseman

Leatrice Eiseman，潘通色彩研究所（Pantone Color Institute）执行总监。[...]

特赞专访 | R/GA上海执行创意总监梁品超

梁品超（Terence Lieng）新加坡广告人，现担任 R/GA Shanghai 执行创意总监。早先在新加坡 [...]

特赞专访 | MTV 设计副总裁 Rich Tu

Rich Tu，担任 MTV 设计副总裁。坐落于纽约视觉艺术学院（School of Visual Arts）。[...]

特赞专访 | 比利时当代艺术家 Ann Veronica Janssens-光和她的作品

Ann Veronica Janssens，当代视觉艺术家。1996年出生于哥本哈根，现居住比利时。Janssens [...]

特赞专访 | 意大利鬼才艺术家 Donato Piccolo

Donato Piccolo，意大利当代艺术家，世界年轻艺术家之一。曾在意大利Spoleto艺术节上表演过。[...]

特赞专访 | 德国戏剧顾问 Immanuel Schipper

Immanuel Schipper，戏剧顾问，表演研究学者、策展人。世界经济论坛文化领袖。曾与知名导演团体“里米尼 [...]

特赞专访 | 日本设计大师佐藤卓

佐藤卓，1955年出生于东京。1981年从东京艺术大学研究生毕业。曾长期在日本电通集团。1994年成立佐藤设计 [...]

特赞专访 | 英国设计博物馆V&A副馆长Tim Reeve

Tim Reeve，V&A副馆长兼首席运营官。毕业于美国伦斯勒理工学院陶瓷专业。现担任帕森斯设计学院 [...]

特赞专访 | One Show大中华区首席代表马超

马超盘点2017创意行业大新闻，离不开全球第三大广告集团阳狮集团跨年期间出彩的创意一单。戛纳创意节执委会一批新 [...]

特赞专访 | 巴基斯坦“反逼婚”游戏设计师 Nashra Balagamwala

Nashra Balagamwala (Nashra Balagamwala)，游戏设计师。平面设计师。[...]

特赞专访 | 日本数字艺术家真锅大度 易吉·贝利尼

Daiju Maeda (真锅大度)。世界知名多媒体艺术家，DJ，设计师。被誉为2016戛纳创意节评委。[...]

特赞专访 | 意大利“收藏王朝”掌舵人路易吉·贝利尼

Mehdi Ghadyanloo，伊朗街头艺术家。贝利尼家族的第21代继承人。拥有500年艺术收藏史。[...]

特赞专访 | 伊朗超现实城市壁画家 Mehdi Ghadyanloo

Mehdi Ghadyanloo，伊朗街头艺术家。[...]

特赞专访 | 中国“华人创意教父”包益民

包益民，华人创意教父。生于台湾，毕业于罗德设计学院 (RISD) 及加州设计艺术中心学院 (Art Center)。

特赞专访 | 意大利“全美50位最具影响力”的设计师“Carlo Ratti

Carlo Ratti 是意大利建筑师、工程师。在热那亚 MIT 并负责“可持续城市实验室”(Sustainable City) [...]

特赞专访 | 日本著名新媒体艺术家浅井宣通

浅井宣通 (Kazumichi Arai)。视觉设计工作室WOW创意总监、技术指导和媒体艺术家。他的作品融合了广 [...]

特赞专访 | 冰岛公益纪录片导演 Hrund Gunnsteinsdottir

Hrund Gunnsteinsdottir，企业家、导演。被评为世界经济论坛全球 [...]

特赞专访 | 英国著名指挥家Paul MacAlindin

说到伊丽莎白，我们往往想到的是战争、伤痛和沉重失望...而在这样沉重的背景中，仍然有人能够生存，在 [...]

特赞专访 | 法国创意热店“晚安巴黎”(Bonsoir Paris)

左：Morgan Moceri 右：Remy Clémentine Bonsoir Paris (晚安巴黎) 是一家 [...]

特赞专访 | 荷兰“减霾”项目发起者/艺术家 Daan Roosegaarde

也许身在艺术外面的你对Daan的名字还有些陌生，但Daan却在用行动关心着你的每一次呼吸。就在2014年开启 [...]

特赞专访 | 英国奥斯卡得主/影制片人 Hugh Welchman

Hugh Welchman，BFI Flare电影制作公司[...]

特赞专访 | 中国著名摄影艺术家陈维

陈维，著名概念摄影师，现居北京。曾被在技术革命《愚公》评为最佳摄影艺术家。2011年上海艺术博览会期间，陈维 [...]

特赞专访 | 英国超现实摄影艺术家Cig Harvey

Cig Harvey于1973年出生于英国，是一位以超现实主义闻名的艺术摄影家。2012年，她的第一张艺术照 [...]

特赞专访 | 中国第74届“雨果奖”得主郝景芳

郝景芳，1984年生于天津，小说、散文作家。世界科幻文学文化领航，《东方文化周刊》专栏撰稿人。本科毕业于清华大学 [...]

特赞专访 | 比利时鬼才摄影师 Maroëska Lavigne

Maroëska Lavigne是一名自由摄影师，1989生于比利时。2012年获得根特大学摄影硕士学位。她 [...]

特赞专访 | 台湾“华语唱片设计之神”聂永真

聂永真，1977年生。台湾著名平面设计师，AGI (国际平面设计联盟) 董事会会员，华语设计的负责人。他的设计个 [...]

特赞专访 | 丹麦VR 作画艺术家 Carl Krull

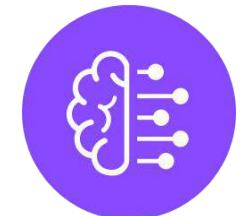
Carl Krull亲自开发，是一位当代艺术家，1999年毕业于波兰克拉科夫马泰伊科美术学院 [Jan Matejko [...]]

特赞专访 | 纽约传奇设计公司“2x4”

成立于1994年的2x4 (中文译作“two by four”。中文字面意思指“二乘四”，即一米乘五厘米的木板)。[...]

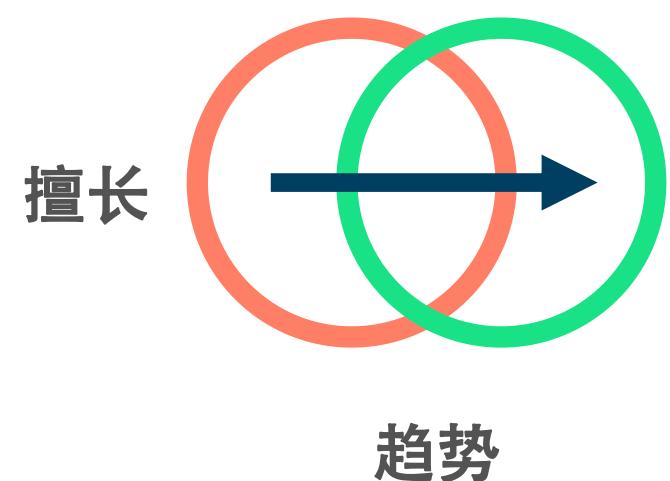
特赞专访 | 荷兰国家设计奖“差旅者Drift Studio

Ralph Nauta (右：Lonneke Gordijn — Drift Studio 坐于荷兰阿姆斯特丹) [...]



Tezign.**MIND**

创意能力的数据化



Location / Type / Education ...



NAME
skill

理解人才诸如性别、年龄、地域、教育程度、工作经历等刚性的数据。

刚性条件

柔性条件

行为学习

行业画像

style (19)

skill (52)

brand (116)

industry (32)

work (32)

emotion (42)



通过人才在平台上的使用习惯、交互行为、交易数据理解人才的喜好数据。

通过对于企业自身数据的挖掘与企业设计数据的挖掘进行行业信息的比对。

TEZIGN.MIND：像重视需求数据一样重视供给数据



Tezign | 特赞

整合营销活动

背景说明 我们公司旨在向爱热极客的男性传播高品质的精选好物，提升他们购生活品质，希望在线上和线下进行品牌推广，让更多男性喜欢上我们。

目标及方向 通过整合营销活动，来打入互联网行业领域，目标人群是18~38岁 男性 小资极客，营销目的:线上和线下品牌推广，品牌调性:高品质，科技，轻奢

附件: TA调研分析报告.pdf 整合活动时间计划.pdf

供应商 A 供应商 B 供应商 C

客户评分 4.2 4.9 4.8

确认合作

创意方数据标签

创意方 B 85'000

确认合作

我的特赞信用

VIT3 特赞信用分: 777

START VIT1 VIT2 VIT3 EVIT

每周可报价 20 次 可报价项目预算达 50W 我价相加板 30% 热门项目报价权

项目服务费 9 折 优秀创意方身份标识 优秀创意方线下交流会

创意方信用评分

数据概览

项目数量与费用

项目中的项目数量 5 进行中的项目数量 9 最近 6 个月完成的项目数量 9 最近 6 个月完成的项目费用 ¥300,000 ¥610,000

项目管理

案例查找

素材库

供应商库

企业信息

部门成员项目参与情况

Unilever 联合利华

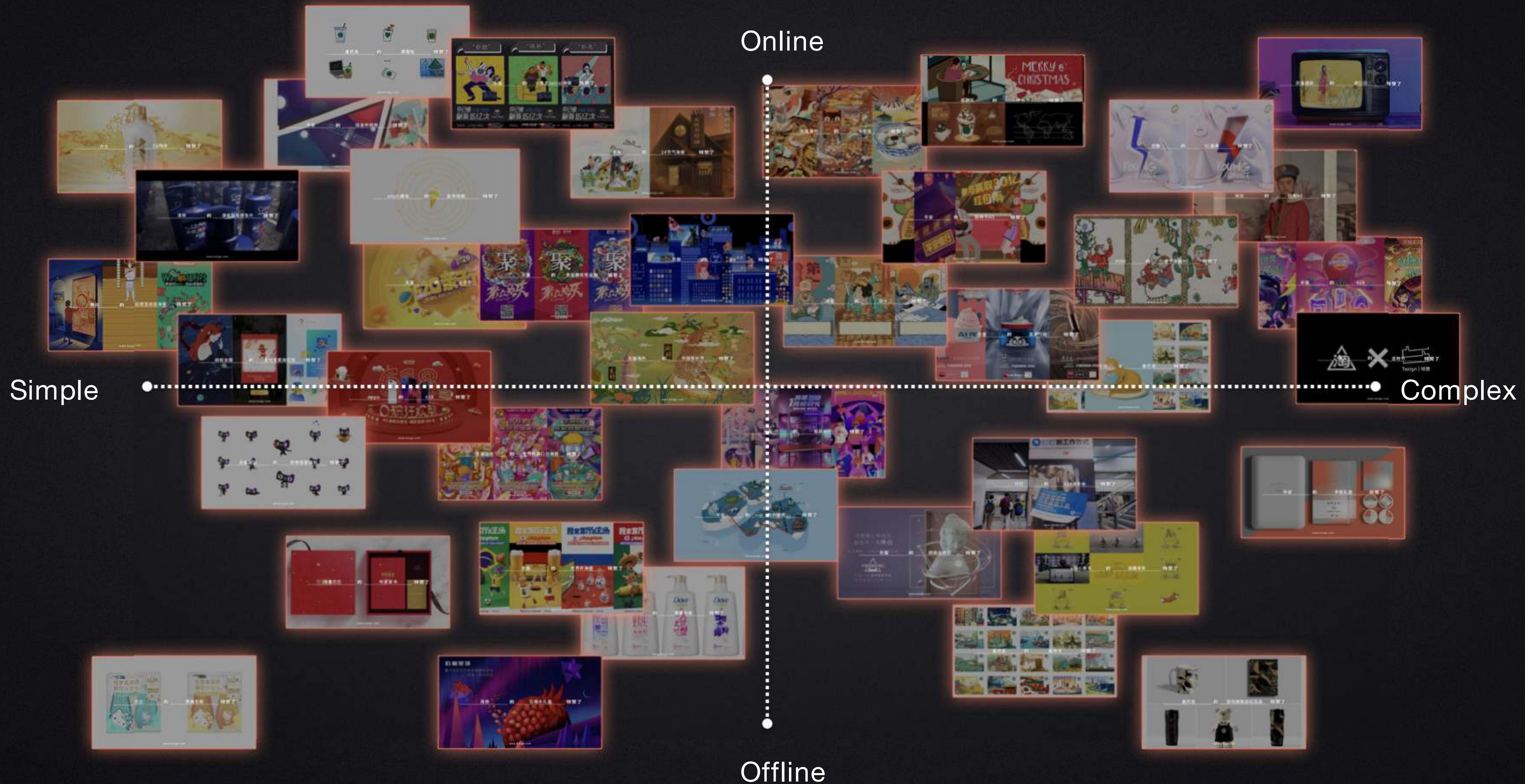
进行中的项目 已完成的项目

项目名称	发起者	项目状态	项目费用
联合利华项目 A	张三	进行中	¥100,000
联合利华项目 B	李四	已完成	¥200,000
联合利华项目 C	王五	进行中	¥300,000
联合利华项目 D	赵六	已完成	¥400,000
联合利华项目 E	孙七	进行中	¥500,000
联合利华项目 F	钱八	已完成	¥600,000
联合利华项目 G	胡九	进行中	¥700,000
联合利华项目 H	周十	已完成	¥800,000
联合利华项目 I	吴十一	进行中	¥900,000
联合利华项目 J	郑十二	已完成	¥1,000,000

