



Tezign | 特赞

国挑粉星酒想源氏

九妈来兼建儿氏的演传妈每妹指.妈函.u 妈妈插集建集打章集儿救民慈插



CONTENTS

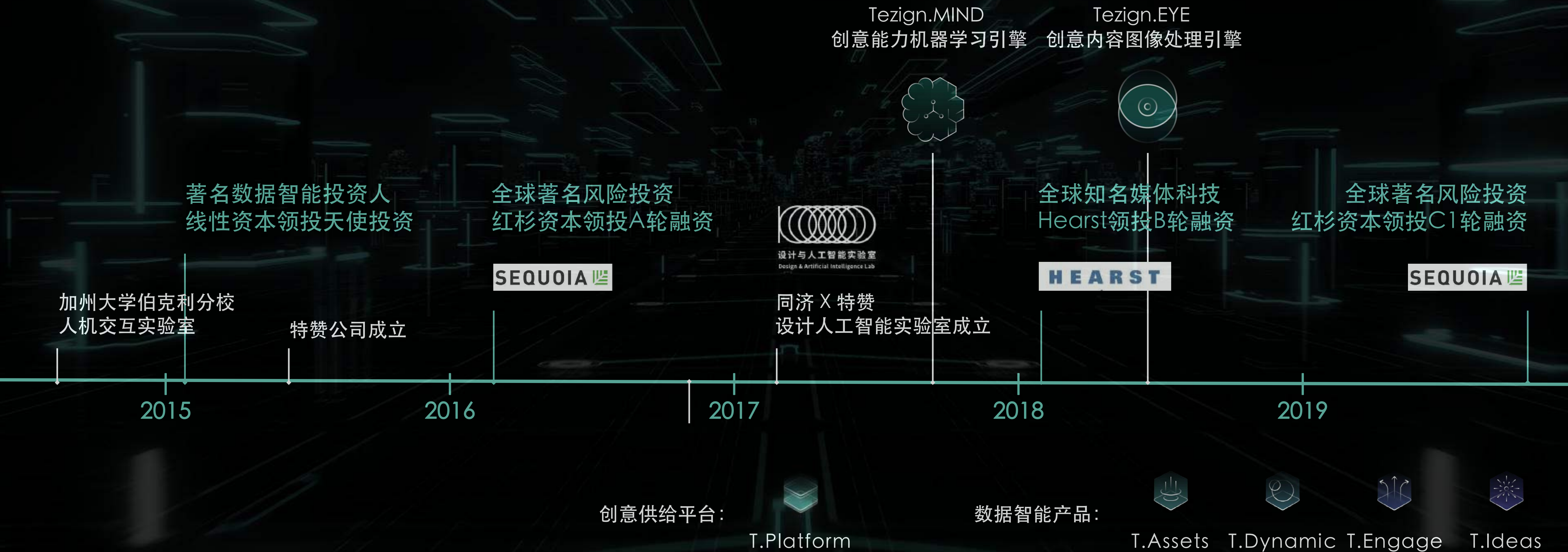
1. 特赞公司介绍
2. 特赞母婴案例展示
3. T.assets特赞创意供给平台接入-新开放

1 | 特赞公司介绍

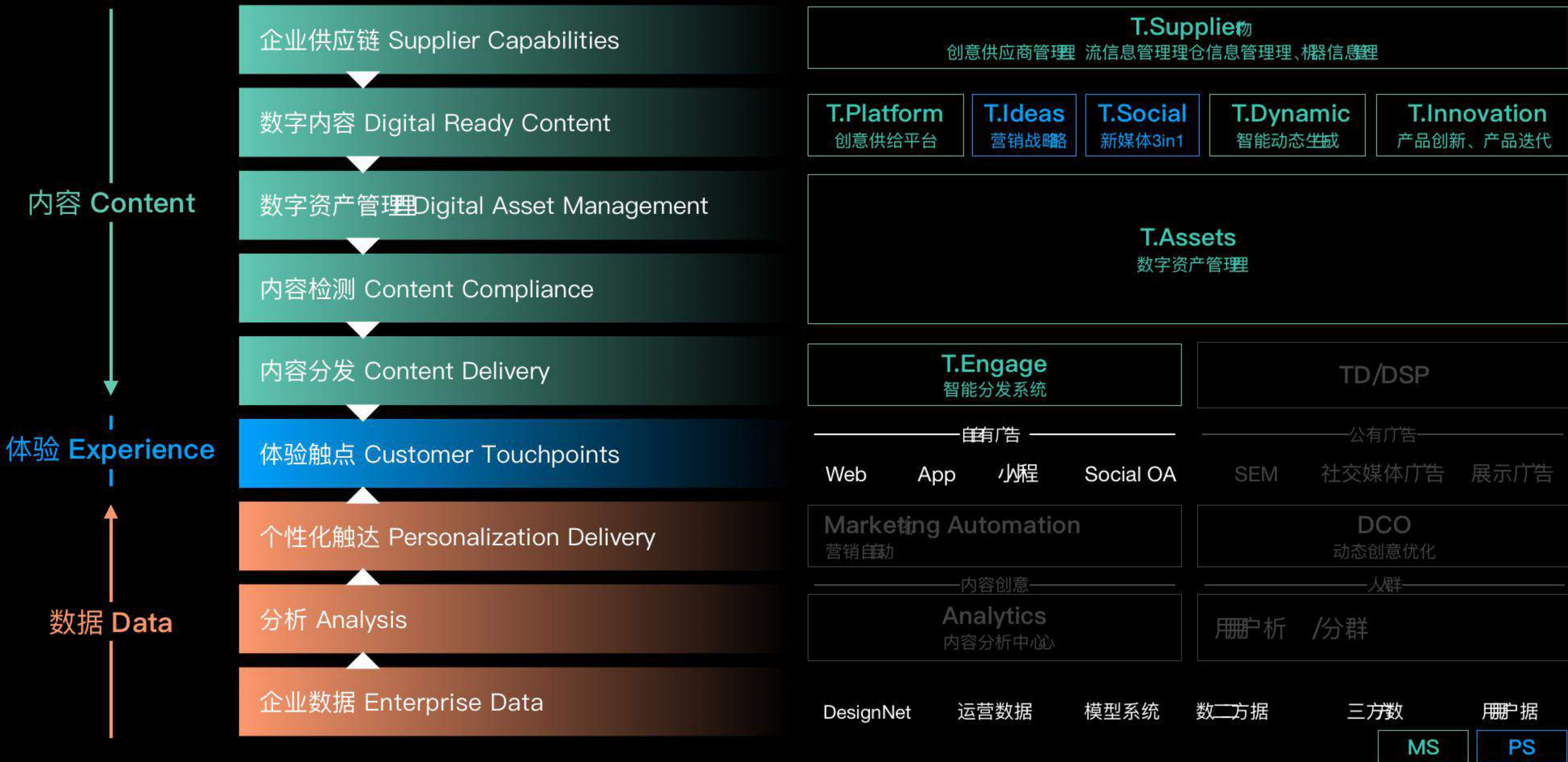
特赞 | 中国发展最快的数据智能公司之一



致力于建立创意资源数字基础设施，助力品牌营销智能化增长



营销需要新的操作系统 – Tezign Creative Marketing Cloud



客户：100+大型企业信任的行业领先解决方案



TMT

快消

金融

其他

一个平台的问题需要另一个平台来解决。一个生态需要另一个生态一起共生。

星巴克中国的增长，不能用简单的供应商扩张的方式，而需要接入特赞这种数字化平台。

成功的品牌需要建立在营销的科学和艺术之上。通过工具、技术和个人化放大品牌。特赞的产品帮我们建构了一个营销操作系统。



董本洪 Chris Tung
阿里巴巴集团首席市场官



王静琰 Belinda Wong
星巴克中国首席执行官



Rohit Jawa
联合利华EVP / 北亚区主席

团队介绍



范 凌

创始人

哈佛大学博士
普林斯顿硕士
前加大伯克利助理教授
千人计划
Aspen China Fellow
世界经济论坛 YGL
未来论坛青年理事



杨 振

总裁 / 合伙人

武汉大学学士
前阿里大文娱/优酷CMO
前VML联合创始人
曾任职百事、宝洁、高露洁
等国际企业



王 喆

联合创始人

哥伦比亚大学硕士
浙江大学学士
SaaS专家
WorkMarket 创始团队成员
IDG自由人



过 晓 茜

联合创始人

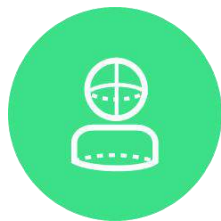
中央美术学院学士
世界经济论坛全球杰出青年
福布斯亚洲30位30岁以下创业者
Gen.T中国100新锐先锋榜

核心竞争力

平台资源能力

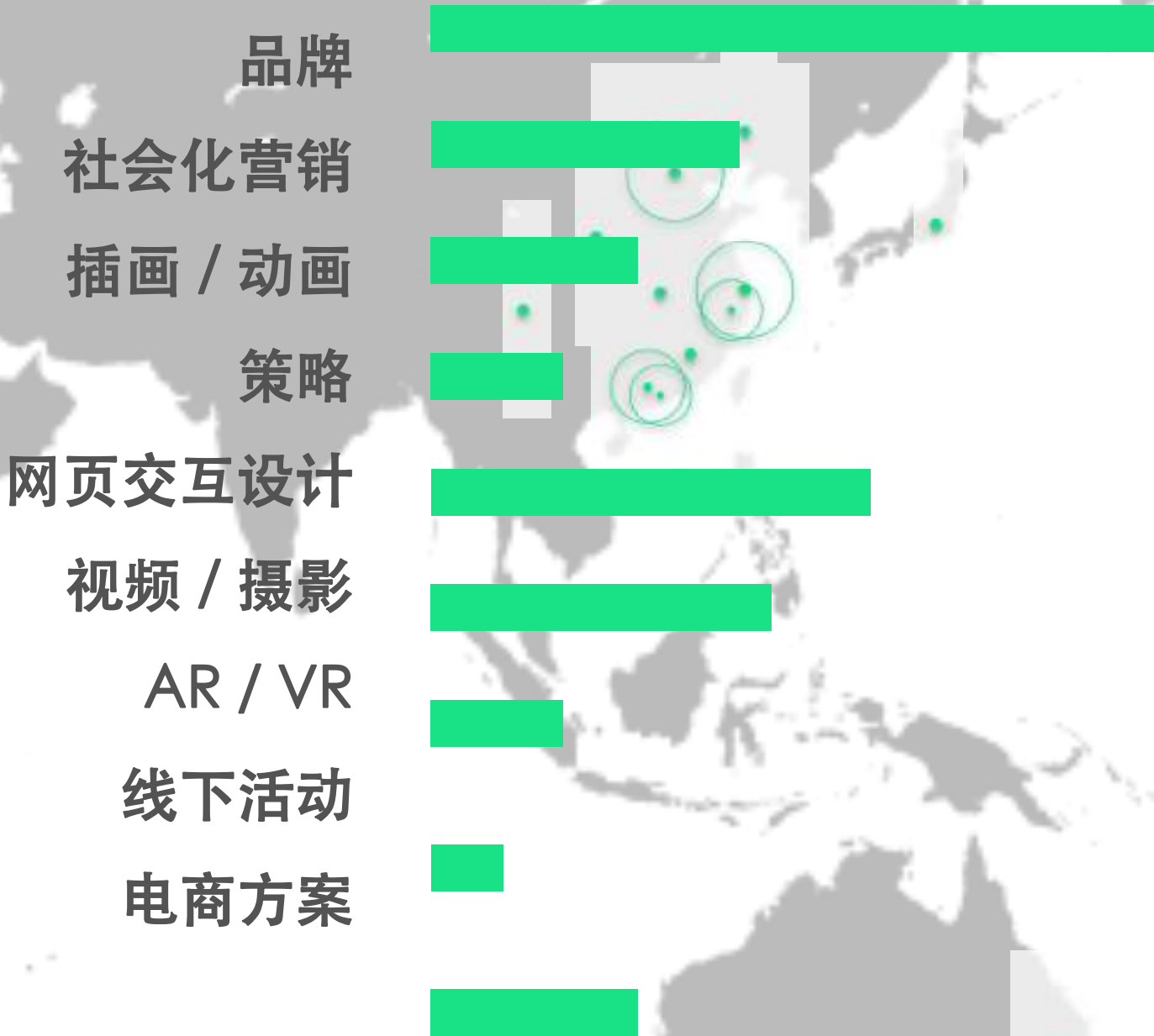
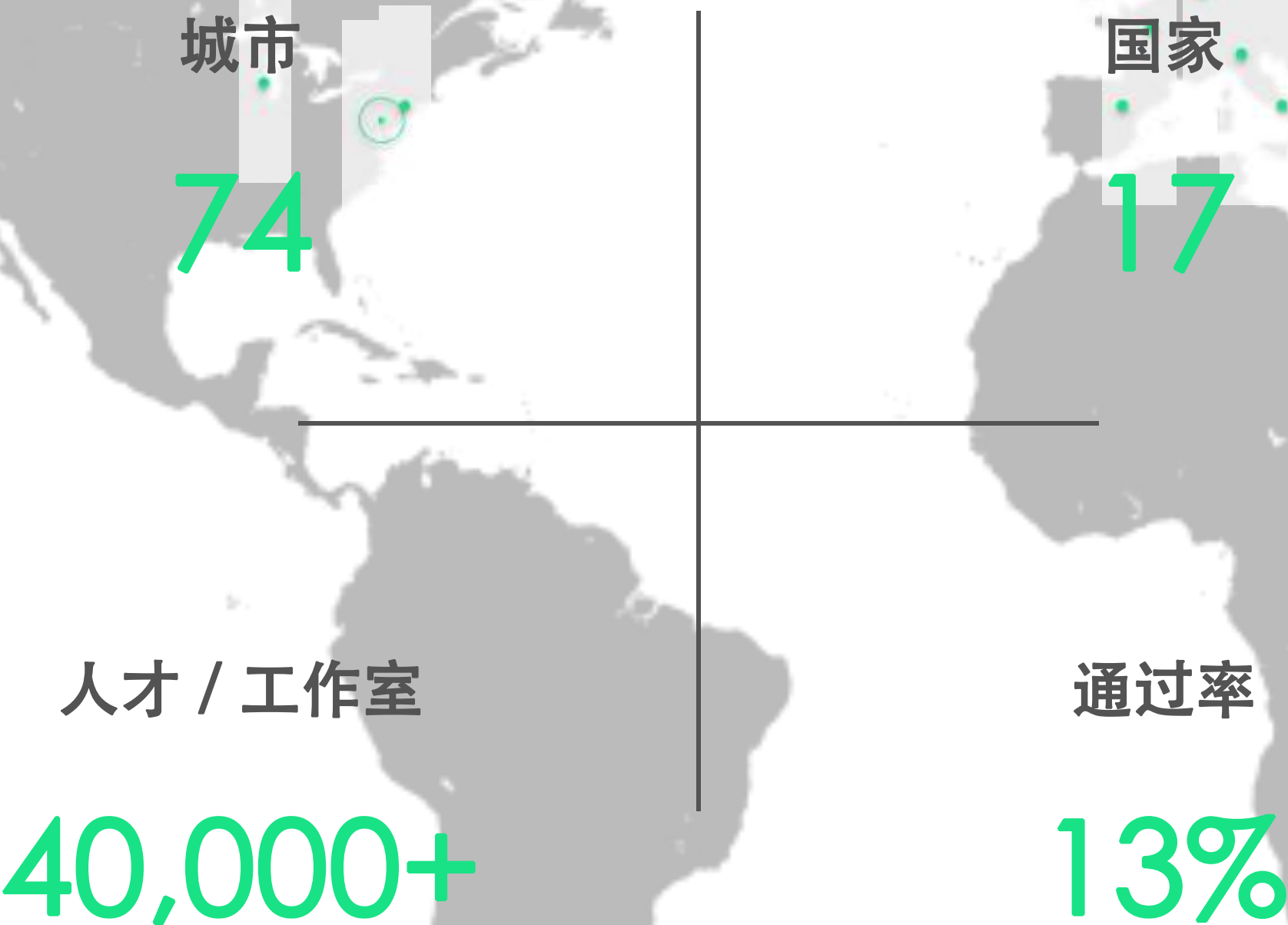
公有人才云：从全球精选的海量营销创意和设计人才 / 工作室资源，筛选通过率13%