创意方综合总览



PLATFORM: DIVERSITY / COMPLEXITY / CONCURRENCY



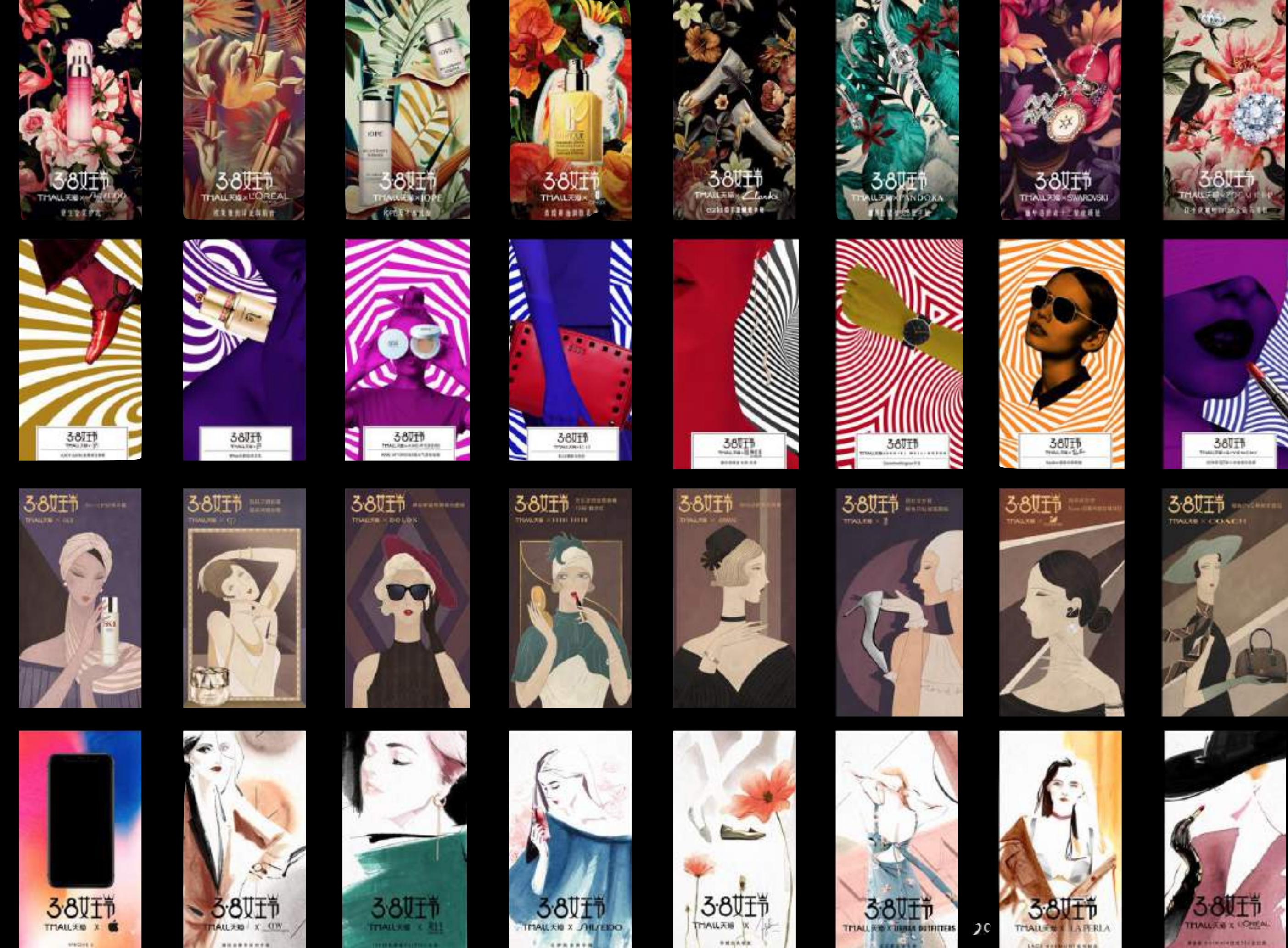


特赞创意平台 | 赋能电商策展 - 内容即流量

Tezign | 特赞



#方便面假发6小时内达到 1.2亿 曝光阅读量

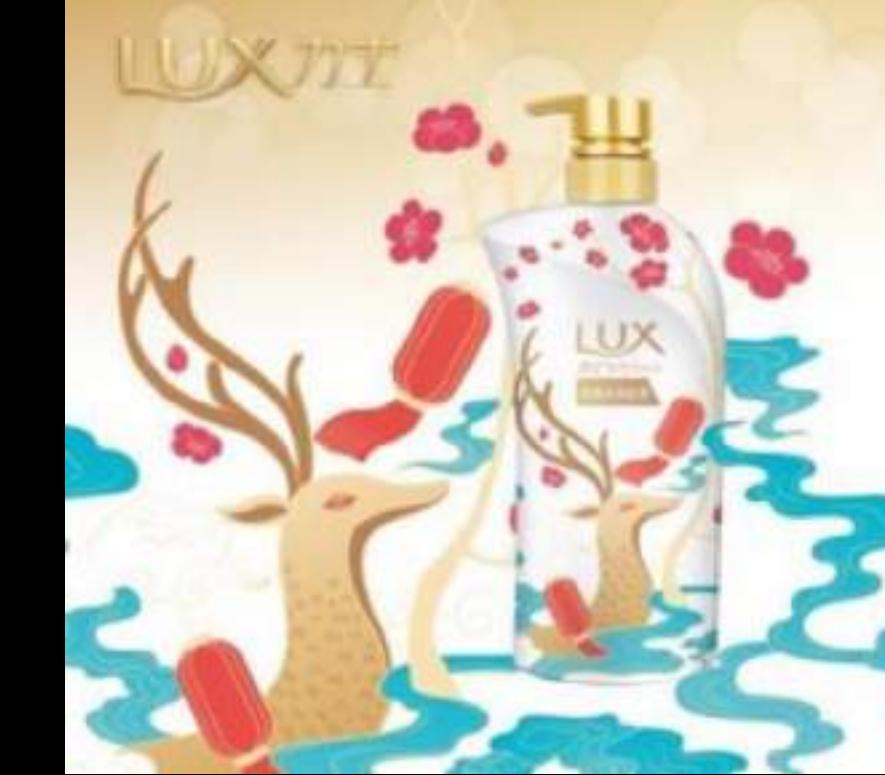


天猫 | 脑洞大开货品传播

天猫女王节 | 38个女性设计师设计了38款海报，以女性视角展现#活出你的女子力



特赞创意平台 | 赋能产品创新 - 包装即颜值



力士 · 中国美限量包装



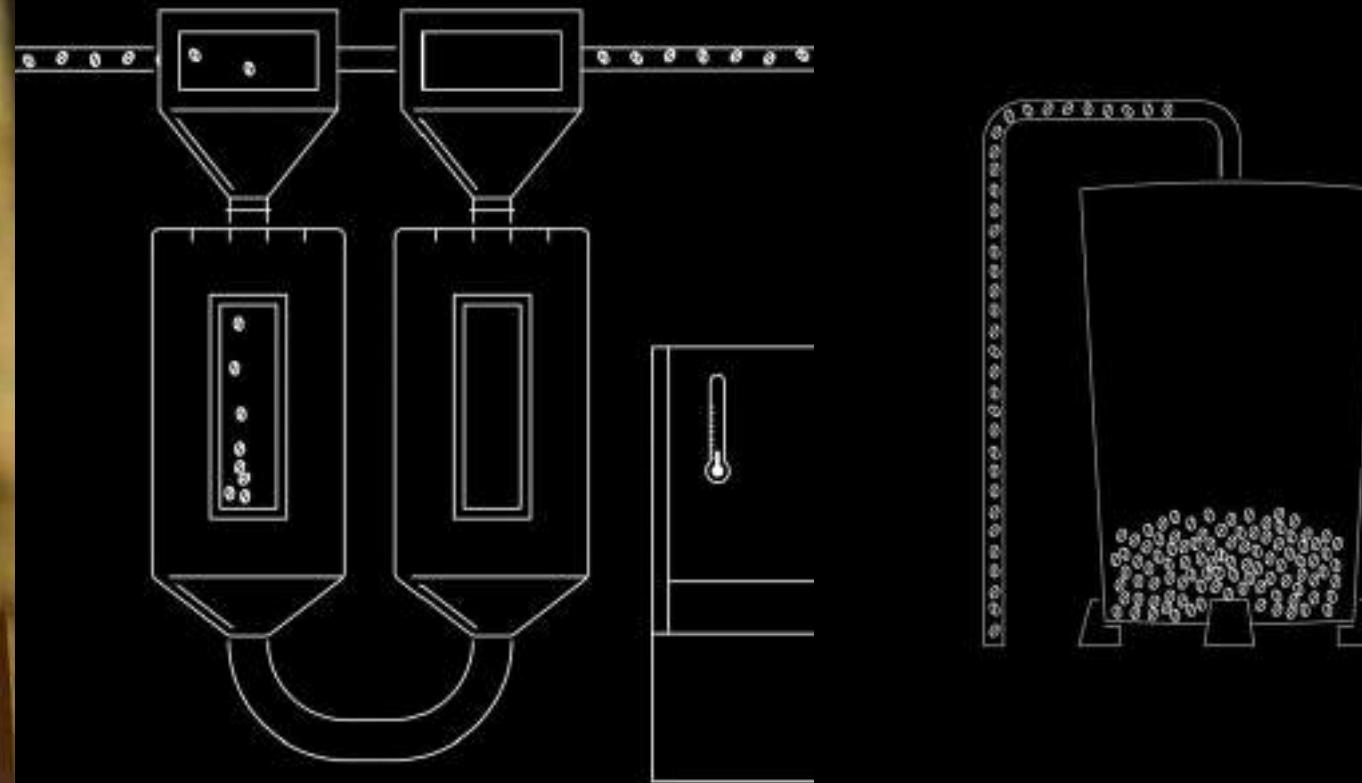
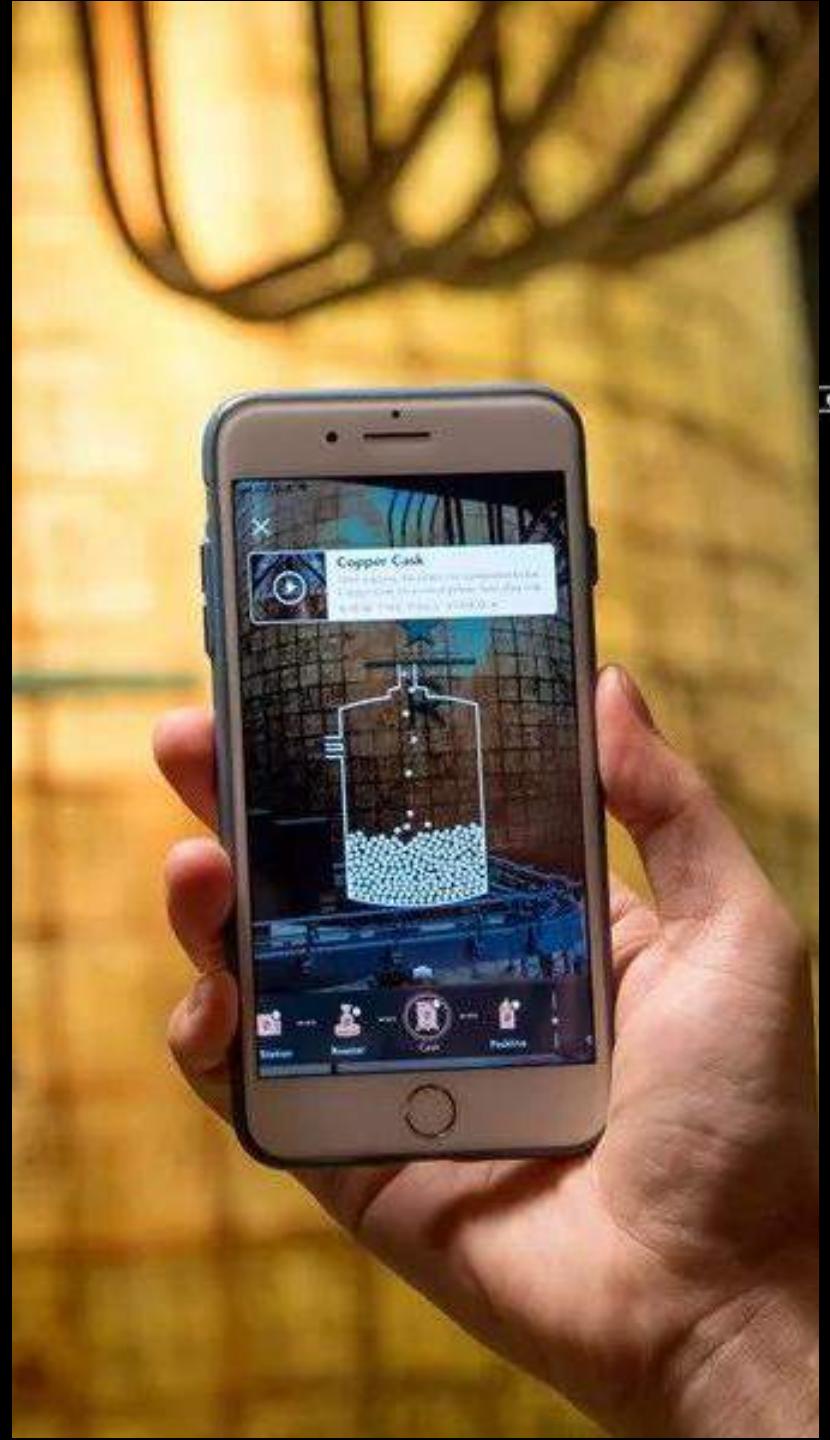
雅诗兰黛 · 新年包装设计

多芬 · 限量版包装设计

力士X雪碧 | 跨界新品



特赞创意平台 | 赋能零售升级 - 设计即体验



星巴克 | 烘焙工坊AR新体验：结合最新AR技术，为国内首家星巴克新零售体验店策划烘培互动。消费者可体验“一颗生豆到一杯醇香”的咖啡变形记



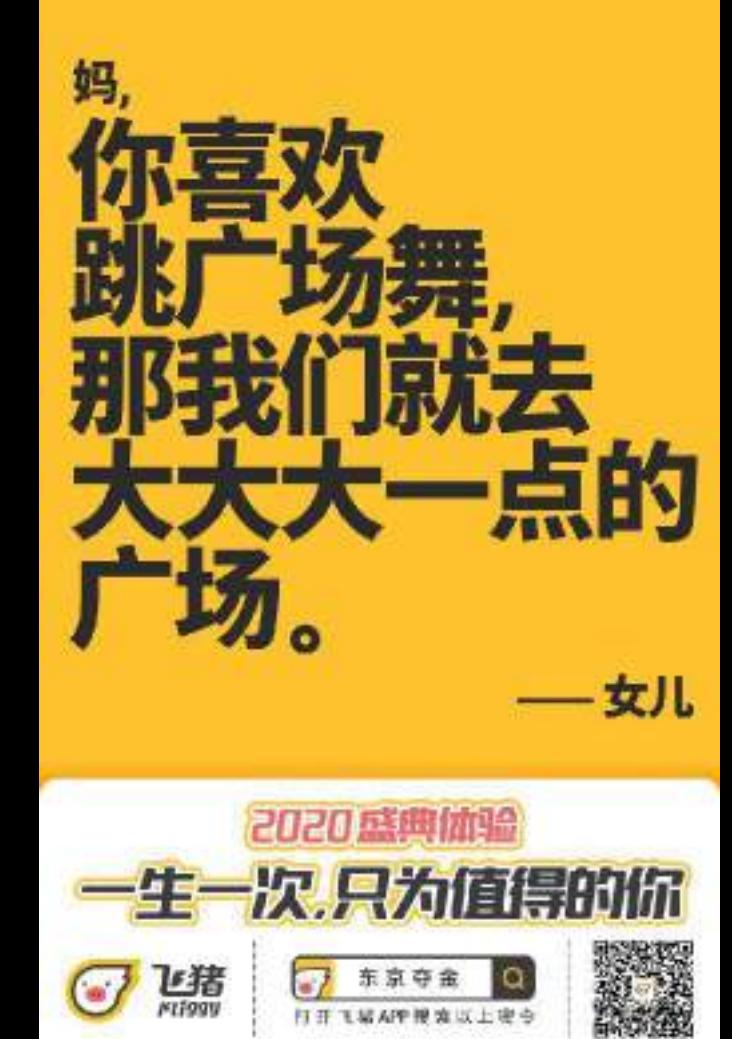
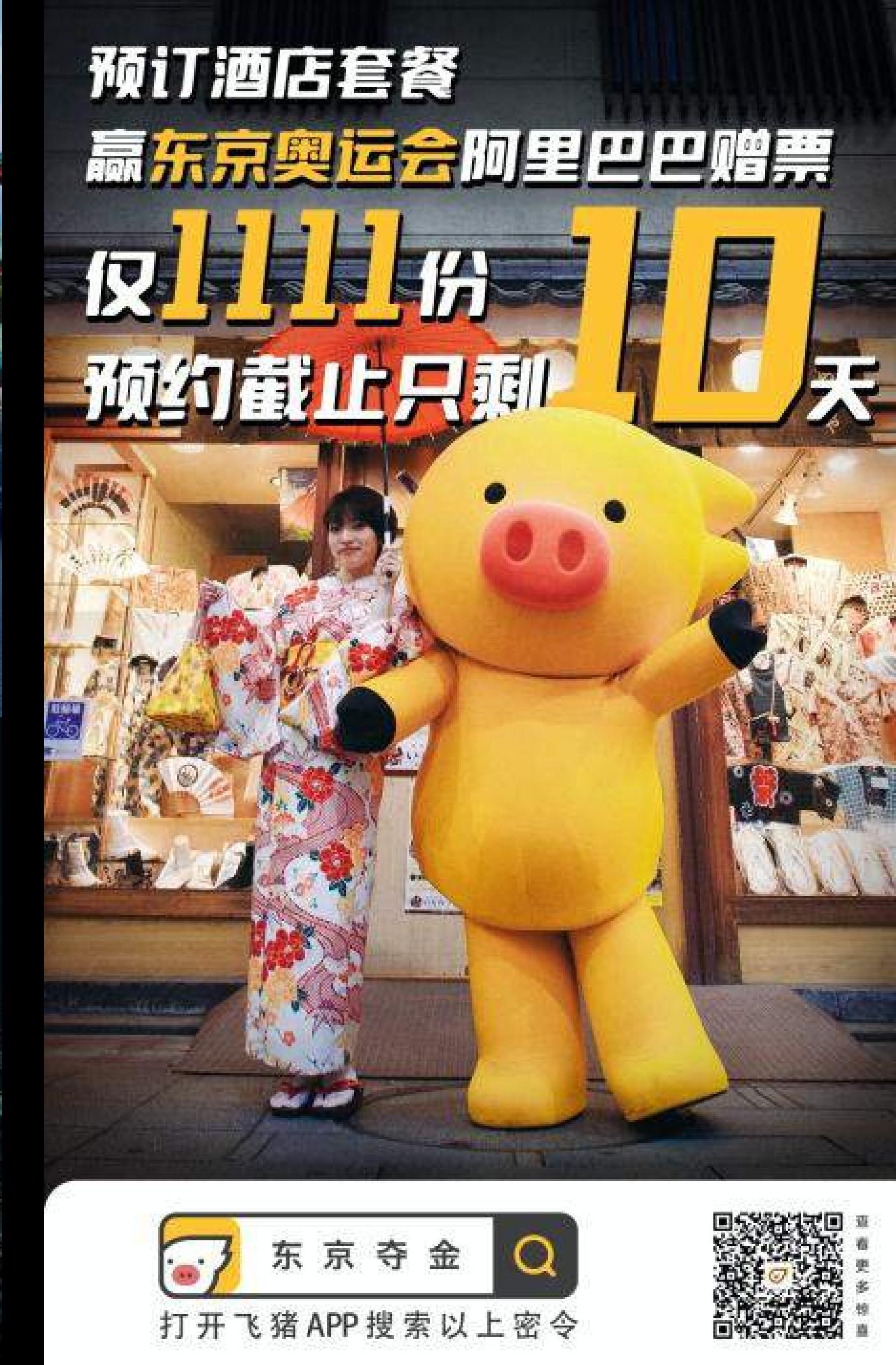
Seesaw Coffee | VI升级