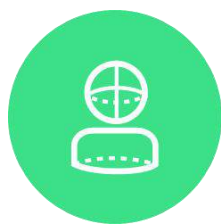
私人人才云：定制化能力需求的拓展、数据化、Onboarding、管理



创意人才云

公有人才云 / 私有人才云





创意人才云

基础资源 / 特殊资源



创意大咖访谈

特赞专访 | L'Éloi 工作室—手工打造梦幻大片，每个道具都让人想带走

L'Éloi 工作室总部位于加拿大，1989年由L'Éloi Beauchamp创立。L [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 加拿大新媒体艺术家 Daniel Iregui

Daniel Iregui，加拿大新媒体艺术家，Iregular Studio 创始人，目前主要在蒙特利尔市生活。 [...]



创意大咖访谈

2017特赞专访合集 | 48位创意大咖的“特赞”语录，为你点亮2018

2018年，我们收录了30位设计大咖可能设计的博客。2017年，我们访谈了48位来自设计、创意、艺术和科技领域。 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 美国 Pantone 执行总监 Leatrice Eiseman

Leatrice Eiseman，潘通色彩研究所 (Pantone Color Institute) 执行总监。曾 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | R/GA上海执行创意总监梁品超

梁品超 (Terence Liang) 新加坡广告人，现任R/GA Shanghai执行创意总监，早先在新加坡。 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | MTV 设计副总裁Rich Tu

Rich Tu 现任MTV设计副总裁，毕业于纽约视觉艺术学院 (School of Visual Arts)。 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 比利时当代艺术家 Ann Veronica Janssens-光和她的作...

Ann Veronica Janssens，当代视觉艺术家，1956年出生于英国，现居比利时。Janssens [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 意大利鬼才艺术家Donato Piccolo

Donato Piccolo，意大利当代艺术家，世界年轻艺术家之一，曾在意大利Spoleto艺术 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 德国戏剧顾问 Imanuel Schipper

Immanuel Schipper，戏剧顾问，表演研究学者、策展人，世界经济论坛文化领袖，曾与科林斯团队“里斯 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 日本设计大师佐藤卓

佐藤卓，1955年出生于东京，1981年从东京艺术大学研究生毕业，曾就职于日本电通集团，1984年成立佐藤卓设计 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 英国设计博物馆V&A副馆长Tim Reeve

Tim Reeve，V&A副馆长兼首席策展官，毕业于英国伦敦大学皇家艺术学院考古专业，曾就读伦敦大学 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | One Show大中华区首席代表马超

马超曾入选2017创意行业大新闻，继不开全球第三大广告集团阳狮宣布明年退出后的创意界一事，马场创意节组委会一致推 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 巴基斯坦“反逼婚”游戏设计师 Nashra Balagamwala

Nashra Balagamwala Nashra Balagamwala，游戏设计师，平面设计师 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 日本数字艺术家真锅大度

Daito Manabe (真锅大度)，世界知名数字媒体艺术家，DJ，程序设计师，他曾被选为2018纽约惠康艺术打 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 意大利“收藏王朝”掌舵人路易吉·贝利尼

路易吉·贝利尼先生是佛罗伦萨贝利尼博物馆馆长，贝利尼家族的第21代继承人，拥有600年艺术收藏史，8座私人博物馆 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 伊朗超现实主义城市壁画者 Mehdi Chadyanloo

Mehdi Chadyanloo，伊朗街头艺术家，2007年，为伊朗德黑兰市创作城市艺术系列 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 中国“华人创意教父”包益民

包益民，华人创意教父，生于台湾，毕业于罗德岛设计学院 (RISD) 及加州设计艺术中心学院 (ART) [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 意大利“全美50位最具影响力的设计师”Carlo Ratti

Carlo Ratti 是意大利建筑师、工程师，任职于佩特利尔“可感城市实验室” (Sensable City) [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 日本著名新媒体艺术家浅井宽通

浅井宽通 (Nabumichi Arai)，视觉设计工作室WOW! 创意总监，技术指导 and 媒体艺术家，他的作品融合了广 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 冰岛公益纪录片导演 Hrunn Gunnsteinsdottir

Hrunn Gunnsteinsdottir，企业家，作家，纪录片导演，被评为世界经济论坛全球 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 英国著名指挥家Paul MacAlindin

回到伊拉克，我们往往想到的是战争、伤痛和武装冲突... 群在这样的沉重背景中，仍然有让人对旋律存在 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 法国创意热店“晚安巴黎” (Bonsor Paris)

左：Morgan Maccari 右：Remy Clemente Bonsor Paris《晚安巴黎》是一家 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 荷兰“减霾”项目发起者/艺术家Daan Roosegaarde

也许身在艺术圈外的你对Daan的名字还有些陌生，而Daan却在用行动关心着你的每一次呼吸，他在2014 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 英国奥斯卡奖得主/制片人Hugh Welchman

Hugh Welchman，BreakThru电影制作公司创始人，他的动画作品《彼得与猪》 (Peter Pig) [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 中国著名摄影艺术家陈维

陈维，著名概念摄影师，现居北京，曾获在纯艺术杂志《艺术》评为最佳摄影艺术家，2011年上海艺术博览会期间，陈维 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 英国超现实主义摄影艺术家Cig Harvey

Cig Harvey于1973年出生于美国，是一位以超现实主义闻名的摄影艺术家，2012年，她的第一部艺术展 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 中国第74届“雨果奖”得主都景芳

都景芳，1984年生于天津，小说、散文作者，世界经济论坛文化领袖，《东方文化周刊》专栏撰稿人，本科毕业于清华大 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 比利时鬼才摄影师 Maroesjka Lavigne

Maroesjka Lavigne是一位自由摄影师，1989年于比利时，2012年获南格纳大学摄影硕士学位。她 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 台湾“华语唱片设计之神”聂永真

聂永真，1977年生，台湾著名平面设计师，Aqi (国际平面设计联盟) 首位台湾会员，永真企划的负责人，他的设计个 [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 丹麦VR作画艺术家 Carl Krull

Carl Krull来自丹麦，是一位当代艺术家，1989年毕业于芬兰克拉科夫马泰尔美术学院 (Jaan Hafe) [...]



创意大咖访谈

特赞专访 | 纽约传奇设计公司“2x4”

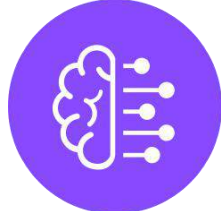
成立于1994年的2x4 (英文读作“two by four”，中文读作“二乘四”) 是一家从设计走向文 [...]



创意大咖访谈

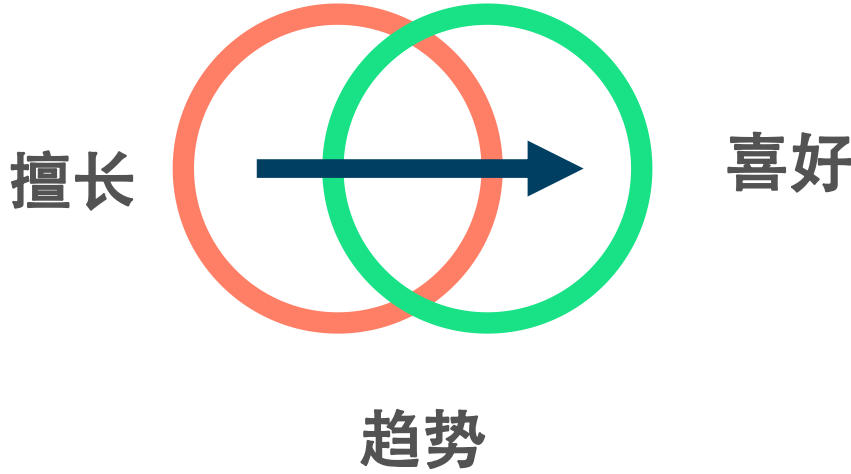
特赞专访 | 荷兰国家设计奖“漂移者”Drift Studio

右：Ralph Hauck 右：Lonneke Gordijn — Drift Studio 位于荷兰特列 [...]

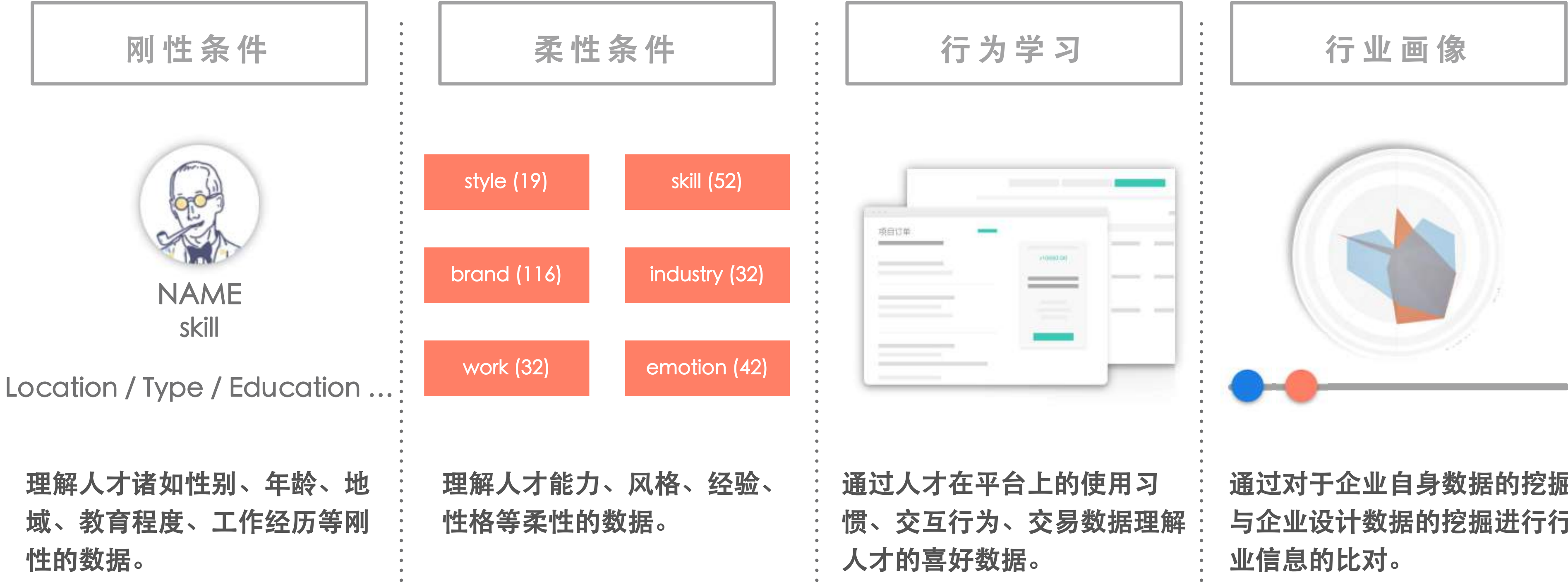


Tezign.MIND

创意能力的数据化



10万个有效样本，分析获得800+个变量条件，通过10000个真实项目行为，结合学术（加州大学伯克利分校、哈佛大学）开发而来。2017年，特赞和同济大学共同成立“同济 x 特赞设计与人工智能实验室”（sheji.ai），专注于设计和人工智能方面的研发。



TEZIGN.MIND：像重视需求数据一样重视供给数据



整合营销活动

背景说明：我们公司旨在向爱热闹极客的男性传播高品质的精选好物，提升他们的生活品质。希望在线上和线下进行品牌推广，让更多男性喜欢上我们。

目标及方向：通过整合营销活动，来打入互联网行业领域，目标人群是18~38岁 男性 小资极客，营销目的：线上和线下品牌推广，品牌调性：高品质，科技，轻奢

附件：[TA调研分析报告.pdf](#) [整合活动时间计划.pdf](#)