NIO | 概念店主题店装



特赞创意平台 | 赋能传播战役 - 创意即话题



特赞重新定义创意行业——多快好省

传统解决方案

创意资源
丰富度

就这些人，就这些手艺
固定团队有技能局限

反应速度
敏捷度

开会多、脑暴多、产出少
从接需求到首轮产出至少2周

创意供给
有效度

花了大价钱做创意
却不明了传播场景

营销投资
性价比

价格贵
效果真不知道好不好

特赞创意供给平台

多

5大门类，3000+创意方
覆盖当地及全球市场

快

平均项目时长节省30%，
48小时内从需求到明确创意方执行

好

质量稳定，效果好，客户满意度高

省

省钱：同样质量，平台级采购，高性价比
省心：透明管理，全程把控，提前规划创意优选池



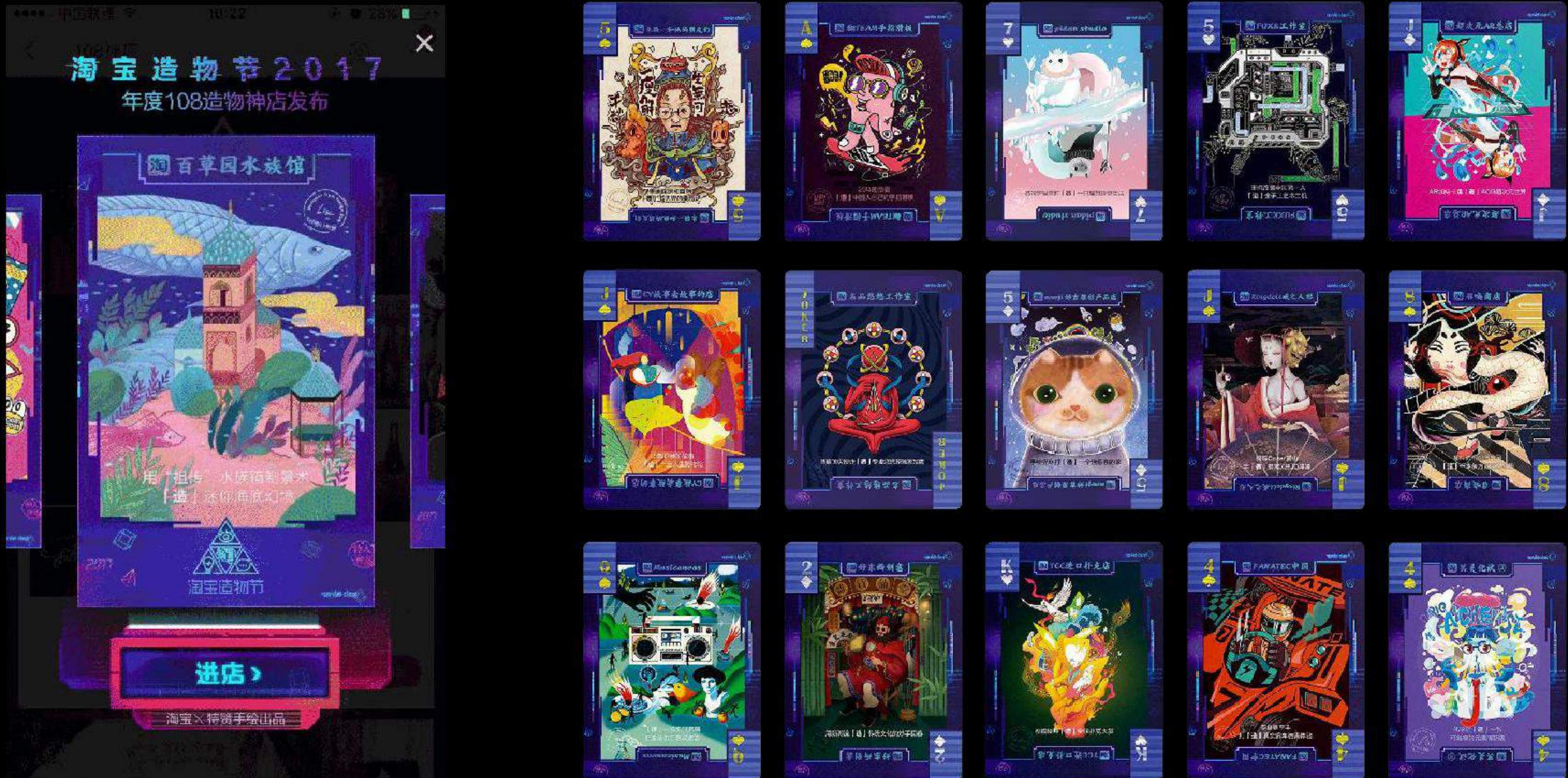
星巴克2018城市星礼卡 25城创意方以“本地画”绘“本地化” 助力国际品牌本土化

围绕城市的温度这一概念，特赞为星巴克邀请25位现在或曾经生活在25座城市的插画艺术家，让那些对城市真正有感情的人，去对应城市卡面的创作。让创作这件事，本身富有温度和传播性。



淘宝造物节108神店 100+位世界各地艺术家创作了108神店艺术卡牌

特赞作为造物节的艺术联合伙伴，为淘宝匹配、管理了近100多位来自世界各地的艺术家，发挥他们的想象力与创造力，为淘宝造物节的108家神店创作了一系列艺术卡牌，造就指数级线上线下传播效应，全过程只用3周。



快

天猫国际9.9「我有全世界的约酒理由」推广视频

48小时内，从需求到明确创意执行方，6天从需求到出街



好

天猫2019年「618理想生活狂欢节」主视觉及传播动画

在“618”这一关键营销节点，特赞为天猫打造了一系列传播内容。5位画风各异、风格鲜明的插画师带来6组趣味形象，为每一种理想生活，赋予各具特色的故事内容和视觉表达，并通过线上线下各渠道传播，成功建立天猫“理想生活别光想”的营销心智。



T.Platform 平面设计 | 插画



Lab series · 海报设计

T.Platform | 美妆个护 | 平面设计 | 海报



毛戈平 X 故宫

T.Platform | 美妆个护 | 平面设计 | kv



百盛 · 美妆造梦节

T.Platform | 美妆个护 | 插画 | H5

T.Platform 3D设计



Tezign | 特赞



天猫 · 国际进口日动态C4D海报
T.Platform | 美妆个护 | 3D | 动态海报



天猫 · 618理想生活狂欢季海报
T.Platform | 美妆个护 | 3D | 动态海报



天猫 · 超级品类日海报
T.Platform | 美妆个护 | 3D | 动态海报

微Campaign | 设计 插画 3D

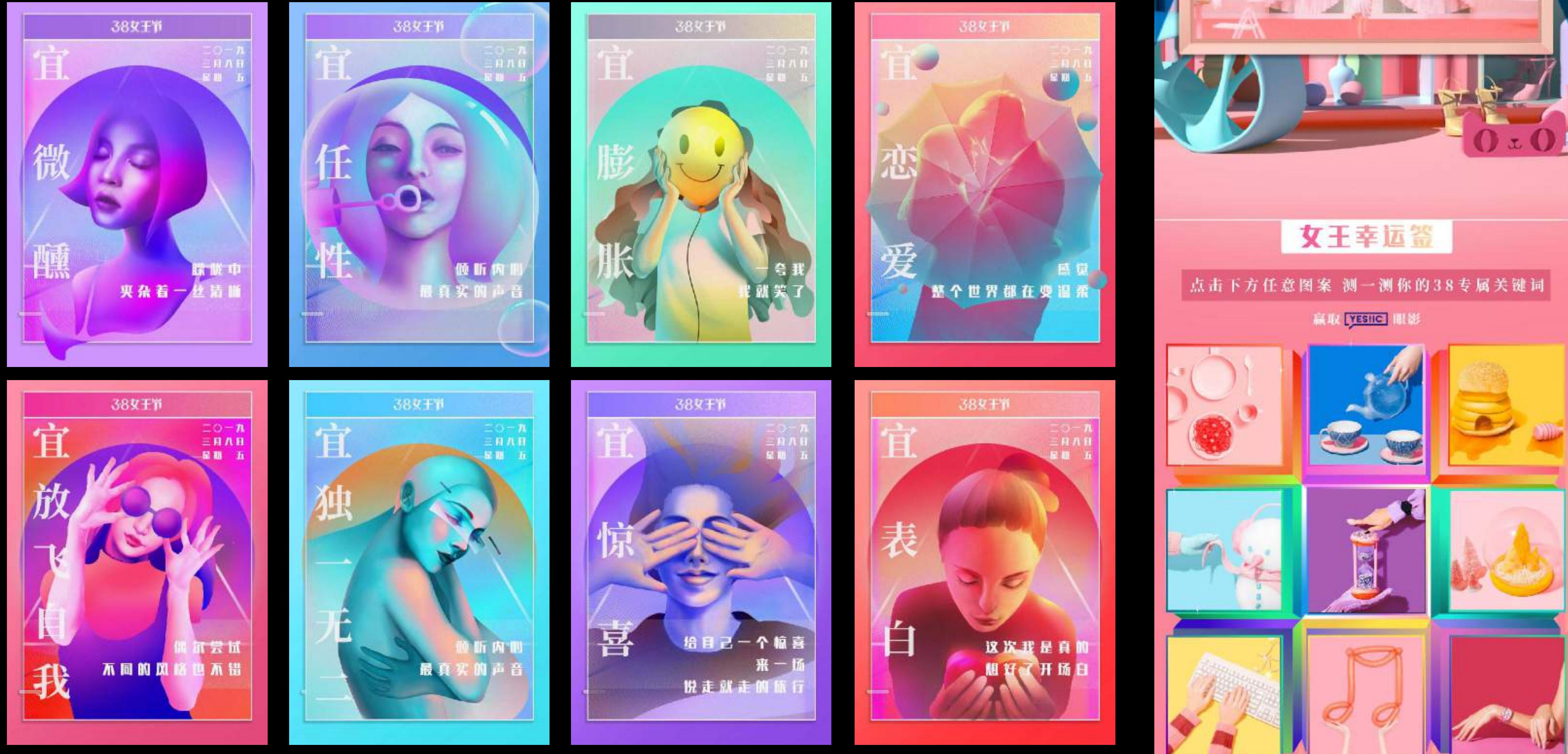
天猫双十一十周年动态C4D海报



T.Platform H5

天猫 · 2019女王节：H5互动

T.Platform | 美妆个护 | 电商 | 互联网 | H5 | 平面设计 | 插画

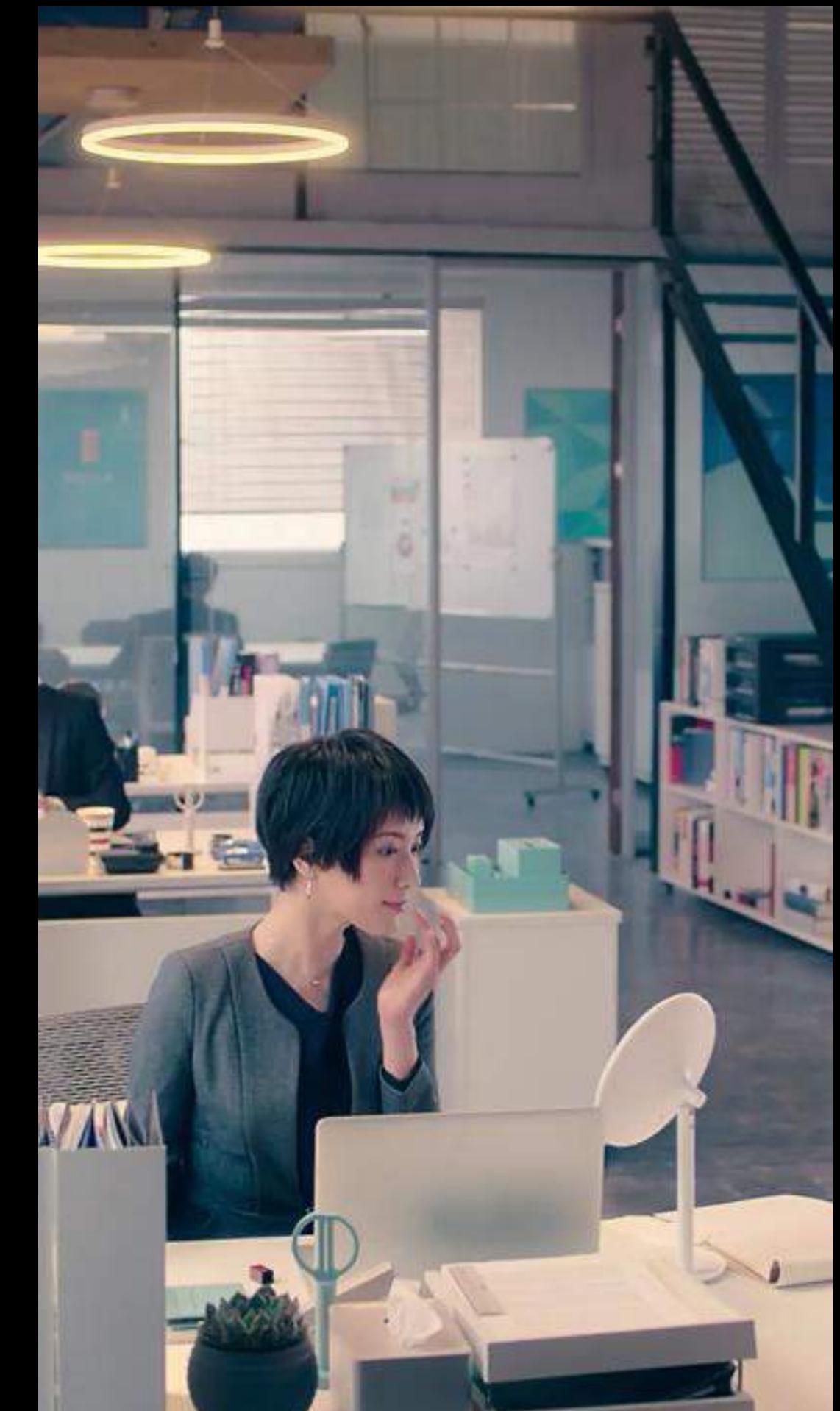


T.Platform 短视频

天猫
2019女王节
Social短视频拍摄

创意服务类型
拍摄 / 后期

根据天猫女王节业务的精神和内核，为内容加持趣味、魔性、Social强的属性来引爆社交圈，制造高热度及曝光的讨论话题。投放线上社会化媒体渠道如微信、微博、抖音、B站等



T.Platform 短视频

蜜丝佛陀 · 小白盒粉饼抖音推广

T.Platform | 美妆个护 | 短视频 | 抖音 | KOL



猫香张视频个人淘宝点击量近万，通过塑料闺蜜情的共情内容，剧情化的演绎，成功引起用户共鸣。视频内容为达人近期流量峰值，甚至远超日常非广告内容。



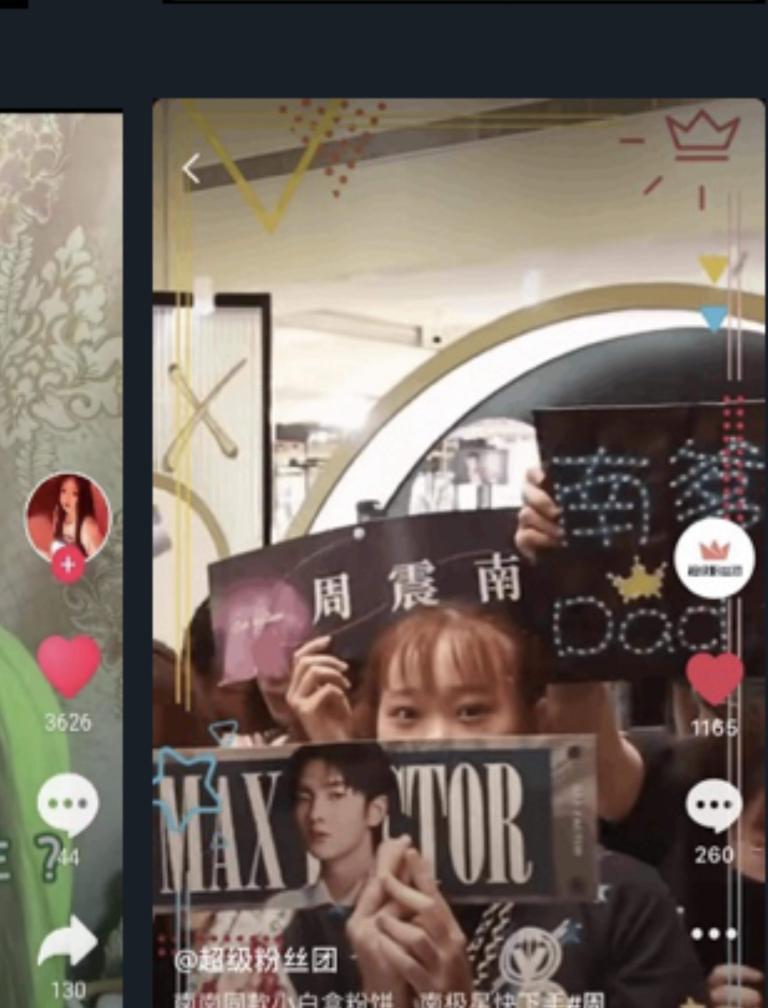
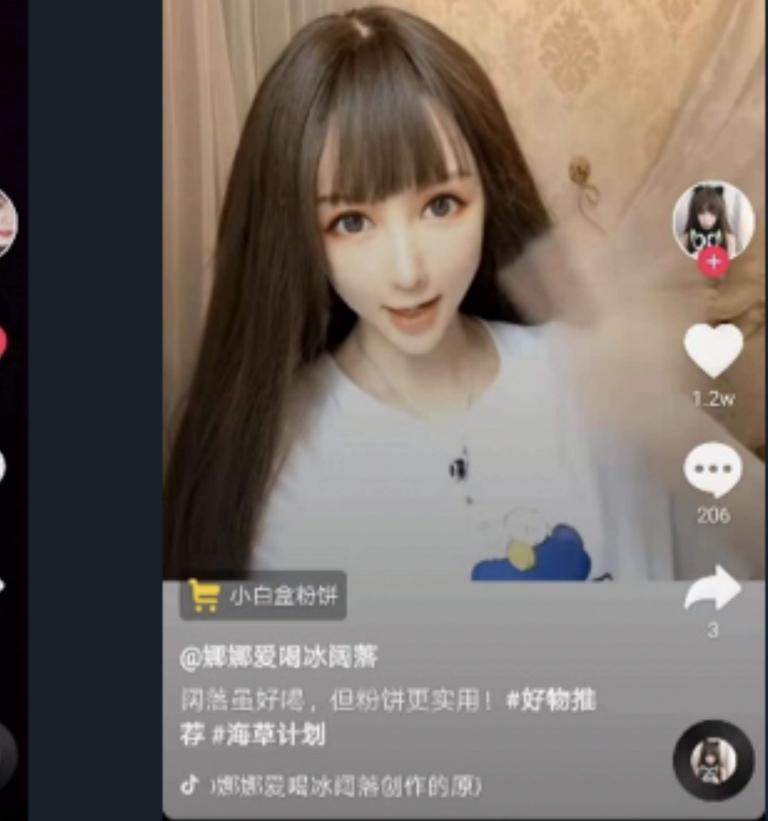
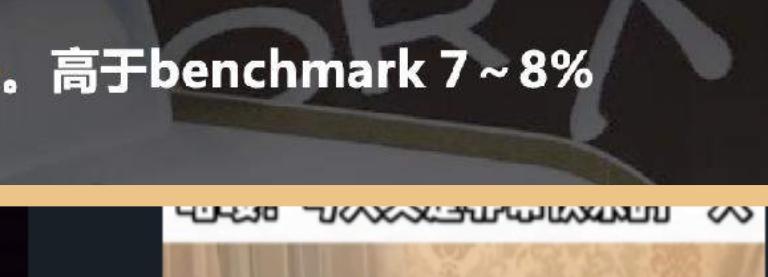
达人麻花可可推出周震南CP妆，吸引了大批周震南粉丝进场，带来了众多高质量互动。



测评类达人—白三娘，硬核种草可视化较明显的展示了小白盒粉饼能力。



测评类达人—白三娘，硬核种草可视化较明显的展示了小白盒粉饼能力，购物车点击数2W+，天猫点击数5k+。



达人周震南，硬核种草可视化较明显的展示了小白盒粉饼能力，购物车点击数21W+，转化率2.45%。

- 总曝光数**865W+**，CPM**61.1**，远优于抖音信息流官方CPM240
- 抖音购物车点击数**21W+**，转化比率**2.45%**，高于benchmark 1~2%
- 淘宝店点击数近**2.3W**，进店转化**10.7%**。高于benchmark 7~8%

T台



更多合作品牌：

TIFFANY & CO.



YOHO!

BVLGARI

MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

Lane Crawford

O·N·I
ARTOS SHANGHAI
ARTOS SHANGHAI
上海分店

SHANGHAI TANG
上海滩

diptyque
paris

EA

省

省钱

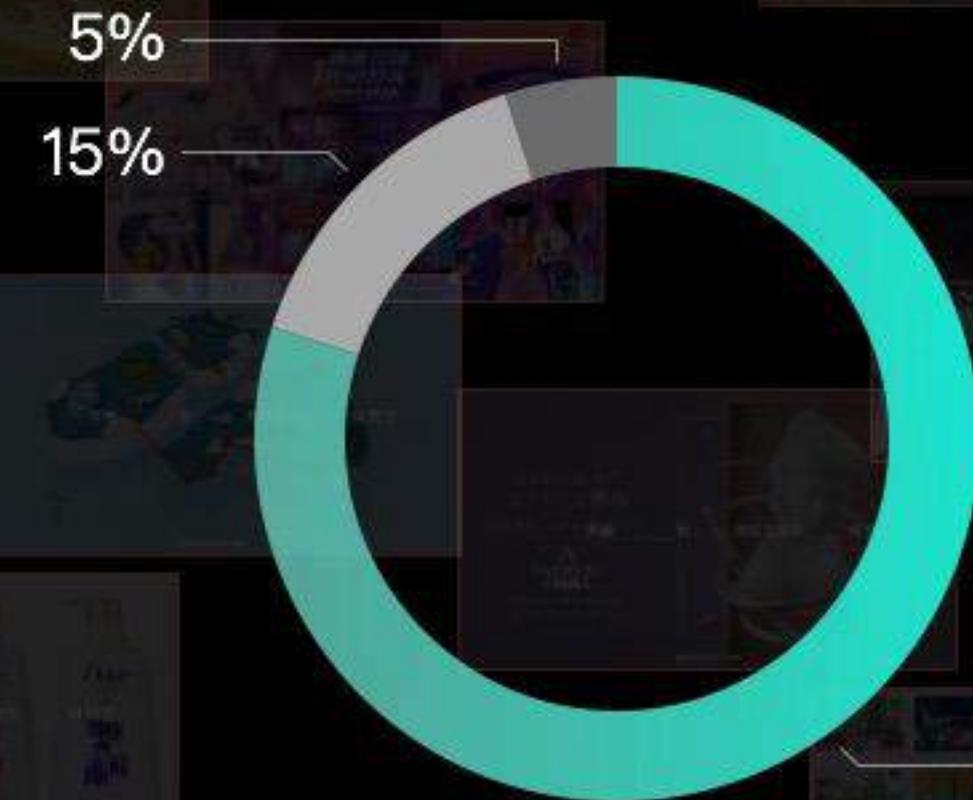
同样质量作品，平台模式采购，成本降低，
更高性价比

此类采购需求全年成本下降约

2,550w

省心

产品端进行供应商匹配，节省处理细碎需求的时间，
将精力用于其他更有价值的事情



需求方微小型
采购需求处理

2 | 更多平台母婴案例

T T
i aaaD
caaAD

The grid displays 20 cards, each representing a different project or campaign:

- 库内** 安佳奶粉年度沟通方案2018 (Anchor Milk Powder Annual Communication Plan 2018)
- 库内** mica | 澳洲奶粉品牌形象广告 (mica | Australian Milk Powder Brand Image Advertising)
- 库内** 重庆天友恬恩婴儿奶粉 (Chongqing Tianyou Tianen Infant Milk Powder)
- 库内** 飞鹤保健奶粉 (Feixie Health Milk Powder)
- 分寸** 子母奶粉品牌数字宣传方案 (Finger Affinity Infant Milk Powder Brand Digital Promotion Plan)
- Rourou** 雀巢奶粉 | 微信小程序 (Nestle Milk Powder | WeChat Mini Program)
- 王奇石** 美素佳儿妈妈奶粉-KV设计 (Wangqishi) (Meisue Jier Mother Milk Powder - KV Design)
- mandy** 奶粉路演活动 (Mandy) (Milk Powder Roadshow Activity)
- 北京黄金体验科...** 伊利谷粒多-黄皮子坎 (Beijing Gold Experience Center) (Yili谷粒多 - Yellow Skin Tack)
- 王奇石** 美素佳儿KV海报 (Wangqishi) (Meisue Jier KV Poster)
- 雷杰** 龙丹奶粉包装设计 (Leiye) (Longtan Milk Powder Packaging Design)
- DREAMER** 京东母婴 x 诺优能片头动画 (JD Baby & Child x Nourison Head Animation)
- 广州市零道壹文...** 代膳奶粉包装 (Guangzhou Lingdiao Yidewen) (Dai Shan Milk Powder Packaging)
- 胡陈嘉露** 安满&妈妈帮2017年战略合作方案 (Hu Chen Jialu) (Anman & Mama Helper 2017 Strategic Cooperation Plan)
- 东象传媒** 蒙牛RAP奶粉篇 (Dongxiang Media) (Monteith RAP Milk Powder Chapter)
- 上海斗映影视文...** 雀巢奶粉 大S篇 (Shanghai Douying Media) (Nestle Milk Powder - Big S Edition)
- 北京瑞诚助力科...** 上海大握视觉艺... (Beijing Ruicheng Help Science and Technology Co., Ltd.) (Shanghai Dawu Visual Art ...)
- 上海大握视觉艺...** 特燃网络科技有... (Shanghai Dawu Visual Art ...) (Teitan Network Technology Co., Ltd.)
- 郭浩** 郭浩 (Guo Haohao)

主力

Frisomum
美素佳儿妈妈™

DUALCARE+™ 双重关爱

不添加蔗糖，更低热量¹⁰，妈妈轻盈美丽
富含叶酸、DHA及钙，宝宝多维发育

DUALCARE+™ 双重关爱配方

- 不添加蔗糖，更低热量¹⁰，有助于体重管理
- 富含叶酸、DHA及胆碱，有助于宝宝大脑及神经发育
- 双重肠道保护¹¹，有助于肠道更通畅
- 佝偻病发病率降低，促进钙有效吸收，帮助骨骼发育
- VANA-Sana DHA微胶囊技术，帮助口感不腥不腻