供应商 A
上海 徐汇区

¥ 60,000

客户评分 4.2

确认合作



供应商 B
杭州 西湖区

¥ 82,000

客户评分 4.9

确认合作

创意方数据标签

我的特赞信用



VIT3

特赞信用分：777

了解我的特赞信用分

START VIT1 VIT2 VIT3 VIT7



每周可报价 20 次



可报价项目预算达 50W



报价胜率加至 30%



热门项目报价权



项目服务费 9 折



优秀创意方身份标识



优秀案例展示推广



优秀创意方线下交流会

创意方信用评分

数据概览

项目统计 案例统计 供应商统计

项目数量与费用

Unleaver 联合利华

进行中的项目数量

5

包含 6 个子项目

进行中的项目费用

¥300,000

最近 6 个月完成的项目数量

9

包含 10 个子项目

最近 6 个月完成的项目费用

¥610,000

部门成员项目参与情况

进行中的项目

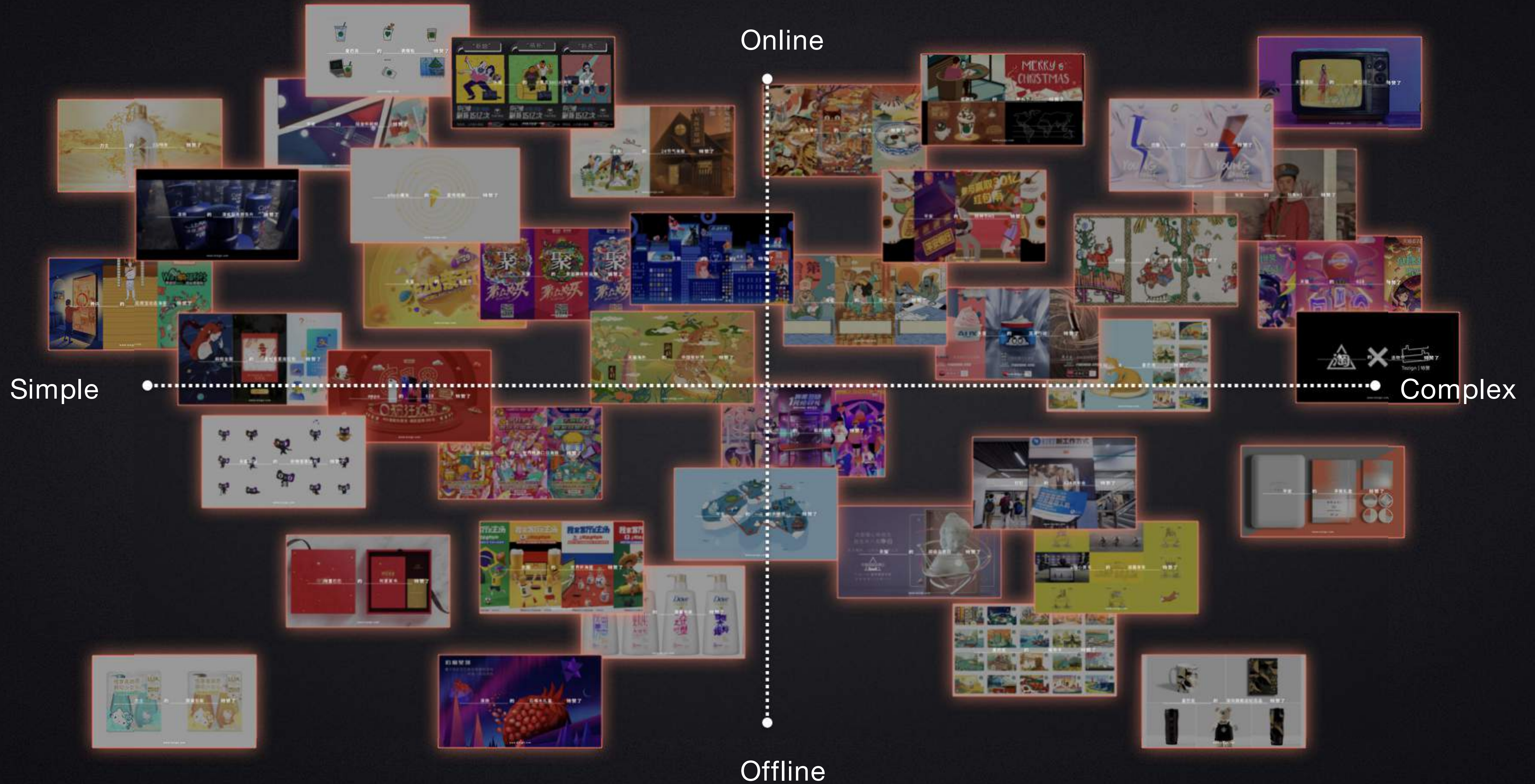
已完结的项目

项目名称	负责人	项目参与情况	项目费用
项目A	张三	进行中	¥100,000
项目B	李四	进行中	¥200,000
项目C	王五	进行中	¥100,000
项目D	赵六	进行中	¥100,000
项目E	钱七	进行中	¥100,000
项目F	孙八	进行中	¥100,000
项目G	周九	进行中	¥100,000
项目H	吴十	进行中	¥100,000
项目I	郑十一	进行中	¥100,000
项目J	冯十二	进行中	¥100,000

创意方综合总览



PLATFORM: DIVERSITY / COMPLEXITY / CONCURRENCY

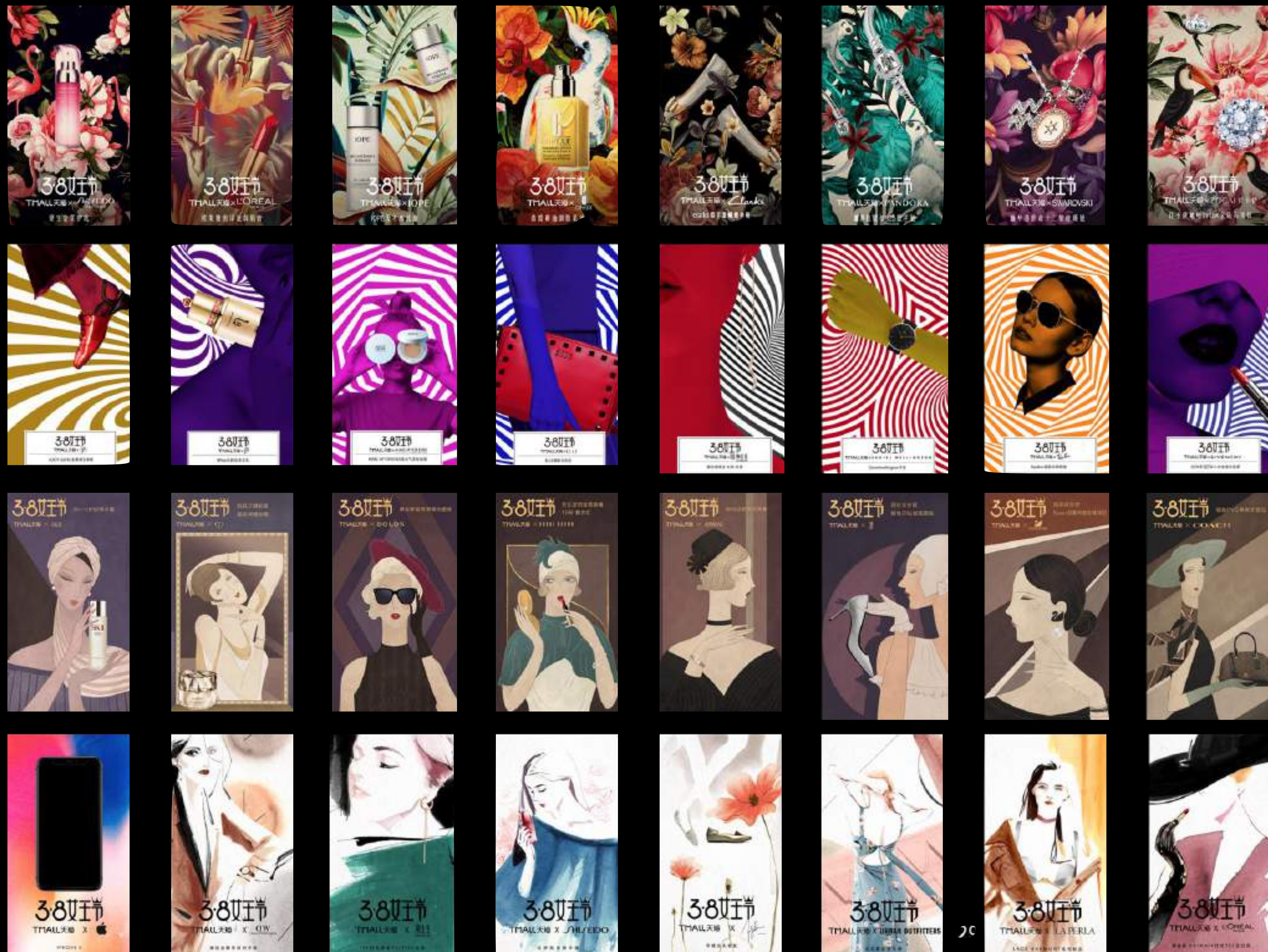




特赞创意平台 | 赋能电商策展 - 内容即流量



#方便面假发6小时内达到 **1.2亿** 曝光阅读量



天猫 | 脑洞大开货品传播

天猫女王节 | 38个女性设计师设计了38款海报，以女性视角展现#活出你的女子力



特赞创意平台 | 赋能产品创新 - 包装即颜值



力士·中国美限量包装



雅诗兰黛·新年包装设计



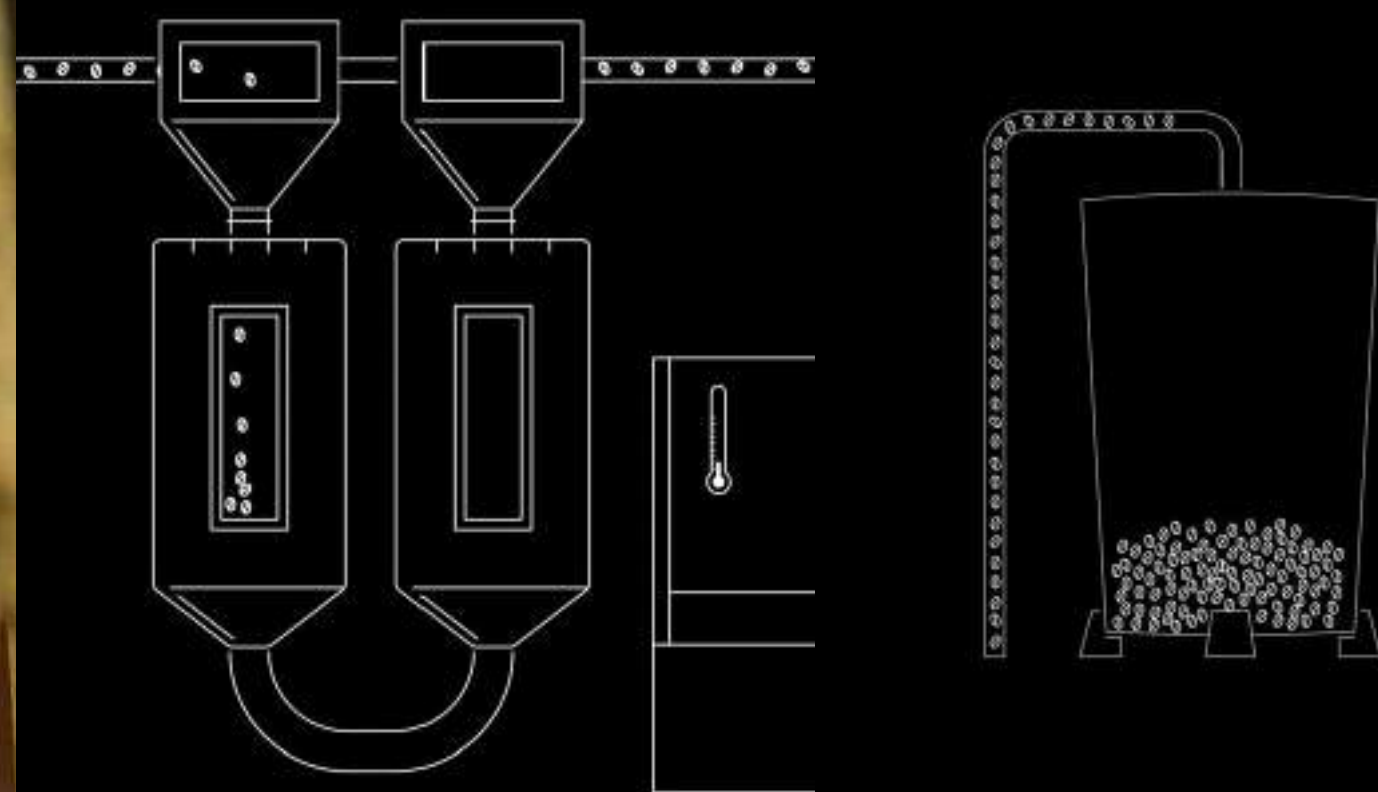
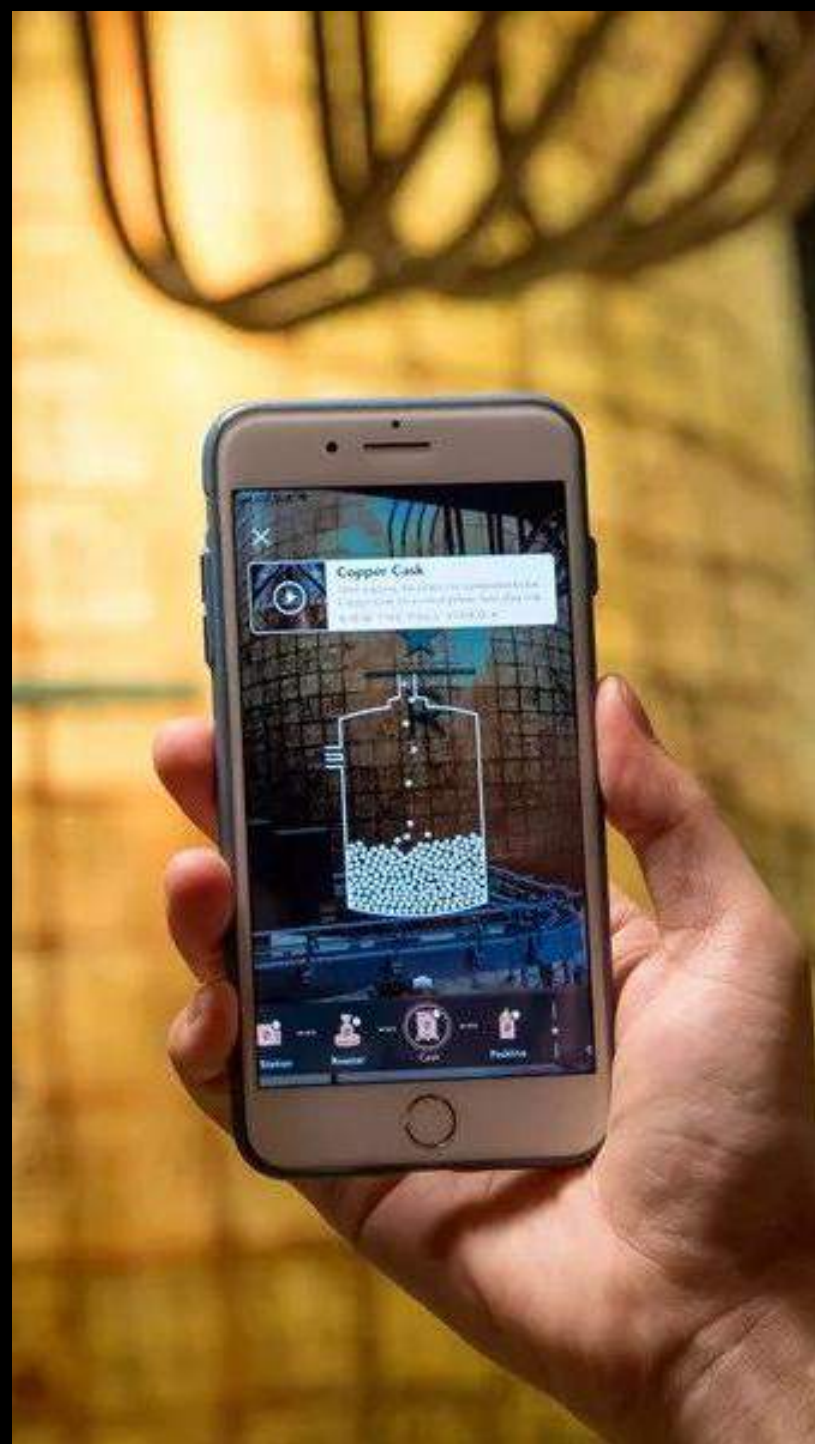
多芬·限量版包装设计