10 相比同品牌普通三段奶粉的粉，经研究证实。
11 相比同品牌普通三段奶粉的粉，经研究证实。

100%荷兰
原装进口

全新上市

Frisomum
美素佳儿妈妈™

**100%荷兰
原装进口**

新生新我 Better Me
妈妈轻盈美丽 宝宝多维发育

DUALCARE+™ 双重关爱配方

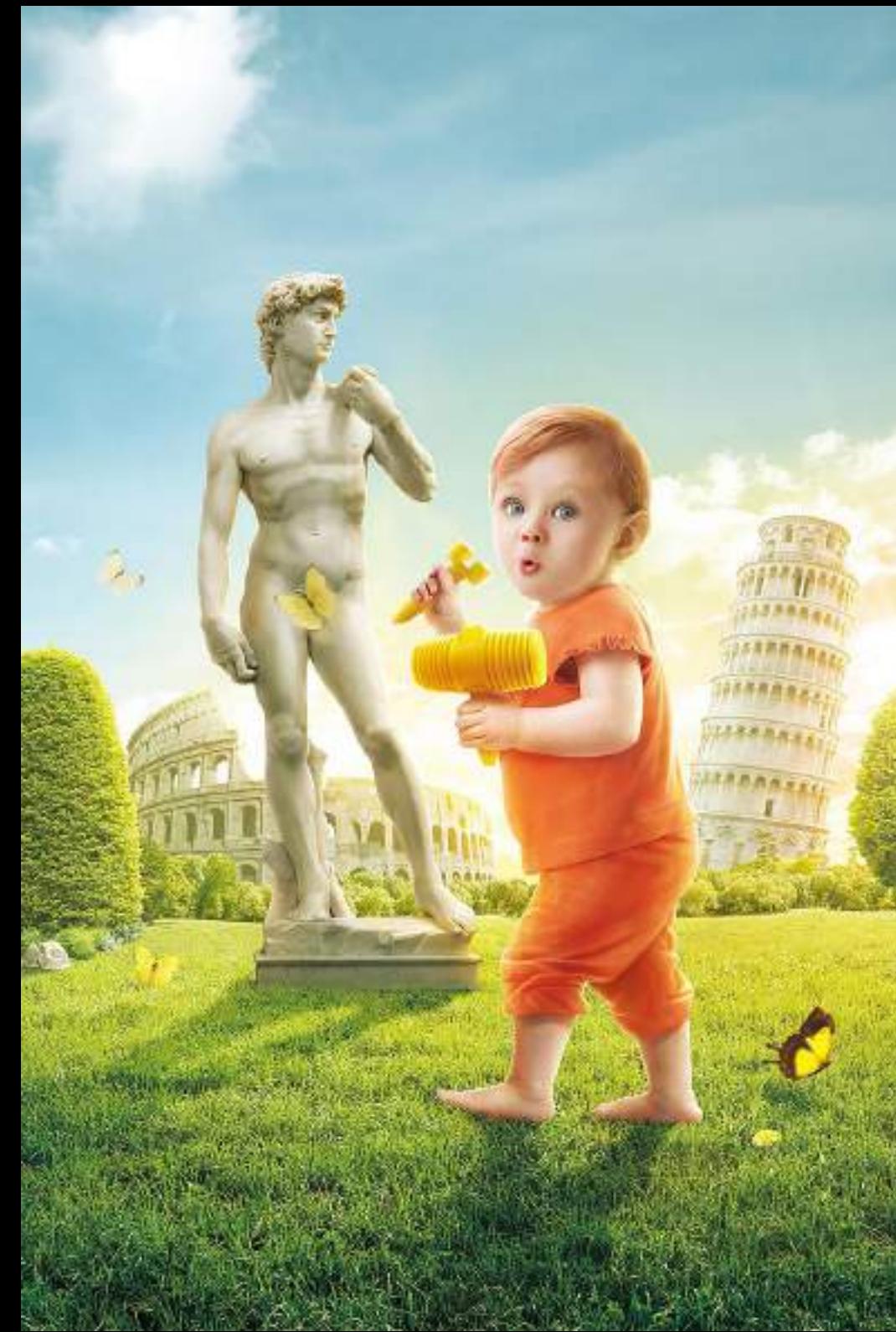
妈妈轻盈美丽 宝宝多维发育

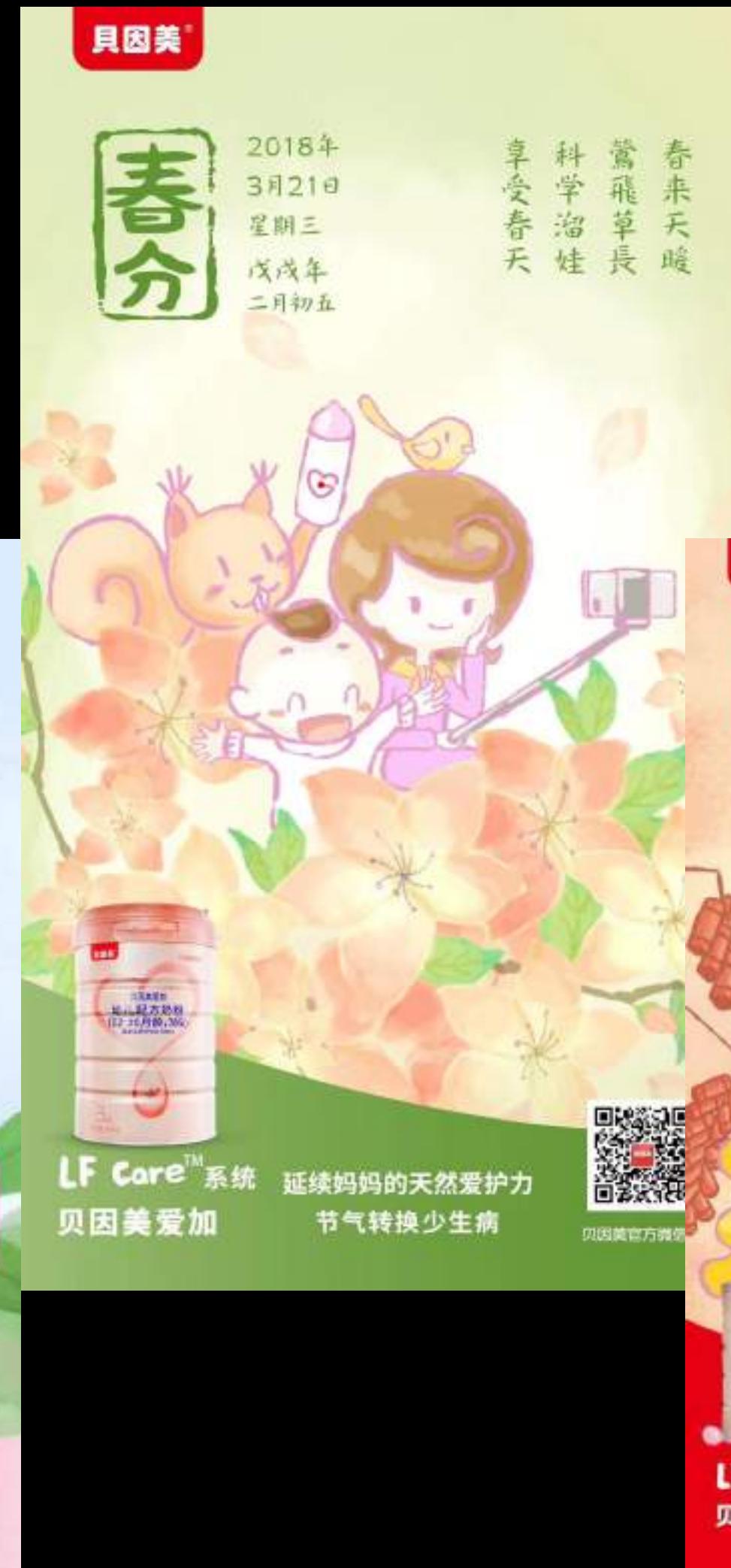
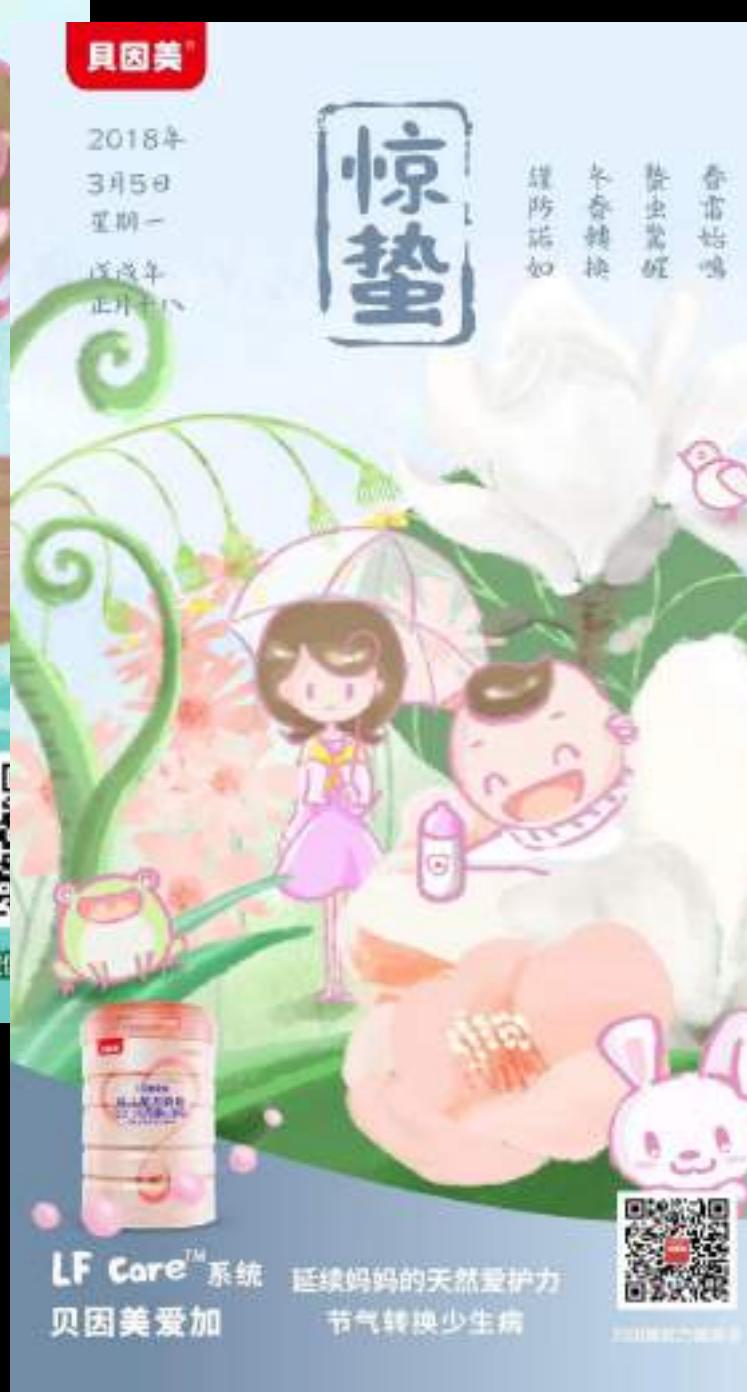
不添加蔗糖

全新上市

全新上市

全新上市





Wyeth Illumina Baby Formula

赋二代 玩出天赋

“赋二代”手绘本礼包
特惠价 999

“赋二代”玩具礼包
特惠价 999

“赋二代”明星礼包
特惠价 999

Wyeth 惠氏 智慧初萌幼

品质信赖 妈妈必buy

- 新升级 启赋3段 幼儿配方奶粉 900g*4罐
12~36个月宝宝适用
1272 元/件 立即购买
- 新升级 启赋4段 幼儿配方奶粉 900g*4罐
3~7岁学龄前宝宝适用
1152 元/件 立即购买
- 金装旗舰店 3段 幼儿乐 幼儿配方奶粉 960g
12~36个月宝宝适用
188 元/件 立即购买
- 铂臻® 3段 幼儿乐 幼儿配方奶粉 800g
12~36个月宝宝适用
245 元/件 立即购买
- 金装 腊儿加 3段 幼儿配方奶粉 900g
12~36个月宝宝适用
186 元/件 立即购买
- 金装 腊儿加 3段 幼儿配方奶粉 1200g*4盒
12~36个月宝宝适用
135 元/件 立即购买

唯品生日惠 《原生狂欢》

满礼满赠 惊喜多多

- 全场实付满2299元 送B duck萌宠车一箱
(粉色萌车/黄色萌车/蓝色萌车/深色萌车)
- 惠氏 启赋3段 幼儿配方奶粉 900g*6罐
12~36个月宝宝适用
1968 元/件 立即购买
- 惠氏 启赋3段 幼儿配方奶粉 900g*3罐
12~36个月宝宝适用
1094 元/件 立即购买
- 铂臻® 3段 幼儿乐 幼儿配方奶粉 800g*3罐
12~36个月宝宝适用
754 元/件 立即购买
- 金装 腊儿加 3段 幼儿配方奶粉 800g*3罐
12~36个月宝宝适用
382 元/件 立即购买

我和爸比有约惠
部分商品两件7.5折

潮宝小内裤

穿脱方便 百变首选

产品特点：
穿脱方便
透气背层
柔软舒适
弹性好
吸湿快干
柔软亲肤
适合夏季
尺寸多样

产品推荐：
潮宝型装小内裤 (男) L160片 (9-14kg)
潮宝型装小内裤 (女) L160片 (9-14kg)
潮宝型装小内裤 (男) XL128片 (12-17kg)
潮宝型装小内裤 (女) XL128片 (12-17kg)
潮宝型装小内裤 (男) XXL63片 (15kg~)
潮宝型装小内裤 (女) XXL63片 (15kg~)

立即购买

实力奶爸 宠爱无限
部分商品 第二件半价

夏日summer裤 冰爽小明星

季节限定来袭

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤
L88片 (9-14kg)
价格: 999.99 立即购买

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤
XL68片 (12-17kg)
价格: 999.99 立即购买

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤
L176片 (9-14kg)
价格: 999.99 立即购买

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤
XL136片 (12-17kg)
价格: 999.99 立即购买

新品来袭 人气热销 云柔新生 满减专区

安心的满360°自由探索

妈咪宝贝 小内裤
L88片 (9-14kg)
价格: 999.99 立即购买

妈咪宝贝 小内裤
XL68片 (12-17kg)
价格: 999.99 立即购买

妈咪宝贝 小内裤
XXL63片 (15kg~)
价格: 999.99 立即购买

云柔干爽 纸尿裤
L88片 (9-14kg)
价格: 999.99 立即购买

云柔干爽 纸尿裤
XL68片 (12-17kg)
价格: 999.99 立即购买

云柔干爽 纸尿裤
XXL63片 (15kg~)
价格: 999.99 立即购买

云柔干爽 纸尿裤
L88片 (9-14kg)
价格: 999.99 立即购买

云柔干爽 纸尿裤
XL68片 (12-17kg)
价格: 999.99 立即购买

云柔干爽 纸尿裤
XXL63片 (15kg~)
价格: 999.99 立即购买

立即购买 人气四射
惊喜呵护 动感舒适
小内裤推荐
云柔干爽新装
云柔新生套装
云柔新生套装



专业

BIOSTIME 合生元

- 专业严苛的生产质检流程

100%欧洲原罐进口,罐罐皆可溯源

合生元承诺每一批奶粉从研发、奶源、生产到灌装，全部流程均在欧洲完成

The diagram illustrates the five-step production process:

- 01 EXPERIMENT**: European rigorous research.
- 02 PURE PASTURE**: French pure pasture.
- 03 WFS**: WFS Nutrient Uniform Dissolution™ technology.
- 04 EXPORT**: European original can export.
- 05 IMPORTS**: Perfectly reach China.

各个生产环节全程质量检测

立即扫码体验产品溯源

The diagram shows three stages of quality control:

- 生产前** (Production Before): Raw milk, raw materials, and packaging inspection.
- 生产过程** (Production Process): Intermediate product quality confirmation.
- 生产完毕** (Production Completion): Final product quality inspection.

中欧四体系层层质量控制

欧洲供应商
质检部检测执行

欧洲政府出关
质量监控执行

中国政府每批
入关检测执行

合生元欧洲及
广州质量监控系统

所有项目覆盖的检测安排

营养元素项目

奶粉物理特性项目

农残、荷尔蒙、抗生素项目

违禁品添加项目

重金属项目

中欧证书与报告

欧洲原产地证明

欧盟卫生证书

中国检验卫生证书

合生元产品报告

专业

BIOSTIME 合生元

- 环球甄选高级产地，专业从源头做起

巨资构建国际级高级原料供应网络

奶粉供应商

Isigny DS'Mere

Instant milk formula

Isigny 奶粉是世界上公认高品质、

纯正健康的“法国奶源”。

主要产品：

Isigny 奶粉（0-1岁）

Isigny 奶粉（1-3岁）

Isigny 奶粉（3-6岁）

Isigny 奶粉（6-10岁）

Isigny 奶粉（10-12岁）

Isigny 奶粉（12-14岁）

Isigny 奶粉（14-18岁）

Isigny 奶粉（18-24岁）

Isigny 奶粉（24-30岁）

Isigny 奶粉（30-40岁）

Isigny 奶粉（40-50岁）

Isigny 奶粉（50-60岁）

Isigny 奶粉（60-70岁）

Isigny 奶粉（70-80岁）

Isigny 奶粉（80-90岁）

Isigny 奶粉（90-100岁）

Isigny 奶粉（100-120岁）

Isigny 奶粉（120-140岁）

Isigny 奶粉（140-160岁）

Isigny 奶粉（160-180岁）

Isigny 奶粉（180-200岁）

Isigny 奶粉（200-220岁）

Isigny 奶粉（220-240岁）

Isigny 奶粉（240-260岁）

Isigny 奶粉（260-280岁）

Isigny 奶粉（280-300岁）

Isigny 奶粉（300-320岁）

Isigny 奶粉（320-340岁）

Isigny 奶粉（340-360岁）

Isigny 奶粉（360-380岁）

Isigny 奶粉（380-400岁）

Isigny 奶粉（400-420岁）

Isigny 奶粉（420-440岁）

Isigny 奶粉（440-460岁）

Isigny 奶粉（460-480岁）

Isigny 奶粉（480-500岁）

Isigny 奶粉（500-520岁）

Isigny 奶粉（520-540岁）

Isigny 奶粉（540-560岁）

Isigny 奶粉（560-580岁）

Isigny 奶粉（580-600岁）

Isigny 奶粉（600-620岁）

Isigny 奶粉（620-640岁）

Isigny 奶粉（640-660岁）

Isigny 奶粉（660-680岁）

Isigny 奶粉（680-700岁）

Isigny 奶粉（700-720岁）

Isigny 奶粉（720-740岁）

Isigny 奶粉（740-760岁）

Isigny 奶粉（760-780岁）

Isigny 奶粉（780-800岁）

Isigny 奶粉（800-820岁）

Isigny 奶粉（820-840岁）

Isigny 奶粉（840-860岁）

Isigny 奶粉（860-880岁）

Isigny 奶粉（880-900岁）

Isigny 奶粉（900-920岁）

Isigny 奶粉（920-940岁）

Isigny 奶粉（940-960岁）

Isigny 奶粉（960-980岁）

Isigny 奶粉（980-1000岁）

益生菌供应商

Lallemand

Children's probiotic

supplements

Lallemand 拥有三百年的生产经

验，是世界四大乳酸菌

生产商之一，拥有两个国际先进的研

发中心，是全球领先的乳酸菌

产品生产基地及研发基地。

法国诺曼底纯净奶源

环球甄选，法国诺曼底纯净奶源

享有“欧洲牧场”与“海洋牧场真养好”的美称。

千年牧场文化，严苛检测标准。

超过1000头牧场牛，环境优美的牧场地

带。

五星般的环境、管理和服务。

从零到一千平米大的牧场，配备摄像头

见证以——管理。畜牧专家为其提供

恒温深海牧场，确保儿童健康成长。

千年牧场孕育历史悠久诺曼底牛

牧场而驰名，风味浓郁，蛋白营养价值高于欧洲平均水平。

高品质的牧场牛，尊享五星级生活。

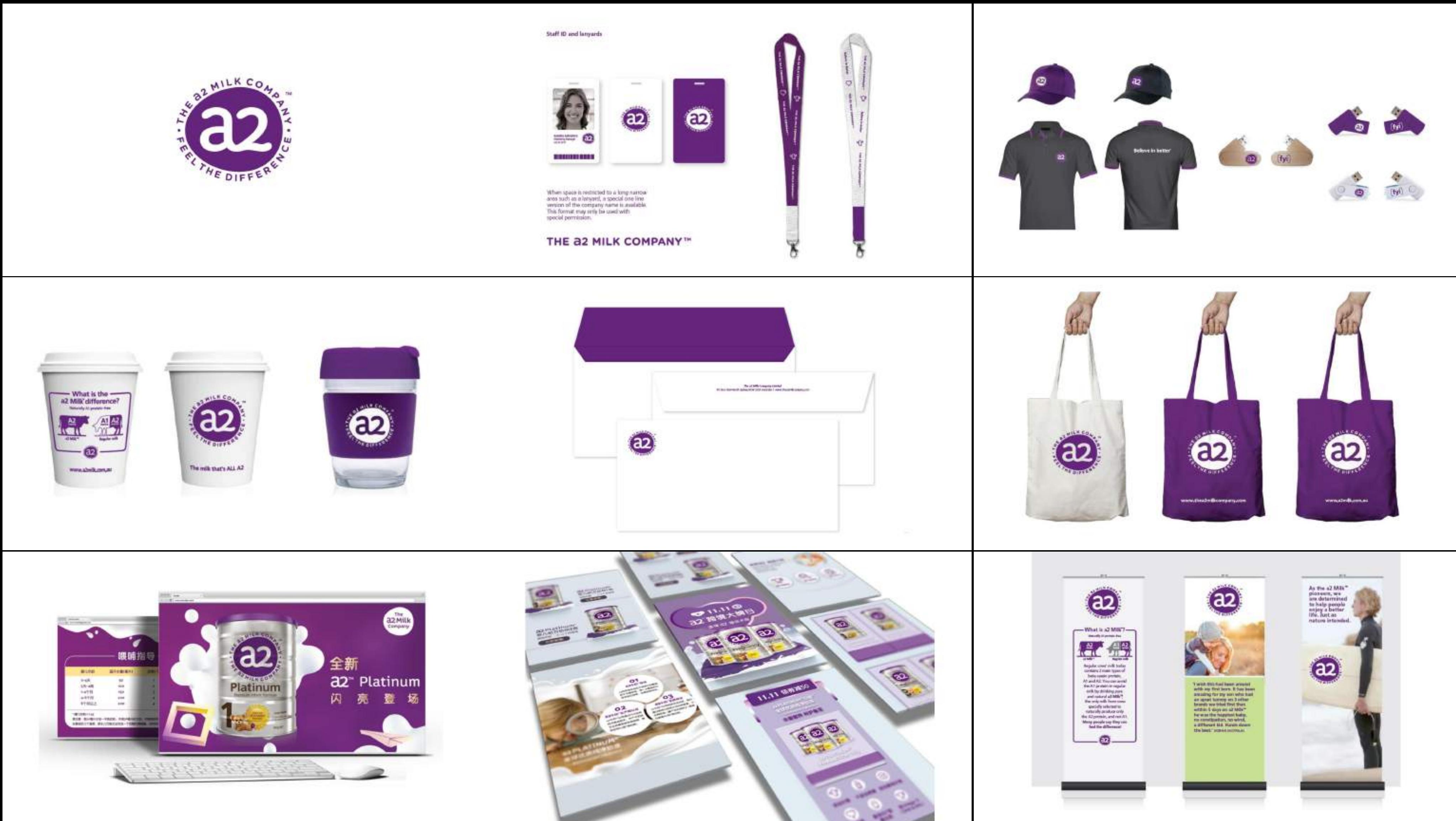
奶粉配方及研发介绍

BIOSTIME 合生元

源 u 南

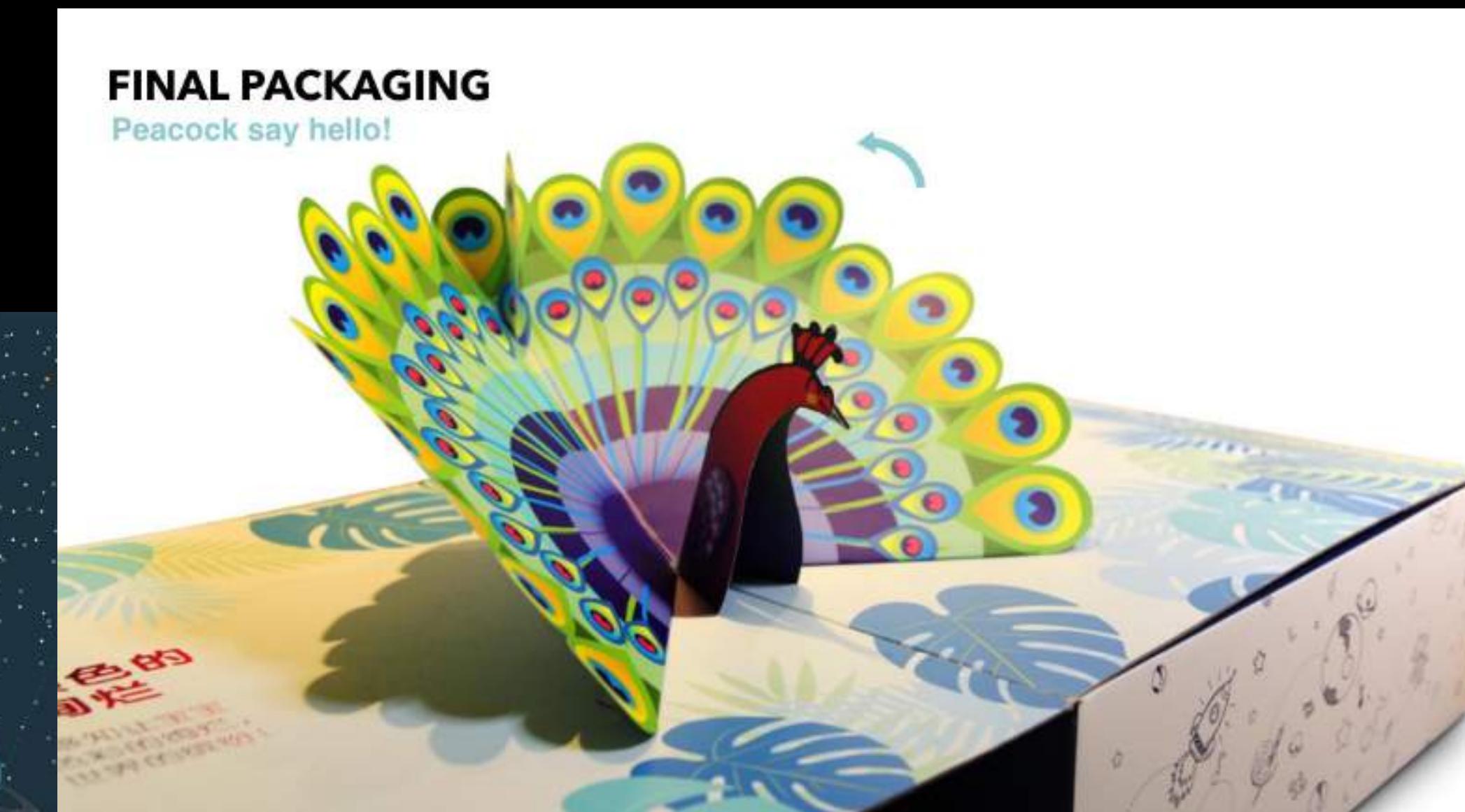


力一 妈





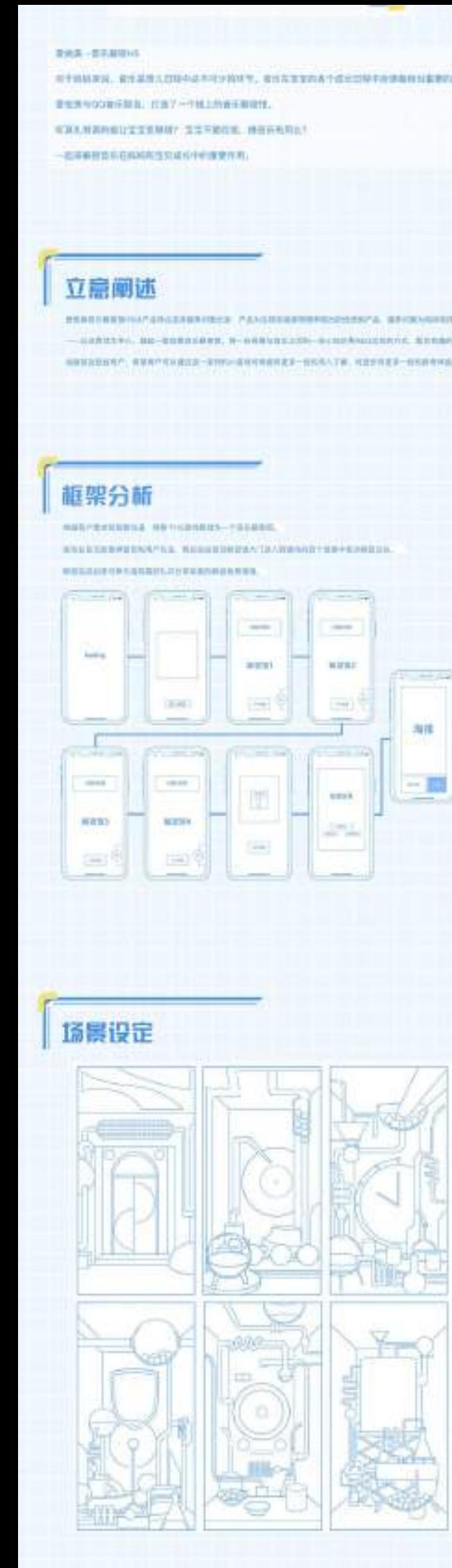






a

N



6

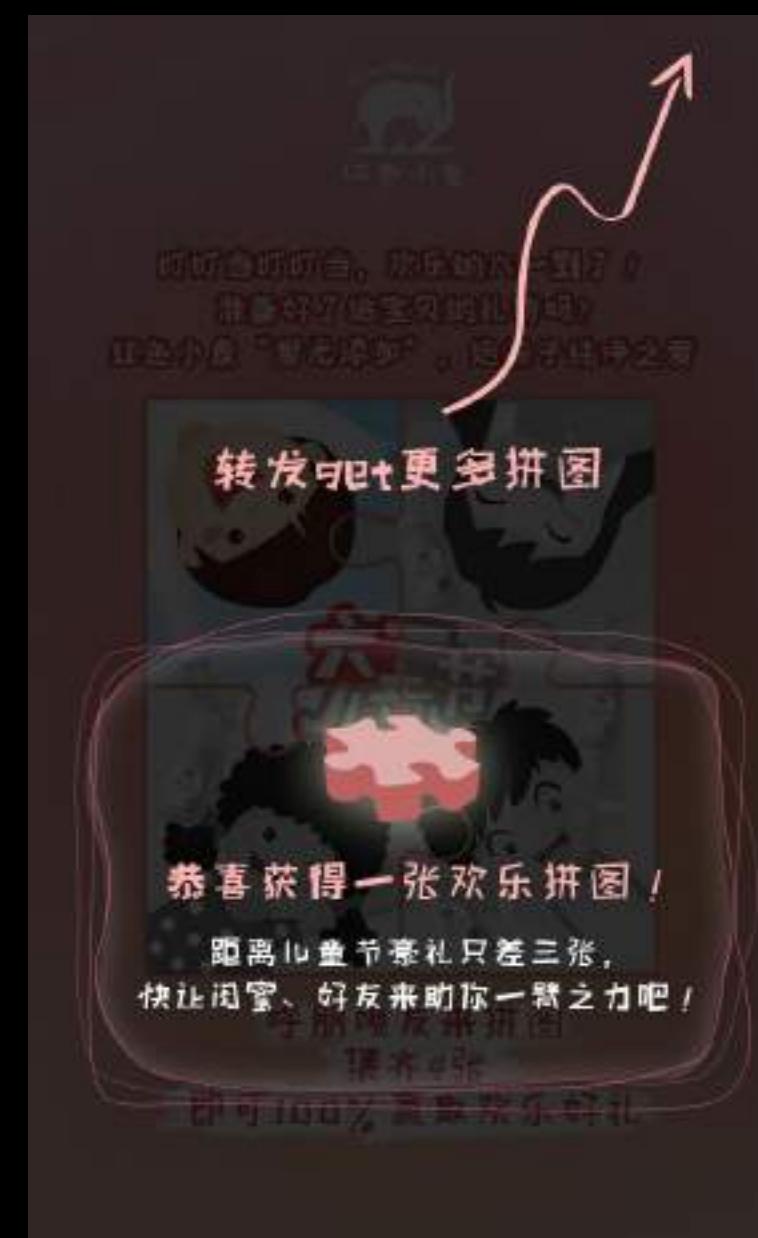


a



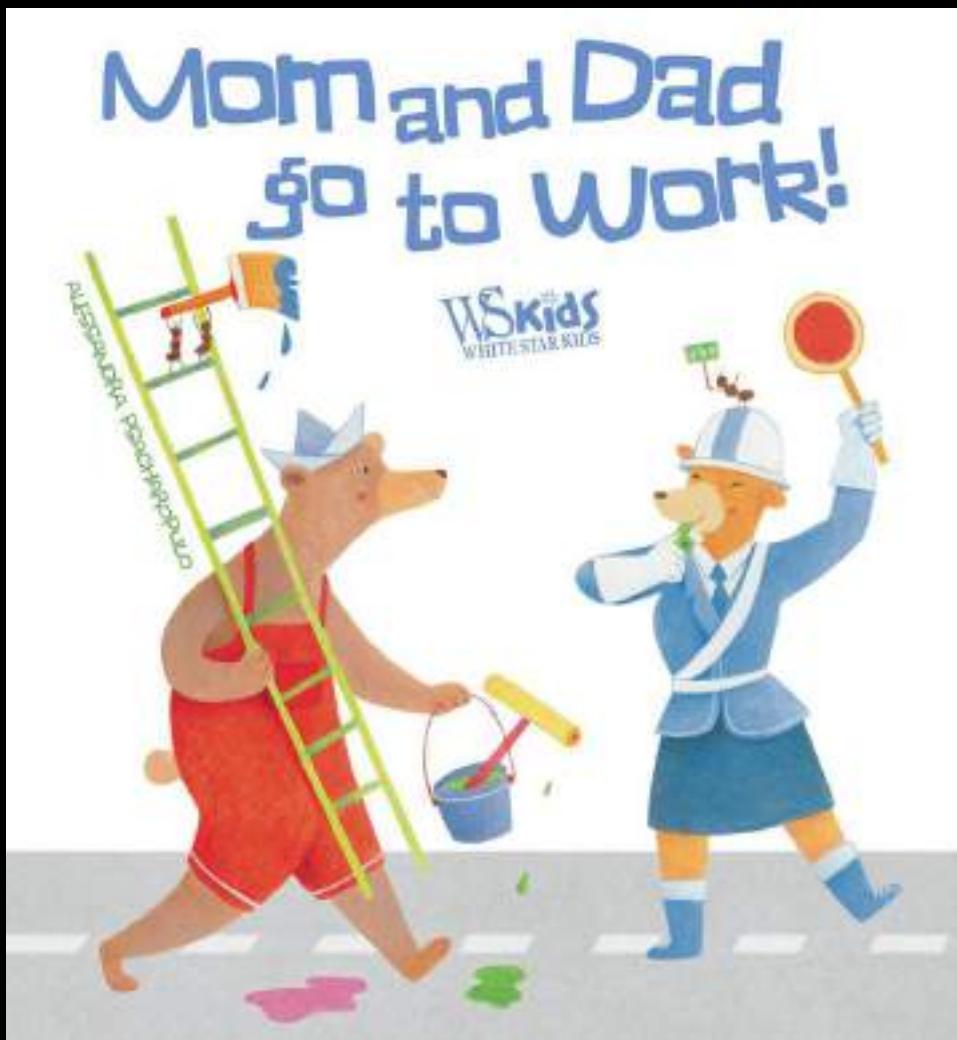
| a

| a





P传



魔栗妈咪

姓名：魔栗妈咪
星座：严谨的处女座
性格：喜欢钻研任何关于宝宝健康的知识
魔法技能：每当举起栗子魔杖念出咒语“举个栗子~”魔栗妈咪就会发出爱的魔力（育儿知识），保护宝宝。

形象说明：粉色的头发赋予魔栗妈咪温柔又充满魔力的气质，法杖形式的举栗子动作，更加魔力生动。头发的卷曲，以及魔法斗篷，裙子的元素，都贴切着“爱的魔力”，突出魔栗妈咪的独特形象。



他倣于z x. 传于p

The image displays the Orange Panda International Daycare website and its mobile application. The website features a large, close-up photograph of a smiling baby's face. Overlaid text reads: "ORANGE PANDA INTERNATIONAL DAYCARE", "Their Future Our expertise Your choice", and a detailed description of the service: "Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible European learning environment." Below this, three mobile phone screens show the app's interface, which includes the same branding and navigation options as the website.

The image shows the homepage of the Orange Panda International Daycare website. It features a large banner with a smiling baby, followed by sections for "Our childcare services" (Full day group for babies, Full day group for toddlers, Morning group for toddlers), "About Orange Panda" (with three sub-sections: Who we are, Our mission, Our people), "Come for a guided tour" (with a video thumbnail), "What parents are saying about us" (with a testimonial from Maria), and a "Get in touch" section with contact information and social media links.

The image shows a specific page from the Orange Panda website titled "Registration process". It details a four-step process: Step 1 (Contact us), Step 2 (Fill up form), Step 3 (Reserve a place), and Step 4 (Interview). It also includes a "Daily Schedule" table showing the daily routine of children, and a "Send us a message" contact form with a map of the facility's location.

"We believe in a better world:
and daily build new generations
who will contribute to this world."