力士x雪碧 | 跨界新品



特赞创意平台 | 赋能零售升级 - 设计即体验



星巴克 | 烘焙工坊AR新体验：结合最新AR技术，为国内首家星巴克新零售体验店策划烘焙互动。消费者可体验“一颗生豆到一杯醇香”的咖啡变形记



Seesaw Coffee | VI升级



NIO | 概念店主题店装



特赞创意平台 | 赋能传播战役 - 创意即话题



玩转日本 2020 谁夺金

稀缺东京旅游套餐, 仅1111份, 10月29日开放预约

飞猪 Fliggy

东京夺金

打开飞猪APP搜索以上密令



预订酒店套餐
赢东京奥运会阿里巴巴赠票

仅1111份 预约截止只剩10天

飞猪 Fliggy

东京夺金

打开飞猪APP搜索以上密令

查看更多内容

未来的太太,
东京主场,
会是我
求婚胜利的
主场。

——你未来的老公

2020 盛典体验
一生一次, 只为值得的你

飞猪 Fliggy

东京夺金

打开飞猪APP搜索以上密令

亲爱的爱豆,
爱了那么久,
在你退役前
不管泪水
还是掌声,
都要陪你
走完最后赛程。

——你的忠粉

2020 盛典体验
一生一次, 只为值得的你

飞猪 Fliggy

东京夺金

打开飞猪APP搜索以上密令

妈,
你喜欢
跳广场舞,
那我们就去
大大大一点的
广场。

——女儿

2020 盛典体验
一生一次, 只为值得的你

飞猪 Fliggy

东京夺金

打开飞猪APP搜索以上密令

林林,
有全场的
欢呼
做掩护,
就算被拒
也不尬。

——悄悄爱你的人

2020 盛典体验
一生一次, 只为值得的你

飞猪 Fliggy

东京夺金

打开飞猪APP搜索以上密令

特赞重新定义创意行业的——多快好省

传统解决方案

创意资源
丰富度

就这些人，就这些手艺
固定团队有技能局限

反应速度
敏捷度

开会多、脑暴多、产出少
从接需求到首轮产出至少2周

创意供给
有效度

花了大价钱做创意
却不明了传播场景

营销投资
性价比

价格贵
效果真不知道好不好

特赞创意供给平台

多

5大门类，30000+创意方
覆盖当地及全球市场

快

平均项目时长节省30%，
48小时内从需求到明确创意方执行

好

质量稳定，效果好，客户满意度高

省

省钱：同样质量，平台级采购，高性价比
省心：透明管理，全程把控，提前规划创意优选池



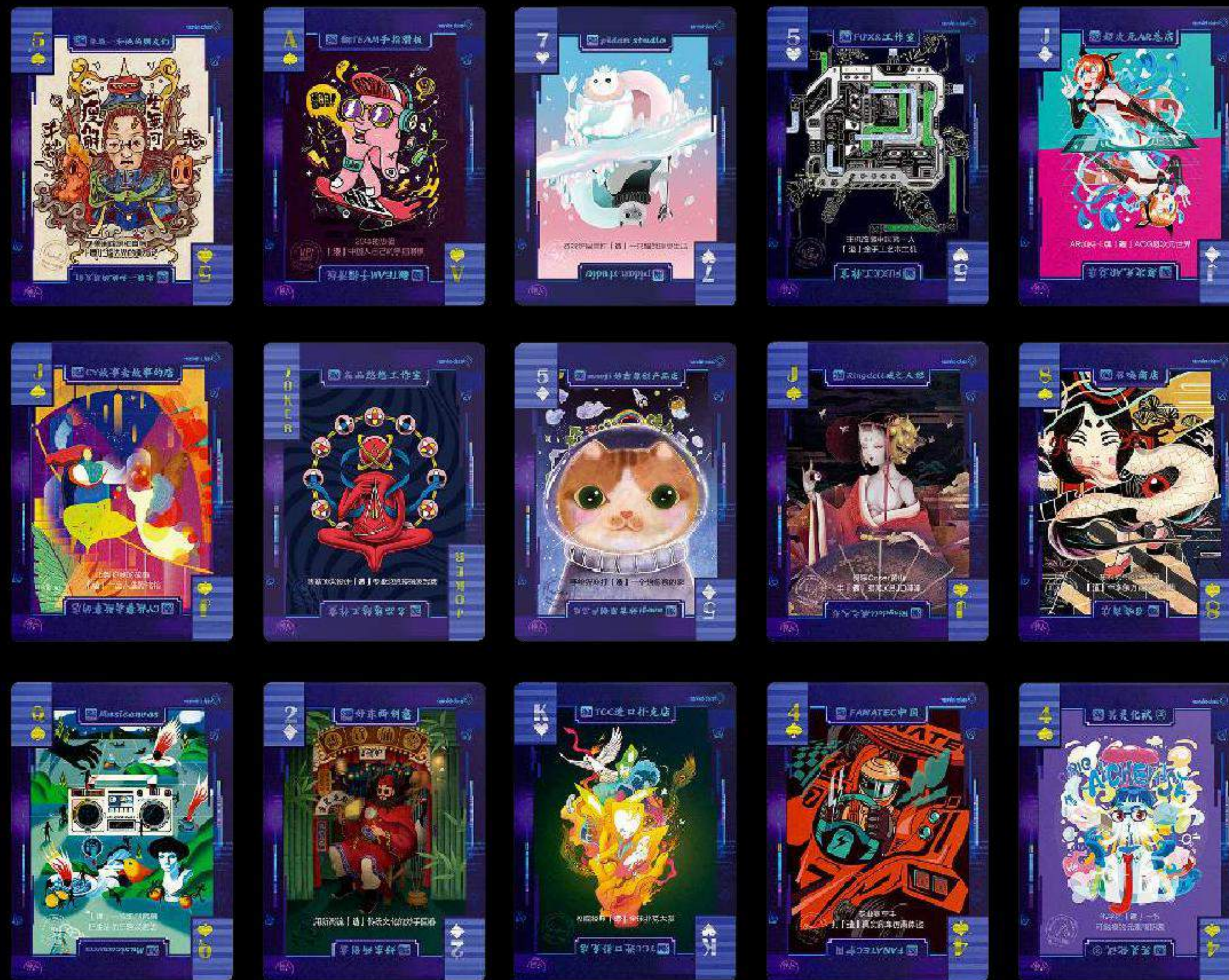
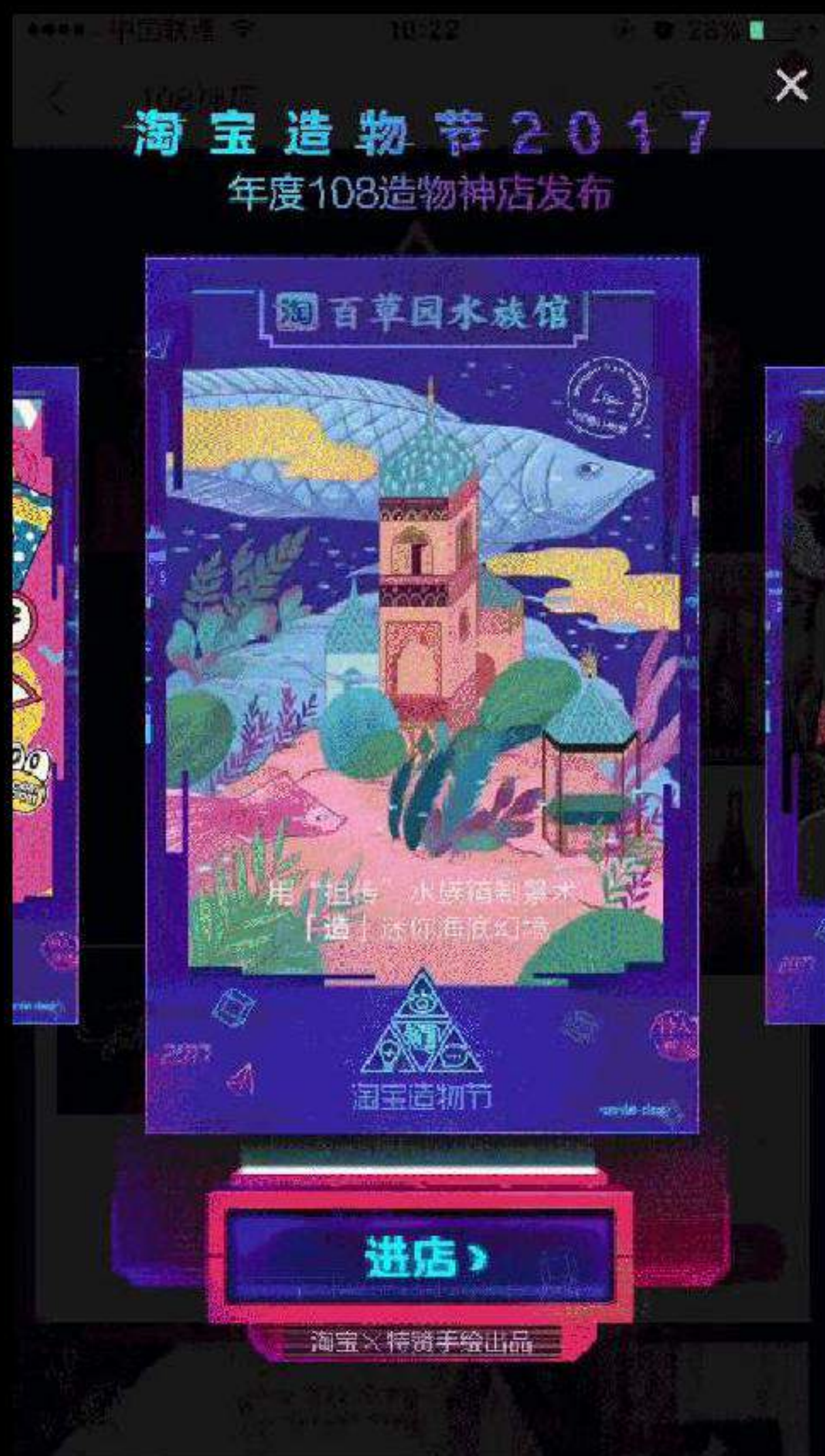
星巴克2018城市星礼卡 25城创意方以“本地画”绘“本地化” 助力国际品牌本土化

围绕城市的温度这一概念，特赞为星巴克邀请25位现在或曾经生活在25座城市的插画艺术家，让那些对城市真正有感情的人，去对应城市卡面的创作。让创作这件事，本身富有温度和传播性。



淘宝造物节108神店 100+位世界各地艺术家创作了108神店艺术卡牌

特赞作为造物节的艺术联合伙伴，为淘宝匹配、管理了近100多位来自世界各地的艺术家，发挥他们的想象力与创造力，为淘宝造物节的108家神店创作了一系列艺术卡牌，造就指数级线上线下传播效应，全过程只用3周。



快

天猫国际9.9「我有全世界的约酒理由」推广视频 48小时内，从需求到明确创意执行方，6天从需求到出街

< 特赞的我们(181) ...