元力



本源性



M



关界腮更索西
》性氏漏生塞西
gka



..e-氏
-g,

P传也九



3 | T.assets新开放 - 创意供给平台功能

1. 项目背景 - 现状

当你遇到以下项目是否会头疼？

低预算

(金额较少)

高并发

(重要节点，数量多)

重复性

(沟通内容重复)

短频快

(项目执行时间紧急)

长尾类

(冷门需求，供应商少)



2. 需求场景 - 普遍采购痛点

采购日常事务人力分配占比：

供应商搜寻、引入、管理等：35%

商务、项目流程、价格沟通：25%

碎片化、高并发采购需求处理：40%

资源紧缺，重大营销节点无人可用

如何能更有效拓展、丰富和管理自己的供应商库？

如何标准定价，减少议价成本

如何快速交付，减少不必要的流程

总有一些小活缺合适的供应商来接，设计个海报、做PPT美化等
细碎需求，寻源谈价，怎么解放采购的双手

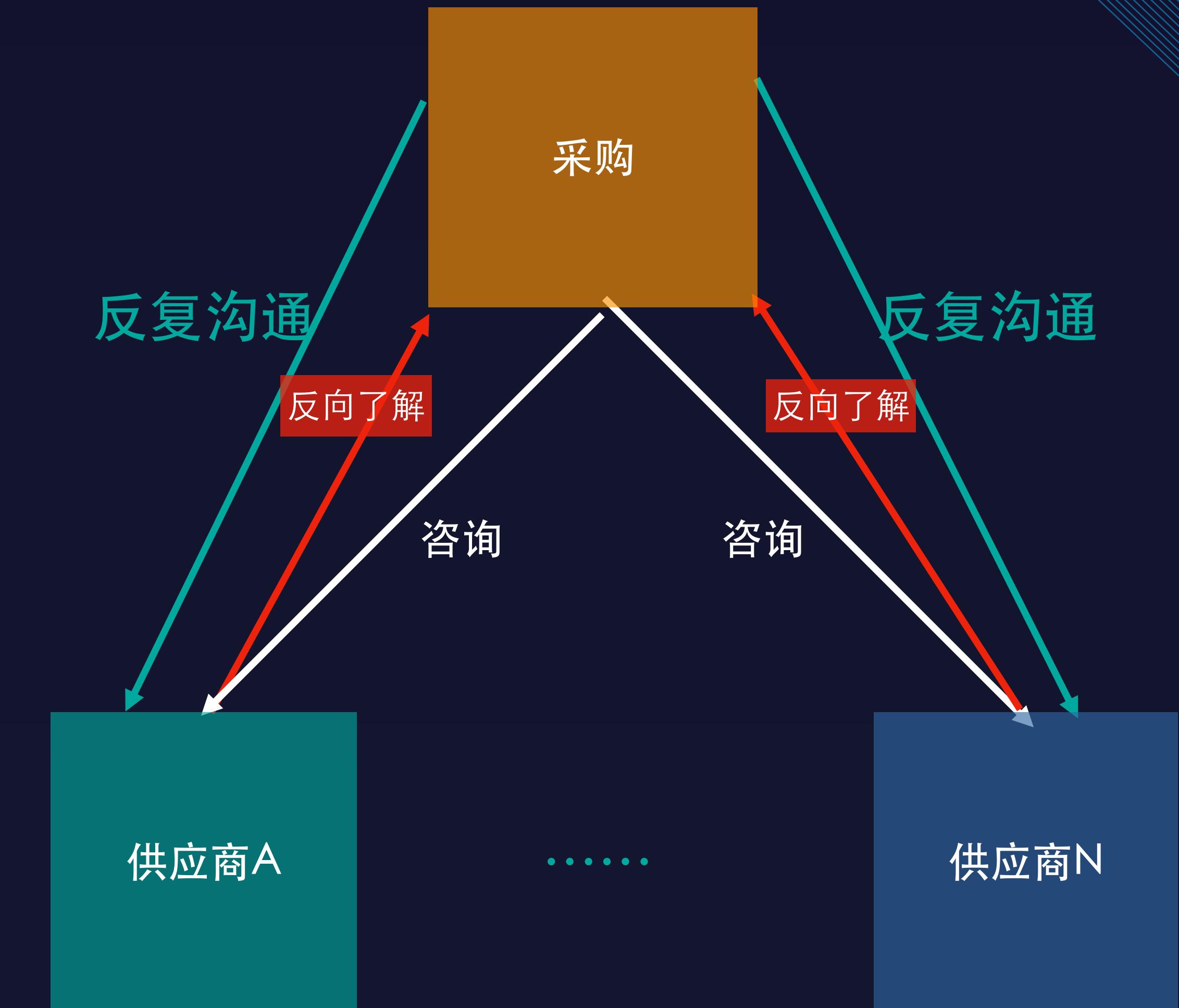


2.1 需求场景 - 采购痛点

采购痛点1 沟通深度

业务人员兼采购 - 单个需求反复深入沟通

单个需求内容/时间/要求等沟通，人工反复、深度沟通，效率低



2.2 需求场景 - 采购痛点

采购痛点2 沟通广度

业务人员兼采购

- 大量重复性资源匹配和沟通

每日人工重复性处理多次供应商匹配&对接，
上百条信息待处理群信息



2.3 需求场景 – 采购痛点

采购痛点3 资源供给无伸缩性

- 重要营销节点下，传统供给方案无法解决供给端伸缩性问题
- 618、双11供给不足/不均匀
- 无法要求供应商日常储备高峰期所需资源量



2.4 需求场景 – 采购痛点

采购痛点4 非标行业定价难

非标类采购物难以定价，同等交付物，不同规模或行业，供应商报价差异巨大

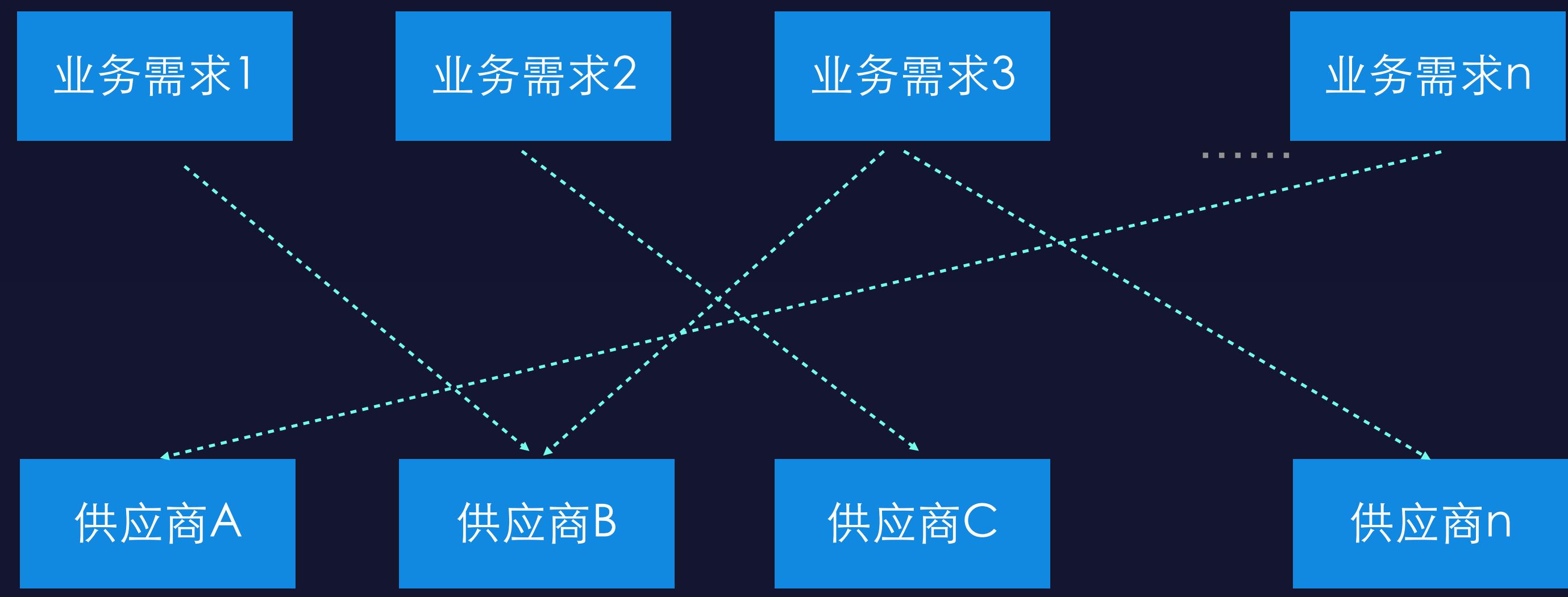


Tezign | 特赞

3.1 需求场景 - 业务痛点

业务痛点1 各个供应商响应不及时

同时管理多个项目，需求沟通阶段回复缓慢



资源配置过程需要大量人为介入，存在高并发低效率且重复性的问题



3.2 需求场景 - 业务痛点

业务痛点2 不同营销节点缺少创新玩法、思路



Tezign | 特赞

4. 特赞解决方案 - 宏观概念

新型解决方案应具备产品、数据、运营、行业定价、项目管理等全面能力。

特赞平台级解决方案

提效 · 降本 · 升值



Tezign | 特赞



T.Assets双向打通为品牌主实现提效、降本、增值



Tezign | 特赞

智能估价寻源

【估价工具】

以估价工具代部分人手工
80%重复性问题

营销趋势洞察

【特赞发现】

1. 品类营销方法
 2. 最新案例资源展示
- 更多感，助您成就业务

创意供给平台 | 特赞发现 | 我的项目

品类丰富，多快好省

特赞如何让创意成就您的业务？

他们也选择特赞

一键下单

项目名称：
项目描述：
交付日期：
预算：
补充材料：

直接上传文件... 或者文件名：RAINY DAY
点击上传

一键发布

- 【一键提】从下单到交付，全线上管理 高通过率 理
- 【线上管理】金属项目管理面板 简单明了 方便掌握项目进度和状态

客户中心

客户列表：请先确认
客户一：1000 例 (1类)
客户二：2000 例 (2类)
客户三：3000 例 (3类)

客户四：4000 例 (4类)
客户五：5000 例 (5类)

客户六：6000 例 (6类)
客户七：7000 例 (7类)

客户八：8000 例 (8类)
客户九：9000 例 (9类)

客户十：10000 例 (10类)

客户十一：11000 例 (11类)

客户十二：12000 例 (12类)

客户十三：13000 例 (13类)

客户十四：14000 例 (14类)

客户十五：15000 例 (15类)

客户十六：16000 例 (16类)

客户十七：17000 例 (17类)

客户十八：18000 例 (18类)

客户十九：19000 例 (19类)

客户二十：20000 例 (20类)

客户二十一：21000 例 (21类)

客户二十二：22000 例 (22类)

客户二十三：23000 例 (23类)

客户二十四：24000 例 (24类)

客户二十五：25000 例 (25类)

客户二十六：26000 例 (26类)

客户二十七：27000 例 (27类)

客户二十八：28000 例 (28类)

客户二十九：29000 例 (29类)

客户三十：30000 例 (30类)

客户三十一：31000 例 (31类)

客户三十二：32000 例 (32类)

客户三十三：33000 例 (33类)

客户三十四：34000 例 (34类)

客户三十五：35000 例 (35类)

客户三十六：36000 例 (36类)

客户三十七：37000 例 (37类)

客户三十八：38000 例 (38类)

客户三十九：39000 例 (39类)

客户四十：40000 例 (40类)

客户四十一：41000 例 (41类)

客户四十二：42000 例 (42类)

客户四十三：43000 例 (43类)

客户四十四：44000 例 (44类)

客户四十五：45000 例 (45类)

客户四十六：46000 例 (46类)

客户四十七：47000 例 (47类)

客户四十八：48000 例 (48类)

客户四十九：49000 例 (49类)

客户五十：50000 例 (50类)

客户五十一：51000 例 (51类)

客户五十二：52000 例 (52类)

客户五十三：53000 例 (53类)

客户五十四：54000 例 (54类)

客户五十五：55000 例 (55类)

客户五十六：56000 例 (56类)

客户五十七：57000 例 (57类)

客户五十八：58000 例 (58类)

客户五十九：59000 例 (59类)

客户六十：60000 例 (60类)

客户六十一：61000 例 (61类)

客户六十二：62000 例 (62类)

客户六十三：63000 例 (63类)

客户六十四：64000 例 (64类)

客户六十五：65000 例 (65类)

客户六十六：66000 例 (66类)

客户六十七：67000 例 (67类)

客户六十八：68000 例 (68类)

客户六十九：69000 例 (69类)

客户七十：70000 例 (70类)

客户七十一：71000 例 (71类)

客户七十二：72000 例 (72类)

客户七十三：73000 例 (73类)

客户七十四：74000 例 (74类)

客户七十五：75000 例 (75类)

客户七十六：76000 例 (76类)

客户七十七：77000 例 (77类)

客户七十八：78000 例 (78类)

客户七十九：79000 例 (79类)

客户八十：80000 例 (80类)

客户八十一：81000 例 (81类)

客户八十二：82000 例 (82类)

客户八十三：83000 例 (83类)

客户八十四：84000 例 (84类)

客户八十五：85000 例 (85类)

客户八十六：86000 例 (86类)

客户八十七：87000 例 (87类)

客户八十八：88000 例 (88类)

客户八十九：89000 例 (89类)

客户九十：90000 例 (90类)

客户九十一：91000 例 (91类)

客户九十二：92000 例 (92类)

客户九十三：93000 例 (93类)

客户九十四：94000 例 (94类)

客户九十五：95000 例 (95类)

客户九十六：96000 例 (96类)

客户九十七：97000 例 (97类)

客户九十八：98000 例 (98类)

客户九十九：99000 例 (99类)

客户一百：100000 例 (100类)

客

4.1.3 特赞解决方案 - 一键下单 线上交付

提效

【一键下单】大大增加下单和沟通效率；
从下单到交付，全线上管理，案例展示，素材沉淀。

一键下单

项目名称* 0/30

项目概述* 0/300

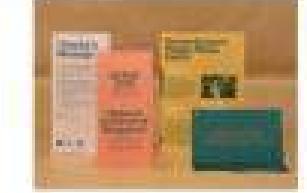
交付时间

预算

补充材料
  
添加附件资料 我是文件名我是文见... 我是文件名我是.jpg

取消 点击下单

交付素材 批量下载

 我是文件名我是.jpg	 我是文件名我是.jpg	 我是文件名我是文见...	 我是文件名我是文见...	 我是文件名我是.jpg
 我是文件名我是.jpg	 我是文件名我是文见...	 我是文件名我是.jpg	 我是文件名我是文见...	

操作人：某某某 2020.02.04

客户评价

5	5	5
---	---	---

服务评价分 创意能力评分 交付作品评分

客户评价：速度快，态度好，完成度很高，非常满意！速度快，态度好，完成度很高，非常满意！速度快，态度好，完成度很高，非常满意！

2020.02.04

案例展示 案例提交

 资生堂xone时光肌密礼盒设计，资生堂xone
时光肌密礼盒设计
创意方：特赞出品

重新绑定

4.1.4 特赞解决方案 - 一键下单 线上交付

提效

【我的项目】专属项目管理面板，简单明了，全方位掌握项目进度和状态；提升多项目管理效率和能力；

The screenshot shows the Tezign project management interface. At the top, there are tabs for '特赞Explore' (Tezign Explore), '特赞发现' (Tezign Discovery), '我的项目' (My Projects), and a green button labeled '一键下单' (One-click Order). Below this, a message says '共待3个需求待交付确认，快来看看吧！' (3 pending requirements ready for delivery confirmation, check it out!). There are three project cards for 'K11 艺术区间 VI Redesign 平面...' with a budget of 50,000 元, and a detailed project list table at the bottom with columns: 序列 (Sequence), 需求名称 (Requirement Name), 预算 (Budget), 下单时间 (Order Time), 支付时间 (Payment Time), 状态 (Status), and 操作 (Operations). The table contains 10 rows of data.

The screenshot shows the 'Project Details' page for a specific project. The title is '项目详情' (Project Details) with a '评估中' (Reviewing) status indicator. Below the title are tabs for '项目描述' (Project Description), '交付素材' (Delivery Materials), and '项目案例' (Project Examples). The main content area includes fields for '项目名称' (Project Name), '项目概述' (Project Overview), '交付时间' (Delivery Time), '预算' (Budget), '补充材料' (Supplementary Materials), '营销目的' (Marketing Objective), '营销节点' (Marketing Nodes), '交付内容' (Delivery Content), '创意风格' (Creative Style), and '其他描述' (Other Description). Each field contains placeholder text describing its purpose. There are also sections for attachments, showing file icons and names like '我是文件名我是文见...' and '我是文件名我是.jpg'. At the bottom right is a 'Tezign | 特赞' logo.



4.1.1 特赞解决方案 - 产品预判需求

提效

以估价工具替代部分人工
解决80%重复性问题

*非通用，需定制化开发

The screenshot shows a web-based interface for the Tezign Creative Supply Platform. At the top, there's a navigation bar with tabs for '需求选择' (Demand Selection), '方案收藏' (Solution Collection) with a notification badge, '我的需求' (My Demand), and '特赞客服' (Tezign Customer Service). Below the navigation, a search bar has the URL 'alitest.tezign.com'. The main content area is titled '请选择您需要的物料' (Please select the required materials). A filter bar at the top of this section includes categories like '创意策划/文案' (Creative Planning/Copywriting), '平面设计' (Graphic Design), '动画' (Animation), 'H5', '影视' (Cinema & Television), '3D', 'UI/UX', and '其他' (Others), along with a search input field and a '请选择一个品类' (Please select a category) dropdown. Below these filters, a table lists 75 results. The columns are '物料名称' (Material Name), '品类' (Category), '价格' (Price), and '操作' (Operation). Each row contains a blue '+' button in the '操作' column. The table entries include: slogan (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W), 微博话题创意 (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W), 主题撰写 (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W), 微博长图策划原创类 (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W), 微博直发文案/段子撰写 (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W), 微博转发文案 (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W), 文案拟写类 (创意策划/文案-文案撰写, ≤5W). At the bottom of the table, there's a note '请选择需要的物料' (Please select the required materials) and a green '评估价格' (Evaluate Price) button.

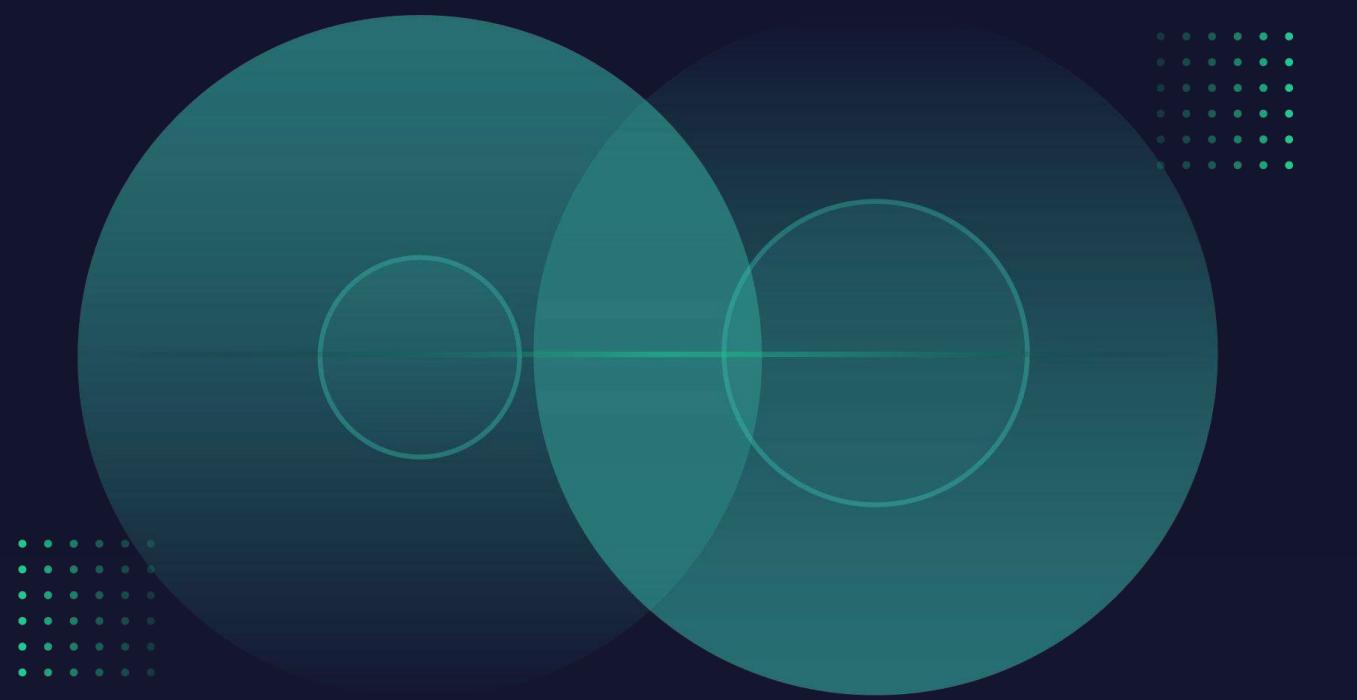
*估价小工具展示

4.2.1 特赞解决方案 - 资源供给灵活伸缩

降本#

重要营销节点前后，资源需求量呈现波峰波谷的明显对比，提供具有灵活伸缩性的资源供给方案：

- 1、需求高峰时间，避免无人可用；需求低峰时段，避免人力闲置导致的成本增加；
- 2、平台提前储备、拓展营销节点所需资源类型、数量、时间等，助力采购制定供给端资源规划。



4.2.2 特赞解决方案 - 资源/需求分级

降本#

- 1、需求分级：结合目标及需求特性，对业务需求自动进行分级处理
- 2、资源分级：通过对不同供给[资源分级](#)，制定不同级别资源的[报价分级](#)体系
- 3、需求分级与资源分级双向匹配，优先级最高的业务需求一定需要最优质的资源进行匹配



4.3 特赞解决方案 - 制定双向分层标准优势

降本#

资源分层 - 降低成本 同等物料，承接者能力/作品质量不变，成本大幅下降

实际案例：需求方提出高质量要求 KV 物料采购需求，需4A等级供应商的作品质量。

- 现有采购方案：寻找框架内4A公司承接需求
- 现有采购成本：10w/张
- 新型采购方案：搜寻原长期职于4A的资深CD/AD，离开4A 以 freelancer 身份工作
- 新型采购成本：4.9w/张
- 单张成本下降：**51%**
- 假定全年此类KV量为：500张，
- 现有方案全年采购成本：5,000w
- 平台方案全年采购成本：2,450w
- 此类采购需求全年成本下降：**2,550W**

4.4 特赞解决方案 - 整合最新营销玩法/案例

升值

【特赞发现】

更多灵感，助您成就业务

1、品类营销方法论

2、最新案例/资源展示

The screenshot shows the Tezign Creative Supply Platform homepage. At the top, there's a banner with the text "品类丰富, 多快好省" (Rich categories, fast, good, cheap) and a "立即体验" (Experience now) button. Below the banner, a section titled "特赞如何让创意成就您的业务?" (How Tezign helps creativity achieve your business?) features several sub-sections with images and titles: "特赞创意资源宝典" (Tezign Creative Resource Encyclopedia), "上海 | 天猫理想之城 梦想之都 联合海报设计" (Shanghai | Taobao Ideal City Dream City Joint Poster Design), "国潮、跨界风生水起" (National Trend, Cross-industry boom), "用二次元 抓住年轻人" (Use二次元 to capture young people), "品牌如何对话女性消费者" (How brands communicate with female consumers), "为什么用C4D" (Why use C4D), "做好POSM 让消费者为你驻足" (Do a good job of POSM to make consumers stop), and "他们也选择特赞" (They also choose Tezign). At the bottom, there are four examples of POSM designs for Starbucks.

This screenshot shows a Taobao page titled "淘宝 | 平台的问题由平台解决 —— 造物节 108 神店艺术设计" (Taobao | Solve platform problems with the platform —— 108th God of Wealth Festival Art Design). It features a collection of 108 artistic cards designed by Tezign for the festival. The page includes a sidebar with navigation links for categories like "创意策划" (Creative Planning), "平面设计" (Graphic Design), and "H5" (Interactive).

【特赞创意资源宝典】

【用二次元 抓住年轻人】

【品牌如何对话女性消费者】

【做好POSM 让消费者为你驻足】

【平面拍摄的几点建议】

【国潮、跨界风生水起】

【为什么要用C4D】

【好插画 怎么做】



Tezign | 特赞

5. 平台优势 品类丰富 多快好省 一键下单 线上交付



6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示

The screenshot displays the Tezign creative supply platform's homepage. At the top, there is a navigation bar with icons for user profile, dashboard, and search, followed by tabs for '创意供给平台' (Creative Supply Platform), '特赞发现' (Tezign Discovery), and '我的项目' (My Projects). On the right side of the header are buttons for '一键下单' (One-click Order), a magnifying glass for search, a microphone for voice search, and a user profile icon.

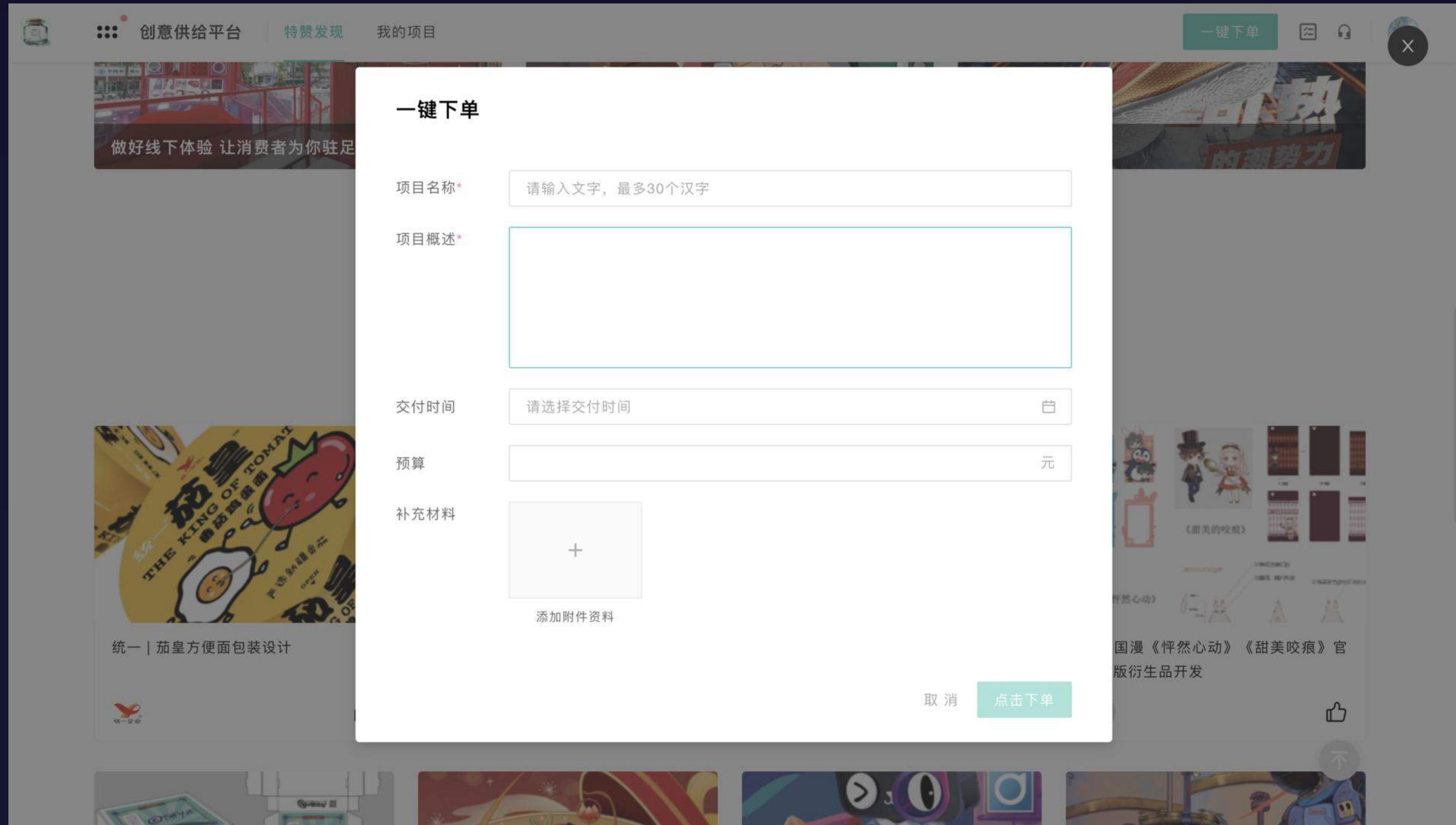
The main content area features a large blue banner with the text '品类丰富，多快好省' (Rich categories, fast, good, and cost-effective) and a green '立即体验' (Experience Now) button. To the right of the banner are four small image cards: a couple holding hands, a soccer ball, two boxes of tea, and a group of people in a room.

Below the banner, the text '特赞如何让创意成就您的业务?' (How Tezign makes creativity achieve your business?) is displayed, followed by the subtext '在这里我们为您提供成功的行业经验，给您的业务插上想象力的翅膀。' (Here we provide you with successful industry experience, giving your business wings of imagination.).

The page also includes a grid of smaller images and cards:

- A grid of 12 small cards labeled '特赞创意资源宝典' (Tezign Creative Resource Encyclopedia).
- A large central image of two women with flowers in their hair, with the text '品牌如何对话女性消费者' (How brands communicate with female consumers).
- A 3D rendering of a juice advertisement with several bottles of juice and fruit slices, with the text '为什么要用C4D' (Why use C4D).

6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示



6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示

The screenshot shows the Tezign Creative Supply Platform interface. At the top, there are navigation tabs: '创意供给平台' (Creative Supply Platform), '特赞发现' (Tezign Discovery), and '我的项目' (My Projects). On the right side of the header are buttons for '一键下单' (One-click Order), search, and account settings.

In the main area, a message says '已交付, 请您确认' (Delivered, please confirm) with a note that there is 1 pending delivery confirmation. A detailed project card is displayed:

- 测试第一单** (Test First Order)
- 待确认** (Pending Confirmation)
- 预算** (Budget): 1,000 元
- 项目耗时** (Project Duration): 1 天
- 需求类型** (Requirement Type): 平面设计 (Graphic Design)
- 下单时间** (Order Time): 2020.02.20
- 交付时间** (Delivery Time): 2020.02.21

Below this, a section titled '所有项目' (All Projects) shows a list of 15 items:

全部(15)	评估中(2)	已承接(5)	已交付(1)	已完成(2)	已撤回/取消(5)	
序列	需求名称	预算	下单时间	交付时间	状态	操作
1	zjj新项目	-	2020.02.21	-	评估中	查看 撤回
2	测试1	1,000 元	2020.02.21	-	已承接	查看
3	预发测试 (鲁班7...	888 元	2020.02.21	-	已承接	查看



6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示

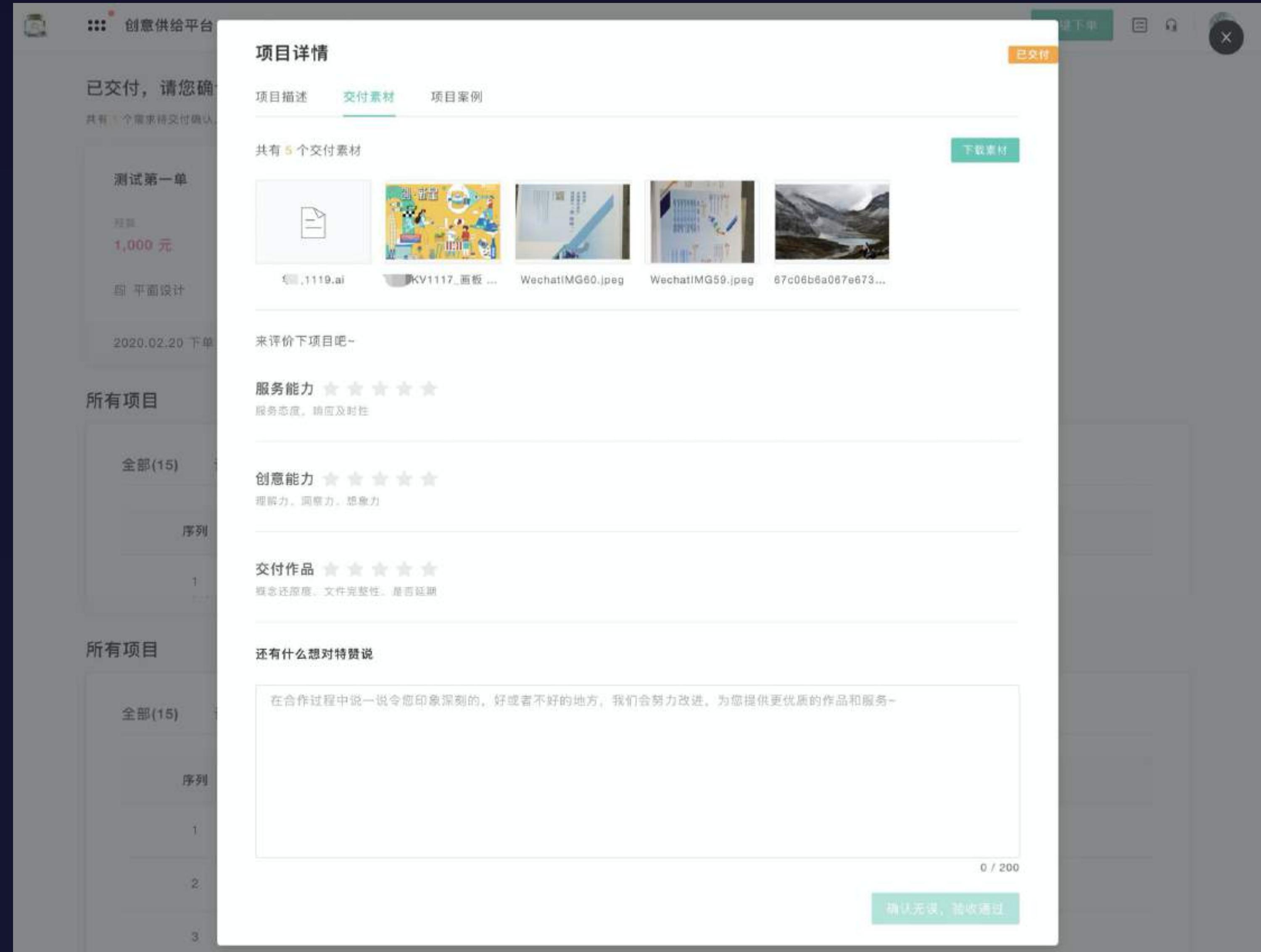
The screenshot shows a project management interface for a creative supply platform. The main title is '创意供给平台' (Creative Supply Platform) under '平面设计' (Graphic Design). A green button at the top right says '一键下单' (One-click Order). The project details are as follows:

项目详情	
	项目描述
项目名称	zjj第二个项目
项目概述	信息
交付时间	2021.02.26
预算	1,200 元
补充材料	-
营销目的	产品推广
传播渠道	微信
营销节点	-
目标受众	-
交付内容	插画
创意风格	-
其他描述	-

A modal window displays a single image file named '插画' (Illustration), which is described as '形象 / IP插画-卡通形象' (Image / IP Illustration - Cartoon Image). The file is shown as 1张 (1 image).

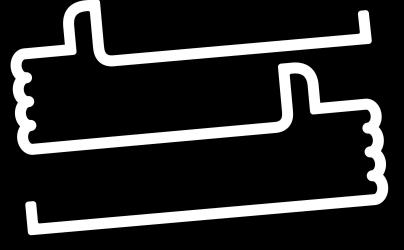


6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示



Tezign | 特赞

Thanks For
Watching



Tezign | 特赞