从接brief到出街6天时间，客户乐的抖一抖



热门微博

想跟老爸聊聊却很难开场；
姐妹聚会趴上各玩各的手...

天猫国际 09-04 20:06



小程序



你上海第一👍

平台级创意供给，重新定义多“快”好省的快有多快



99划算节 | 天猫国际



9.9上天猫国际
我有全世界的约酒理由
就像法国人说的，干杯要看着对方的眼睛
“姐妹们，à la tienne!”
(法语：干杯)

法国骑士庄园迷月干白葡萄酒
CAI中国葡萄酒行业指数推荐百元高分进口酒

99到手价：¥79

约你喝一杯

99划算节 | 天猫国际



9.9上天猫国际
我有全世界的约酒理由
法国人说祝酒，就是祝您健康
“老爸，Santé!”
(法语：干杯/祝您健康)

法国名庄卡蒂娜古堡利哈克干红葡萄酒
CAI中国葡萄酒行业指数推荐百元高分进口酒

99到手价：¥84

约你喝一杯

99划算节 | 天猫国际



9.9上天猫国际
我有全世界的约酒理由
法国人碰杯前，一定要和对方表明心意
所以，“Sois ma petite amie”
(法语：做我女朋友吧)

法国波尔多克罗世家贵腐甜白
CAI中国葡萄酒行业指数推荐百元高分进口酒

99到手价：¥79

约你喝一杯

好

天猫2019年「618理想生活狂欢节」主视觉及传播动画

在“618”这一关键营销节点，特赞为天猫打造了一系列传播内容。5位画风各异、风格鲜明的插画师带来6组趣味形象，为每一种理想生活，赋予各具特色的故事内容和视觉表达，并通过线上线下各渠道传播，成功建立天猫“理想生活别光想”的营销心智。



T.Platform 平面设计 | 插画



Lab series · 海报设计

T.Platform | 美妆个护 | 平面设计 | 海报



毛戈平 X 故宫

T.Platform | 美妆个护 | 平面设计 | kv



百盛 · 美妆造梦节

T.Platform | 美妆个护 | 插画 | H5

T.Platform 3D设计



天猫·国际进口日动态C4D海报
T.Platform | 美妆个护 | 3D | 动态海报



天猫·618理想生活狂欢季海报
T.Platform | 美妆个护 | 3D | 动态海报



天猫·超级品类日海报
T.Platform | 美妆个护 | 3D | 动态海报

天猫双十一十周年动态C4D海报



T.Platform H5

天猫 · 2019女王节：H5互动

T.Platform | 美妆个护 | 电商 | 互联网 | H5 | 平面设计 | 插画



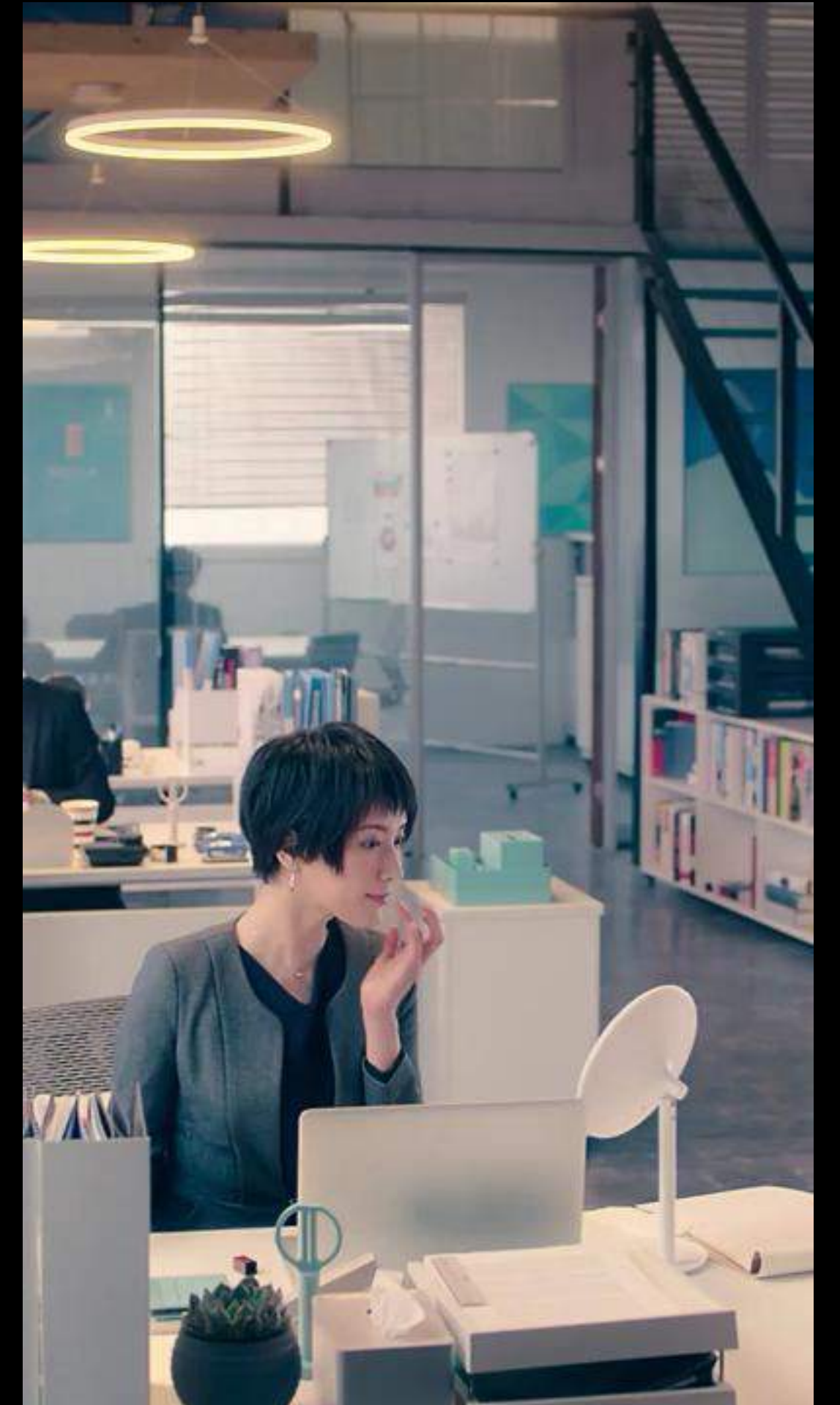
T.Platform 短视频

天猫
2019女王节
Social短视频拍摄

创意服务类型

拍摄 / 后期

根据天猫女王节业务的精神和内核，为内容加持趣味、魔性、Social强的属性来引爆社交圈，制造高热度及曝光的讨论话题。投放线上社会化媒体渠道如微信、微博、抖音、B站等



T.Platform 短视频

蜜丝佛陀·小白盒粉饼抖音推广

T.Platform | 美妆个护 | 短视频 | 抖音 | KOL



猫舌张视频个人淘宝点击近万，通过塑料闺蜜情的共情内容，剧情化的演绎，成功引起用户共鸣。视频内容为达人近期流量峰值，甚至远超日常非广告内容。



达人麻花可可推出周震南CP妆，吸引了大批周震南粉丝进场，带来了众多高质量互动。



测评类达人白三娘，硬核种草，通过直观的展示小白盒粉饼功能，转化效果良好，购物车点击数2W+，天猫点击数5k+。

- 总曝光数**865W+**，CPM**61.1**，远优于抖音信息流官方CPM240
- 抖音购物车点击数**21W+**，转化比率**2.45%**，高于benchmark 1~2%
- 淘宝店点击数近**2.3W**，进店转化**10.7%**。高于benchmark 7~8%



T台



更多合作品牌：

TIFFANY & Co.



YOHIO!

BVLGARI



Lane Crawford



SHANGHAI TANG

diptyque
paris



省

省钱

同样质量作品，平台模式采购，成本降低，更高性价比

此类采购需求全年成本下降约

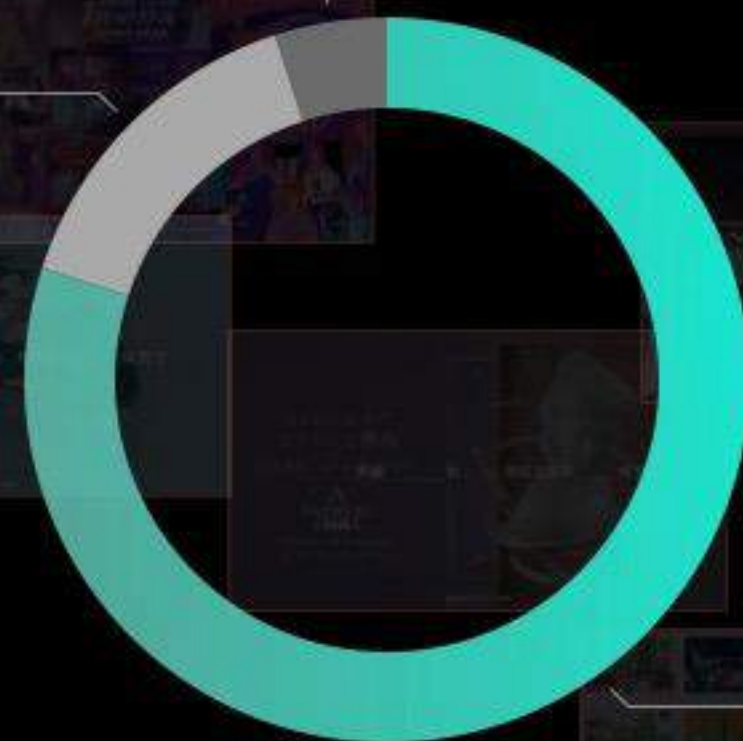
2,550w

省心

产品端进行供应商匹配，节省处理细碎需求的时间，将精力用于其他更有价值的事情

5%

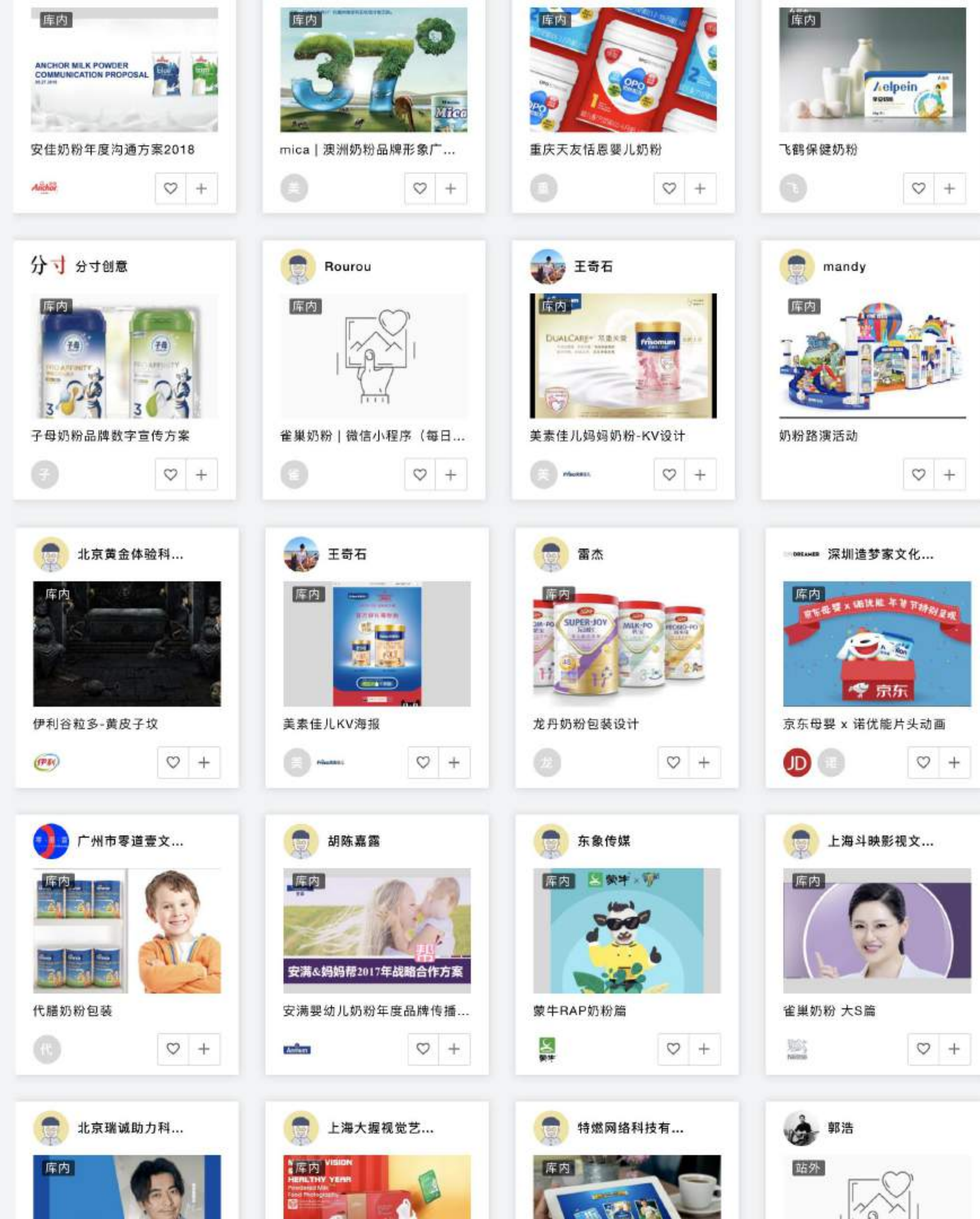
15%



需求方微小型
采购需求处理

2 | 更多平台母婴案例

T T i aaaD
caaaD



主力

Frisomum™
美素佳儿妈妈™

100%荷兰
原装进口

DUALCARE+™ 双重关爱

不添加蔗糖，更低热量，^[1] 妈妈轻盈美丽
富含叶酸、DHA及钙，宝宝多维发育

全新上市

- 不添加蔗糖，更低热量^[1]，有助于体重管理
- 双重肠道保护^[2]，有助于肠道更通畅
- VANA®-Sana DHA微胶囊技术，帮助口感不腥不腻
- 富含叶酸、DHA及胆碱，有助于宝宝大脑及神经发育
- 钙协同维生素D，促进钙有效吸收，帮助骨骼发育

[1] 0% 添加蔗糖，更低热量。每100克含1.5克糖。
[2] 添加益生菌(鼠李糖乳杆菌LGG)及益生元(低聚糖GOS)。



美素佳儿妈妈



100%荷兰
原装进口



新生 新我

Better Me

妈妈轻盈美丽 宝宝多维发育



DUALCARE+
双重关爱配方

全新上市



Frisomum
美素佳儿妈妈



美素佳儿妈妈



100%荷兰
原装进口

DUALCARE+™ 双重关爱配方™

妈妈轻盈美丽 宝宝多维发育

全新上市



不添加蔗糖

1. 本品为DHA强化配方(强化DHA)
2. 本品为维生素A强化配方(强化VA)



貝因美®

2018年
5月5日
星期六
戊戌年
三月二十

立夏
迎夏風
喚醒睡蓮
愛加護航
迎接夏天

貝因美愛加
12-36月齡(3段)
LF Core™ 系統

延續媽媽的天然愛護力
节气轉換少生病

貝因美愛加

貝因美官方微

貝因美®

2018年
4月5日
星期四
戊戌年
二月二十

清明
春雨紛紛
花開樹樹
少生雜病
快快長高

貝因美愛加
12-36月齡(3段)
LF Core™ 系統

延續媽媽的天然愛護力
节气轉換少生病

認准愛加 認准0001

貝因美官方微

貝因美®

2018年
3月21日
星期三
戊戌年
二月初五

春分
春來天暖
鶯飛草長
科學溜娃
享受春天

貝因美愛加
12-36月齡(3段)
LF Core™ 系統

延續媽媽的天然愛護力
节气轉換少生病

貝因美愛加

貝因美官方微

貝因美®

2018年
2月19日
星期一
戊戌年
正月初四

雨水
氣溫回升
乍寒乍暖
注意防護
健康過年

貝因美愛加
12-36月齡(3段)
LF Core™ 系統

延續媽媽的天然愛護力
节气轉換少生病

貝因美愛加

貝因美官方微

貝因美®

2018年
2月4日
星期四
丁酉年
臘月十九

立春
虎風起舞
柳絮含花
桃紅柳綠
謹防感冒

貝因美愛加
12-36月齡(3段)
LF Core™ 系統

延續媽媽的天然愛護力
节气轉換少生病

貝因美愛加

貝因美官方微

貝因美®

2018年
3月5日
星期一
戊戌年
正月十八

驚蟄
春雷始鳴
蟄蟲驚醒
冬春轉換
謹防感冒

貝因美愛加
12-36月齡(3段)
LF Core™ 系統

延續媽媽的天然愛護力
节气轉換少生病

貝因美愛加

貝因美官方微

我和爸比有个约惠

部分商品两件7.5折

潮宝小内裤

穿脱方便 百变首选

穿脱方便
站着一拉即穿
躺着一拉即穿

透气背层
「呼吸」将热量
快速排出湿气

潮宝型装小内裤 (男)

L160片 (9-14kg)

活动价: ¥ [立即购买](#)

潮宝型装小内裤 (女)

L160片 (9-14kg)

活动价: ¥ [立即购买](#)

潮宝型装小内裤 (男)

XL128片 (12-17kg)

活动价: ¥ [立即购买](#)

潮宝型装小内裤 (女)

XL128片 (12-17kg)

活动价: ¥ [立即购买](#)

潮宝型装小内裤 (男)

XXL63片 (15kg~)

活动价: ¥ [立即购买](#)

潮宝型装小内裤 (女)

XXL63片 (15kg~)

活动价: ¥ [立即购买](#)

SCHOOL

实力如送 宠爱无限

部分商品 第二件半价

新品来袭 人气热销 云柔新生 满减专区

夏日summer裤 冰爽小明星

季节限定来袭

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

L88片 (9-14kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

XL68片 (12-17kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

L176片 (9-14kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

XL136片 (12-17kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

实力如送 宠爱无限

部分商品 第二件半价

新品来袭 人气热销 云柔新生 满减专区

夏日summer裤 冰爽小明星

季节限定来袭

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

L88片 (9-14kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

XL68片 (12-17kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

L176片 (9-14kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

妈咪宝贝 夏日限定Summer裤

XL136片 (12-17kg)

价格: 999.99 [立即购买](#)

欢聚之爱 宝妈优选
满4%或80上不封顶

雀巢超级能恩系列

超级能恩®1段 380g
小分子蛋白更易吸收
¥371 (立减80)

超级能恩®1段 800g
小分子蛋白更易吸收
¥315 (立减80)

超级能恩®2段 800g
小分子蛋白更易吸收
¥275 (立减80)

超级能恩®3段 800g
小分子蛋白更易吸收
¥252 (立减80)

超级能恩®3段 800g
小分子蛋白更易吸收
¥252 (立减80)

超级能恩®3段 800g
小分子蛋白更易吸收
¥1573 (立减80)

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

新年钜惠 献礼宝妈

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

雀巢妈妈系列

妈妈系列®1段 900g
妈妈系列®2段 900g
妈妈系列®3段 900g
妈妈系列®4段 1000g
妈妈系列®5段 1000g

一半是纯净的童话世界，
一半是炫酷的科技星球，
如果只能选一个一生必去的地方，
瑞士，非他莫属

和天鹅一起 住进梦幻的童话王国里

如果童话真的存在，那它一定在瑞士：
清冽的湖泊，甘甜的空气，
碧绿的草地在眼前舒展开，纯净的雪山在远处绵延，
河谷的红木房里，八处生活着旷野的精灵。

如此脑洞大开的“创新帝国” 没谁了！

不足10厘米的军刀，却有10余种功能霸气加身
把6000多个细小的手工制作零件，藏在微型钟表里
瑞士对品质的极致打磨，堪称“王者级”
它用最精妙的手笔，勾勒一切不可能

官方亲自“站台” 没想到你是这样的瑞士！

如此神秘高冷的瑞士，
为什么打破常规，居然为它特派大使，
亲临现场助阵？
今年7月3日在北京的
瑞士创新周上，
一封公开信引发了 一个现象级大事件

瑞士驻华大使馆公开宣读一封亲授信，
官方授予 **惠氏®S-26®铂臻®3**
“瑞士智造典范”的称号，
助力 **惠氏®S-26®铂臻®3** 成为全场MVP，
点燃瑞士智造日高潮。

BIOSTIME 合生元
专业·关怀·时尚

合生元用心专注母婴健康。作为高端领先品牌，合生元秉承“专业、关怀、时尚”的理念，携手战略合作伙伴，提供婴幼儿及妈妈奶粉、益生菌、营养食品等母婴产品，为客户专业健康安全的产品和服务。

合生元欲让世界积极创新，2015年6月24日终被解，新品首献，以爱启扉——甄选法国诺曼底纯净奶源，融合首创SN-2 PLUS亲和均衡配方的欧洲原罐进口奶粉，以极致态度助力宝宝健康成长。

亲和均衡配方

爱的印迹 均衡营养每一步

专业 **BIOSTIME 合生元**
— 以极致科技满足顾客真正需求

强大的科研和品控团队

合生元拥有全球领先的科研团队，拥有国际权威认证，确保产品品质。合生元拥有全球领先的品控团队，确保产品品质。

顺应妈妈需求，开创SN-2 PLUS™ 激发宝宝黄金表现

亲和均衡配方
助力宝宝成就5大黄金成长表现

5大黄金成长表现

SN-2 PLUS™ 亲和均衡配方

合生元拥有全球领先的科研团队，拥有国际权威认证，确保产品品质。合生元拥有全球领先的品控团队，确保产品品质。

专业 **BIOSTIME 合生元**
— 专业严苛的生产质检流程

100%欧洲原罐进口，罐罐皆可溯源

合生元承诺每一批奶粉从研发、奶源、生产到灌装，全部流程均在欧洲完成

各个生产环节全程质量检测

中欧四体系层层质量控制

所有项目覆盖的检测安排

中欧证书与报告

专业 **BIOSTIME 合生元**
— 全球甄选高级产地，专业从源头做起

巨质构建国际级高级原料供应网络

法国诺曼底纯净奶源

奶粉供应商

益生菌供应商

奶粉配方及研发介绍

关怀 **BIOSTIME 合生元**
— 助力宝宝均衡成长每一阶段

爱的印迹 均衡营养每一步

0-6月
你来到这个世界 成为我的全世界

6-12月
你学步的样子 是会长大的幸福

1-3岁
你突然的小跑 牵动着我的心

3-7岁
你放开了手 却跟我走了

从米粉开始，满足Q宝宝逐步增加的营养需求

宝宝少生病，妈妈少担心

中国儿童日常钙摄入量仅占推荐量的35.1%

备注：
1.作品版权与使用权归相关品牌方所有，案例仅供参考，未经允许不得转载、转发及使用，否则将追究相关法律责任。
2.若有相关疑惑或不当之处敬请联系，我方将配合协商与调整。

本图片由 **品牌工作室** 生成

源

u-南



电商页面图
E-com. web design



方 妈



Staff ID and lanyards



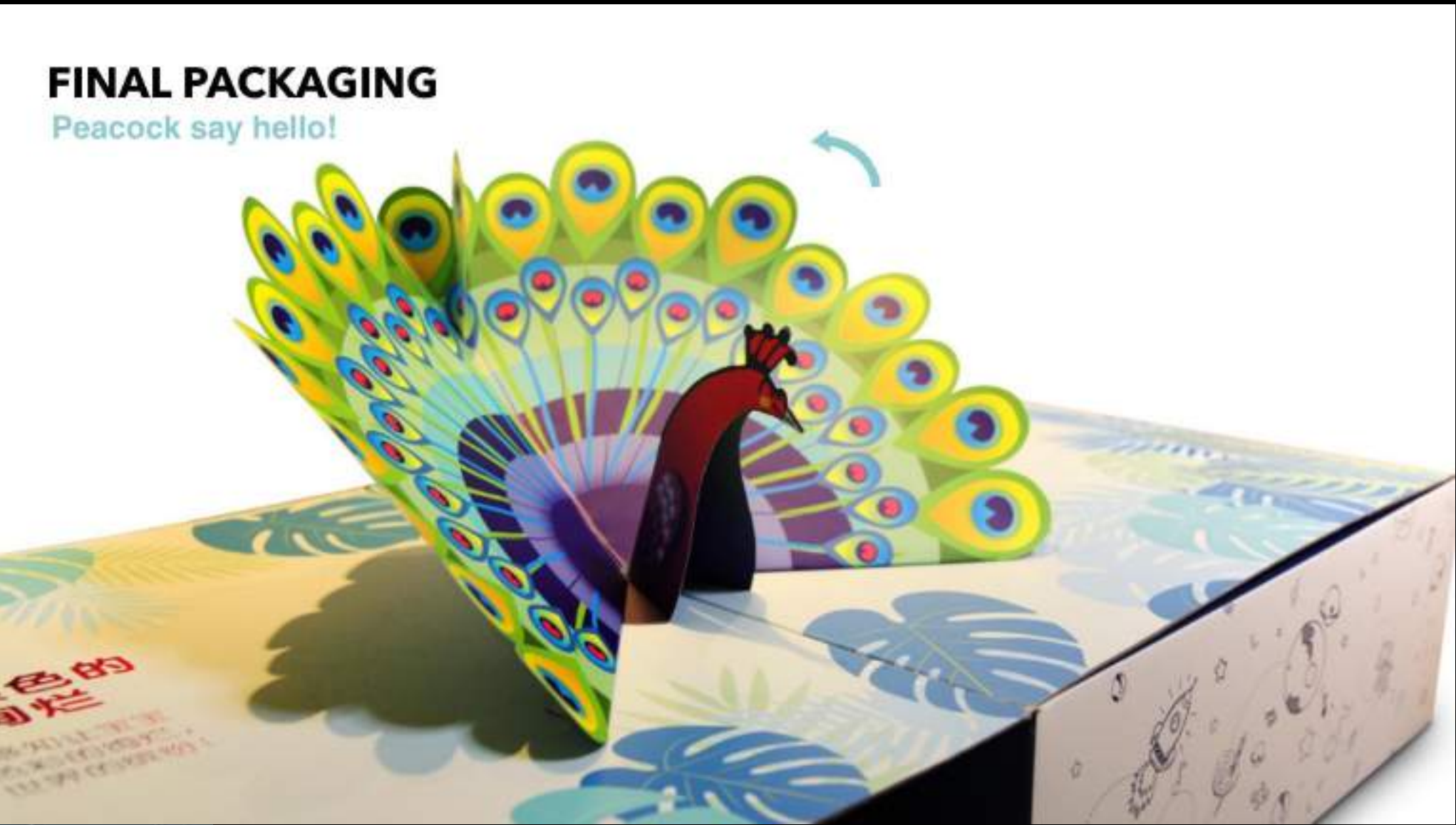
When space is restricted to a long narrow area such as a lanyard, a special one line version of the company name is available. This format may only be used with special permission.

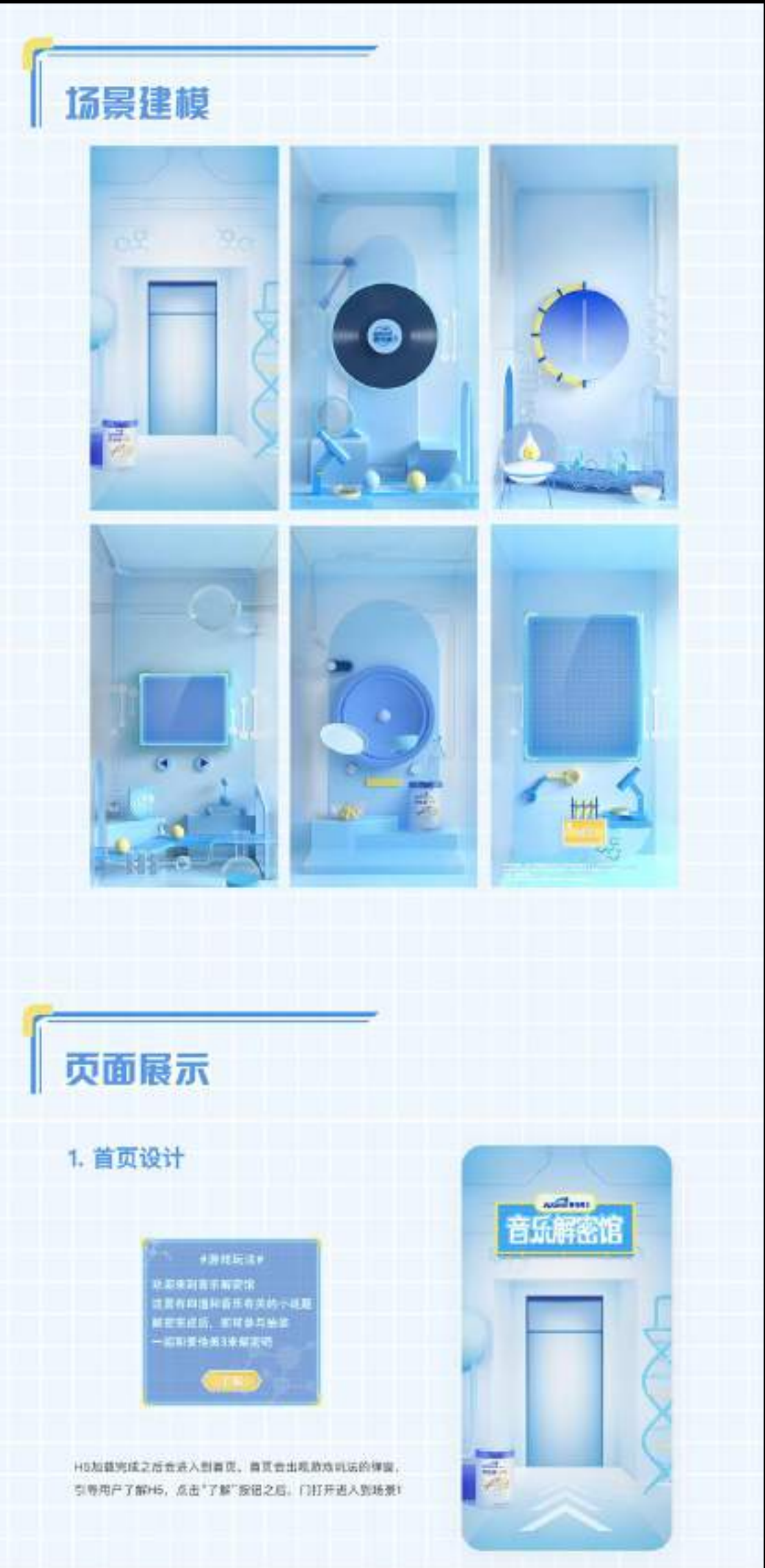
THE a2 MILK COMPANY™











l a N l a

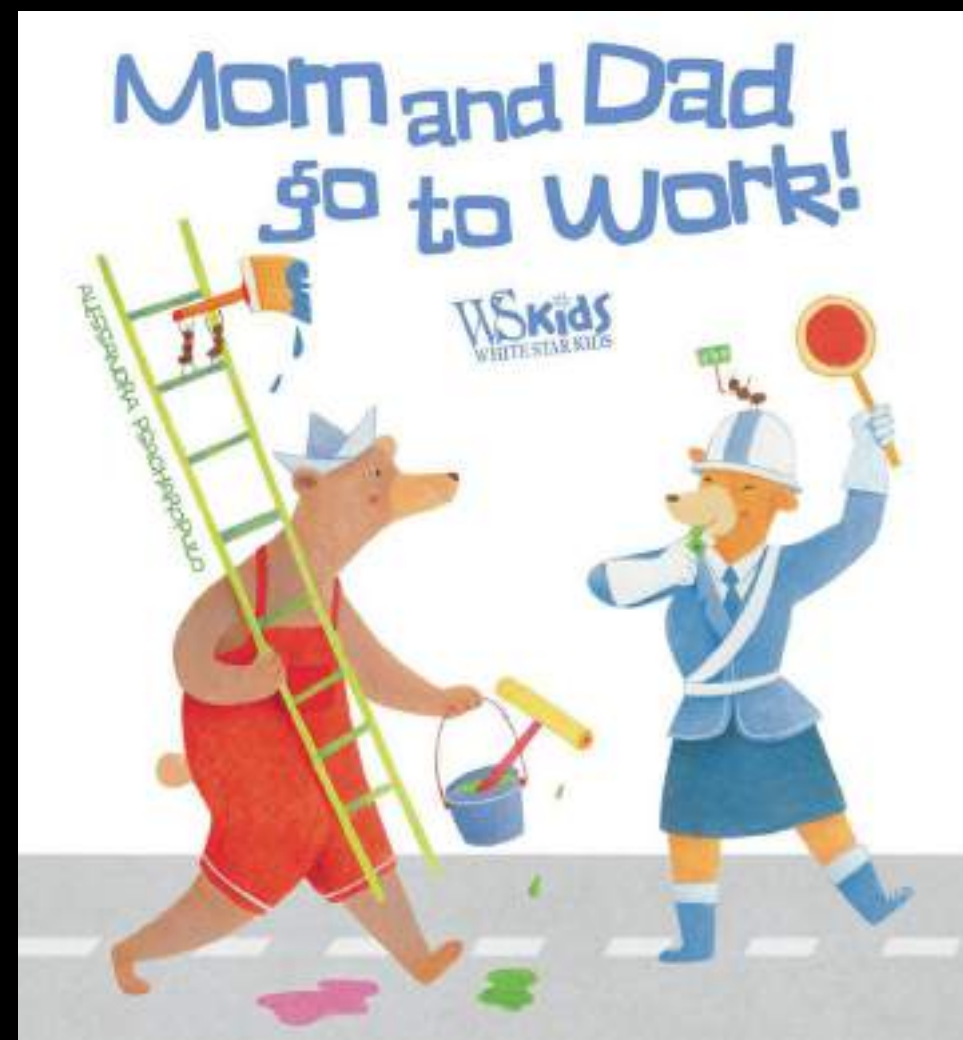


| a





P4传



Ogni mattino papà Tapiro
apre il negozio e con un gran respiro,
annusa i fiori, ne ammira i colori
e infine sorride a chi passa fuori.

Mamma Ippopotamo, che buon profumo!
Presto piccoli, mettete il bavaglino!
Cosa? La crostata non è per la colazione?
Ecco! Lei cucina dolci per professione!



魔栗妈咪

姓名：魔栗妈咪
星座：严谨的处女座
性格：喜欢钻研任何关于宝宝健康的知识
魔法技能：每当举起栗子魔杖念出咒语“举个栗子~”
魔栗妈咪就会发出爱的魔力（育儿知识），保护宝宝。

形象说明：粉色的头发赋予魔栗妈咪温柔又充满魔力的
气质，法杖形式的举栗子动作，更加魔力生动。
头发的卷曲，以及魔法斗篷，裙子的元素，都贴合着
“爱的魔力”，突出魔栗妈咪的独特形象。

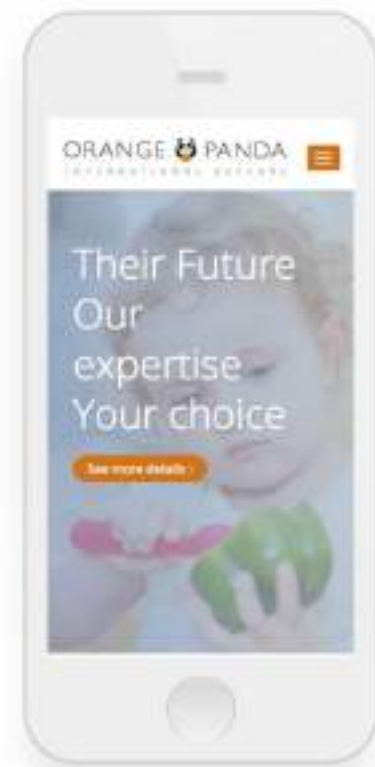


他伟子x.伟子up

ORANGE PANDA
INTERNATIONAL DAYCARE

Their Future
Our expertise
Your choice

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.



ORANGE PANDA
INTERNATIONAL DAYCARE

Their Future
Our expertise
Your choice

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

ORANGE PANDA
INTERNATIONAL DAYCARE



Their Future
Our expertise
Your choice

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Our childcare services



Full day group for babies

Full day group for babies from 3 months to 2 years old



Full day group for toddlers

Full day group for toddlers from 2 years old to 4 years old



Morning group for toddlers

Morning group for toddlers from 2 years old to 4 years old

About Orange Panda



Why we are here

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.



Our mission

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.



Our people

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Come for a guided tour



Come for a guided tour

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

What parents are saying about us

The first time I visited Orange Panda, I was very impressed by the professional and flexible european learning environment. The staff were very friendly and the children were very happy.

What Orange Panda

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Contact with us

Phone

Email

Website

Get in touch

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

Orange Panda provides international daycare to children from 3 months to 4 years old in a professional and flexible european learning environment.

* We believe in a better world
and daily build new generations
who will contribute to this world *

ORANGE PANDA
INTERNATIONAL DAYCARE

About us

Daycare

Admission

Events

Career

Contact

010-1010-1010



Registration process



Step 1

Contact us

Contact Orange Panda by:

Telephone: +86 180 2665 2232

or email: info@orange-panda.cn

to arrange a tour at our



Step 2

Fill up form

To temporarily reserve a place

for your child, fill in the

registration form with the

expected start date and



Step 3

Reserve a place

Once we have received the

signed contract and the first

payment, we will send you a

letter confirming a reserved a



Step 4

Interview

We will set up an appointment

for an interview with the

teacher and the parent. This

interview will be held with the

Daily Schedule

08:30 - 09:00	Drop off and free play time (children decide)
09:00 - 09:30	Break fruit snack time
09:30 - 10:00	Circle time (singing, rhyming, theme time)
10:00 - 10:30	Activity time (children decide)
10:30 - 11:00	Playground time (children decide)
11:00 - 11:30	Lunchtime
11:30 - 12:00	Sleeping time / toddler play program
12:00 - 12:30	Free play time (children decide)
12:30 - 13:00	Circle time
13:00 - 13:30	Activity time (children decide)

Send us a message

Your name

Email

Subject

Message

Send

010-1010-1010

ORANGE PANDA
INTERNATIONAL DAYCARE

About us

Daycare

Admission

Events

Career

Contact

010-1010-1010



Our people



The Ping (Brian)

Teacher



Linda

Teacher



Sabrina

Teacher



Anika

Teacher



Chloe

Office



Daniela

Location Manager

元力



柳氏性



M



关界想更案栖

关界想更案栖

》性氏漏生崖西

gka



..e-氏才榛

-9,

P传也九



3 | T.assets新开放 - 创意供给平台功能

1. 项目背景 - 现状

当你遇到以下项目是否会头疼？

低预算

(金额较少)

高并发

(重要节点，数量多)

重复性

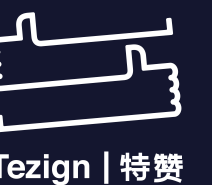
(沟通内容重复)

短频快

(项目执行时间紧急)

长尾类

(冷门需求，供应商少)



2. 需求场景 - 普遍采购痛点

采购日常事务人力分配占比：

供应商搜寻、引入、管理等：35%

商务、项目流程、价格沟通：25%

碎片化、高并发采购需求处理：40%

资源紧缺，重大营销节点无人可用

如何能更有效拓展、丰富和管理自己的供应商库？

如何标准定价，减少议价成本

如何快速交付，减少不必要的流程

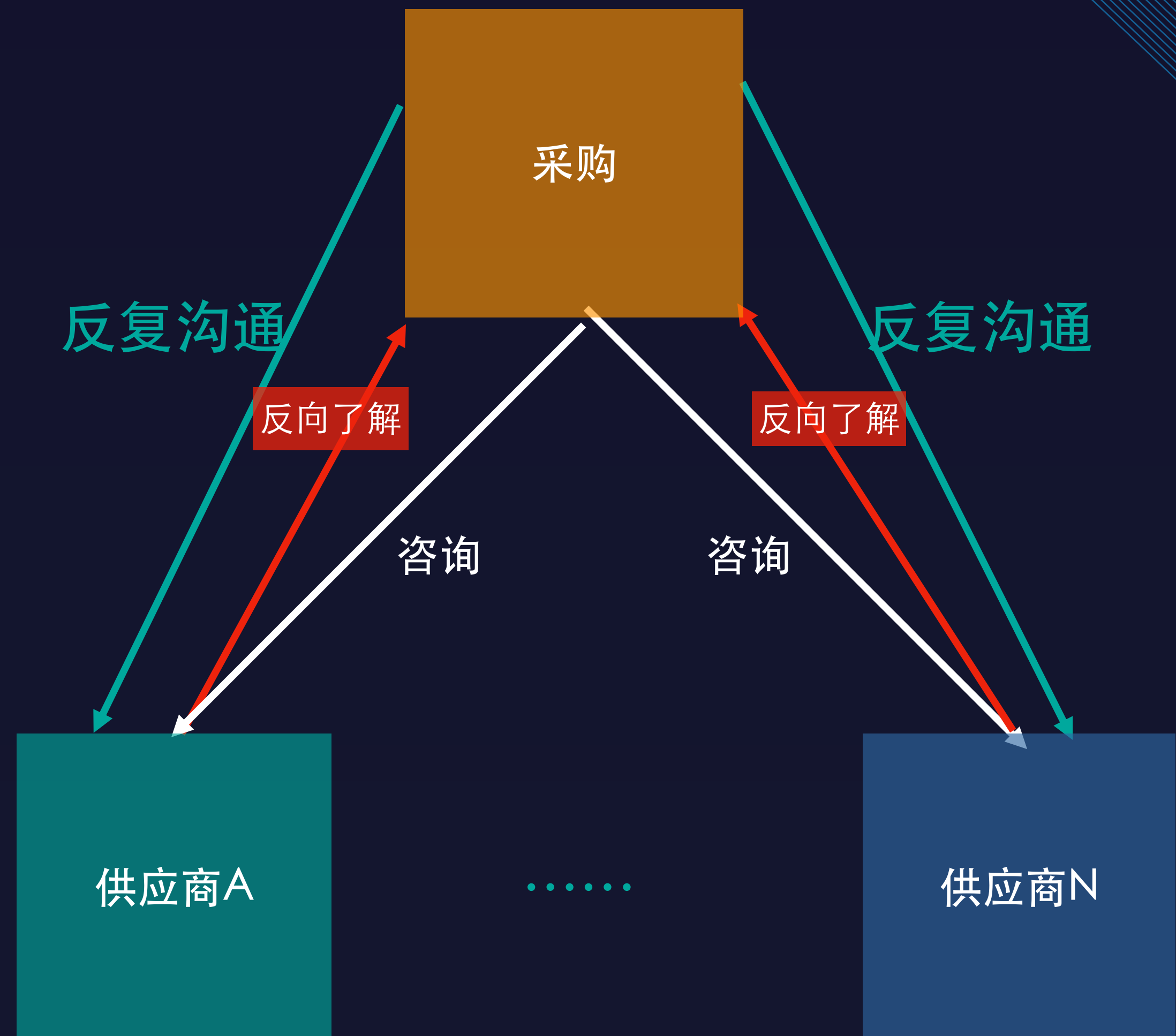
总有一些小活缺合适的供应商来接，设计个海报、做PPT美化等
细碎需求，寻源谈价，怎么解放采购的双手

2.1 需求场景 - 采购痛点

采购痛点1 沟通深度

业务人员兼采购 - 单个需求反复深入沟通

单个需求内容/时间/要求等沟通，人工反复、深度沟通，效率低



2.2 需求场景 - 采购痛点

采购痛点2 沟通广度

业务人员兼采购

- 大量重复性资源匹配和沟通

每日人工重复性处理多次供应商匹配&对接，
上百条信息待处理群信息



2.3 需求场景 - 采购痛点

采购痛点3 资源供给无伸缩性

- 重要营销节点下，传统供给方案无法解决供给端伸缩性问题
- 618、双11供给不足/不均匀
- 无法要求供应商日常储备高峰期所需资源量

2.4 需求场景 - 采购痛点

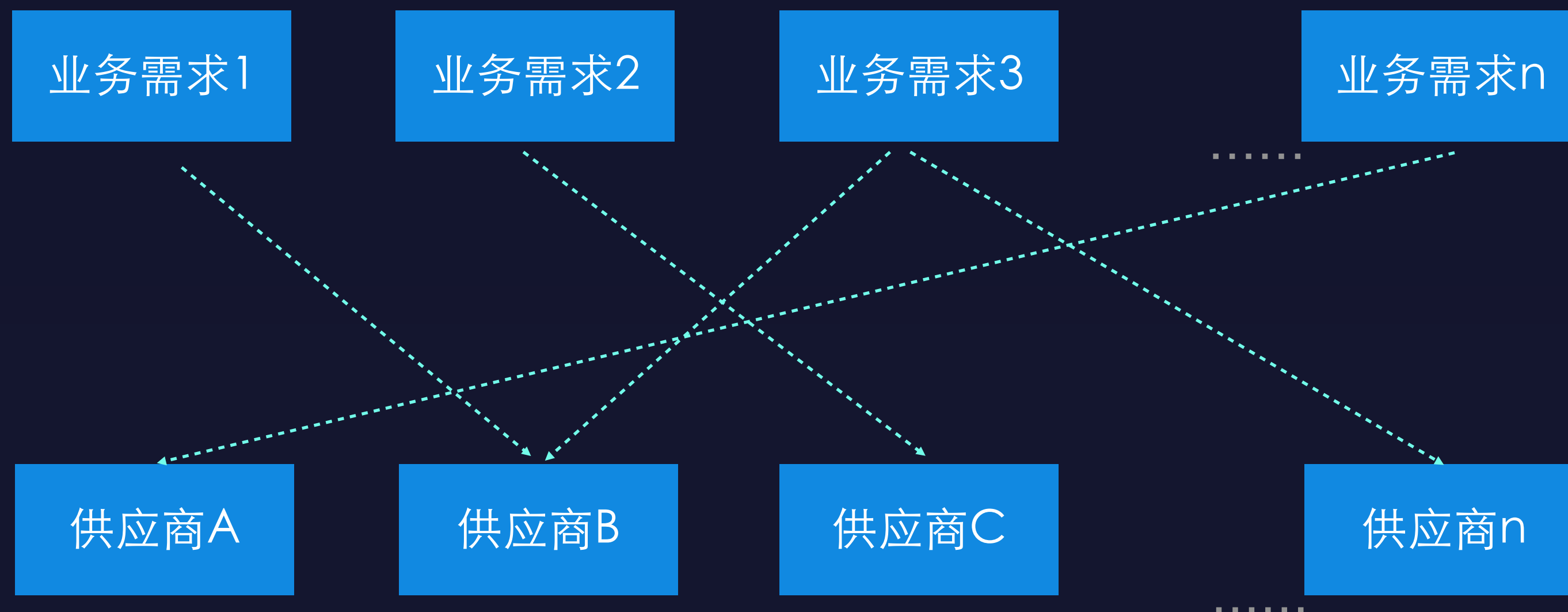
采购痛点4 非标行业定价难

非标类采购物难以定价，同等交付物，不同规模或行业，供应商报价差异巨大

3.1 需求场景 - 业务痛点

业务痛点1 各个供应商响应不及时

同时管理多个项目，需求沟通阶段回复缓慢



资源匹配过程需要大量人为介入，存在高并发低效率且重复性的问题

3.2 需求场景 - 业务痛点

业务痛点2 不同营销节点缺少创新玩法、思路

4. 特赞解决方案 - 宏观概念

新型解决方案应具备产品、数据、运营、行业定价、项目管理等全面能力。

特赞平台级解决方案

提效 · 降本 · 升值



T.Assets双向打通为品牌主实现提效、降本、增值



智能估价寻源

【估价工具】

以估价工具代部分人工

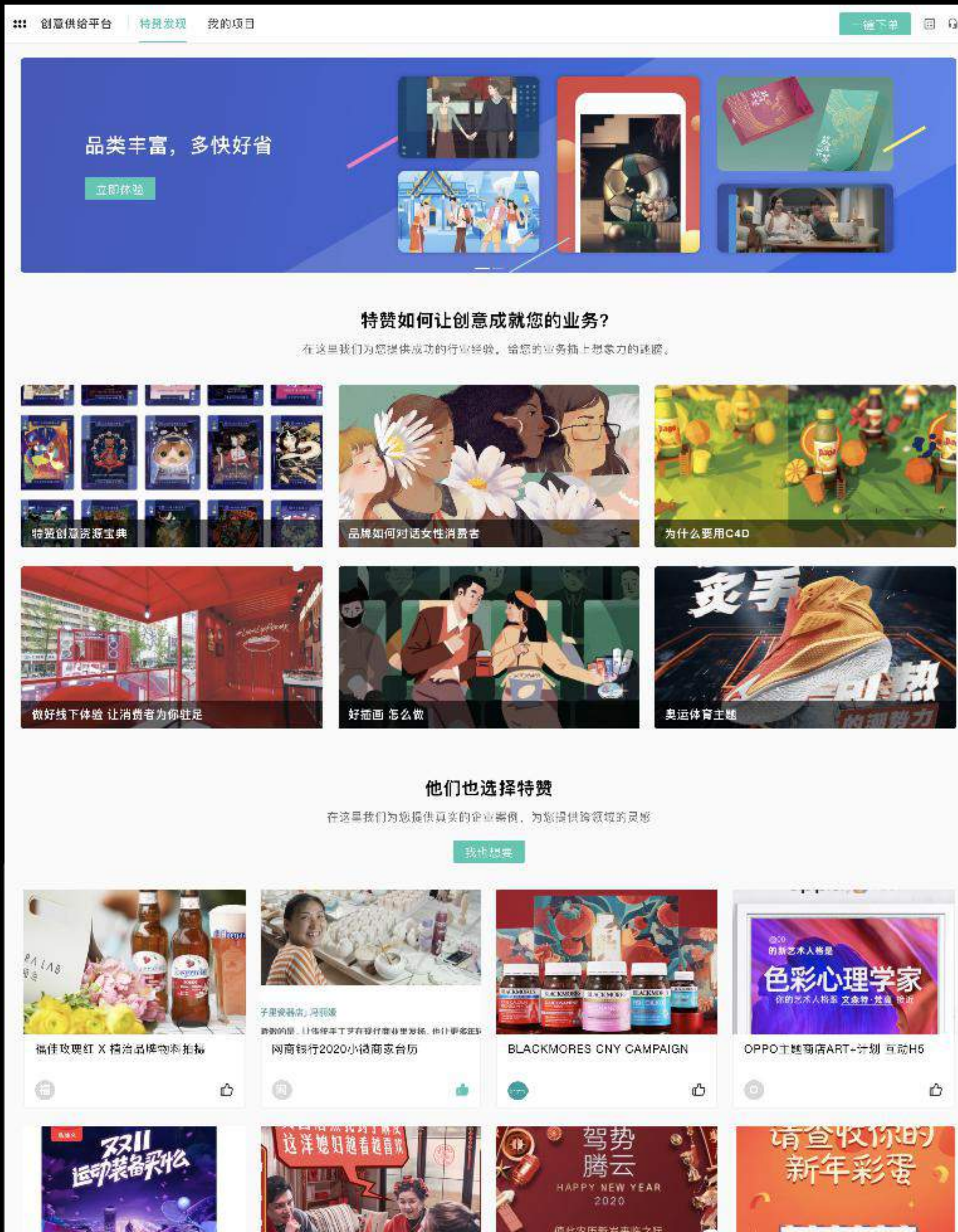
80%重复性问题



营销趋势洞察

【特赞发现】

1. 品类营销方法
2. 最新 案例资源 展示更多感，助您成就业务



一键发布

- 【一键发布】从下单到交付，全线上管理 高通过率 理
- 【线上管理】全项目操作界面简单明了 方便掌握项目进度和状态

客



4.1.3 特赞解决方案 - 一键下单 线上交付

提效

【一键下单】大大增加下单和沟通效率；
从下单到交付，全线上管理，案例展示，素材沉淀。

一键下单

项目名称*

请输入文字

0/30

项目概述*

请输入文字

0/300

交付时间

预算

补充材料

+

添加附件资料

我是文件名我是文见...

RAIN
DAY

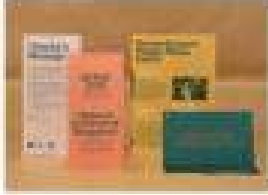
我是文件名我是.jpg

取消


点击下单

交付素材


批量下载



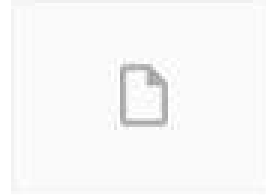
我是文件名我是.jpg




我是文件名我是.jpg



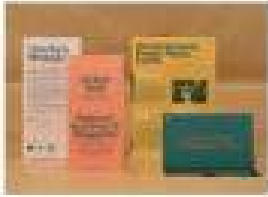
我是文件名我是文见...




我是文件名我是文见...




我是文件名我是.jpg




我是文件名我是.jpg



我是文件名我是文见...



我是文件名我是.jpg



我是文件名我是文见...

操作人：某某某 2020.02.04

客户评价

5

服务评价分

5

创意能力评分

5


交付作品评分

客户评价：速度快，态度好，完成度很高，非常满意！速度快，态度好，完成度很高，非常满意！速度快，态度好，完成度很高，非常满意！

2020.02.04

案例展示


案例提交



资生堂xone时光肌密礼盒设计，资生堂xone时光肌密礼盒设计

创意方：特赞出品

重新绑定



Tezign | 特赞

4.1.4 特赞解决方案 - 一键下单 线上交付

提效

【我的项目】专属项目管理面板，简单明了，
全方位掌握项目进度和状态；提升多项目管理效率和能力；

项目详情

评估中

项目描述

交付素材

项目案例

项目名称

我是需求名称

项目概述

我是需求概述，这里是描述内容。文本多了就换行显示。我是需求概述，这里是描述内容。文本多了就换行显示。

交付时间

2019.12.30

其他时间

2019.12.30

预算

12,000 元

补充材料

我是文件名我是文见...

RAIN

DM

我是文件名我是.jpg

营销目的

品牌推广

营销节点

春节

交付内容

插画

商业插画-APP/网页插画背景5张

商业插画-APP/网页插画背景5张

商业插画-APP/网页插画背景5张

创意风格

简约

其他描述

我是需求概述，这里是描述内容。文本多了就换行显示。我是需求概述，这里是描述内容。文本多了就换行显示。

特赞Explore特赞发现我的项目一键下单

共有3个项目待交付确认，快来看看吧！

K11 艺术区间 VI Redesign 平面...

预算50,000 元

平面UI/UX

2019.11.20 10:32 下单2020.01.03 10:32 交付

K11 艺术区间 VI Redesign 平面...

预算50,000 元

平面UI/UX

2019.11.20 10:32 下单2020.01.03 10:32 交付

K11 艺术区间 VI Redesign 平面...

预算50,000 元

平面UI/UX

2019.11.20 10:32 下单2020.01.03 10:32 交付

全部(10)

评估中(3)

已接单(3)

已交付(3)

已完成(3)

已撤回/取消(3)

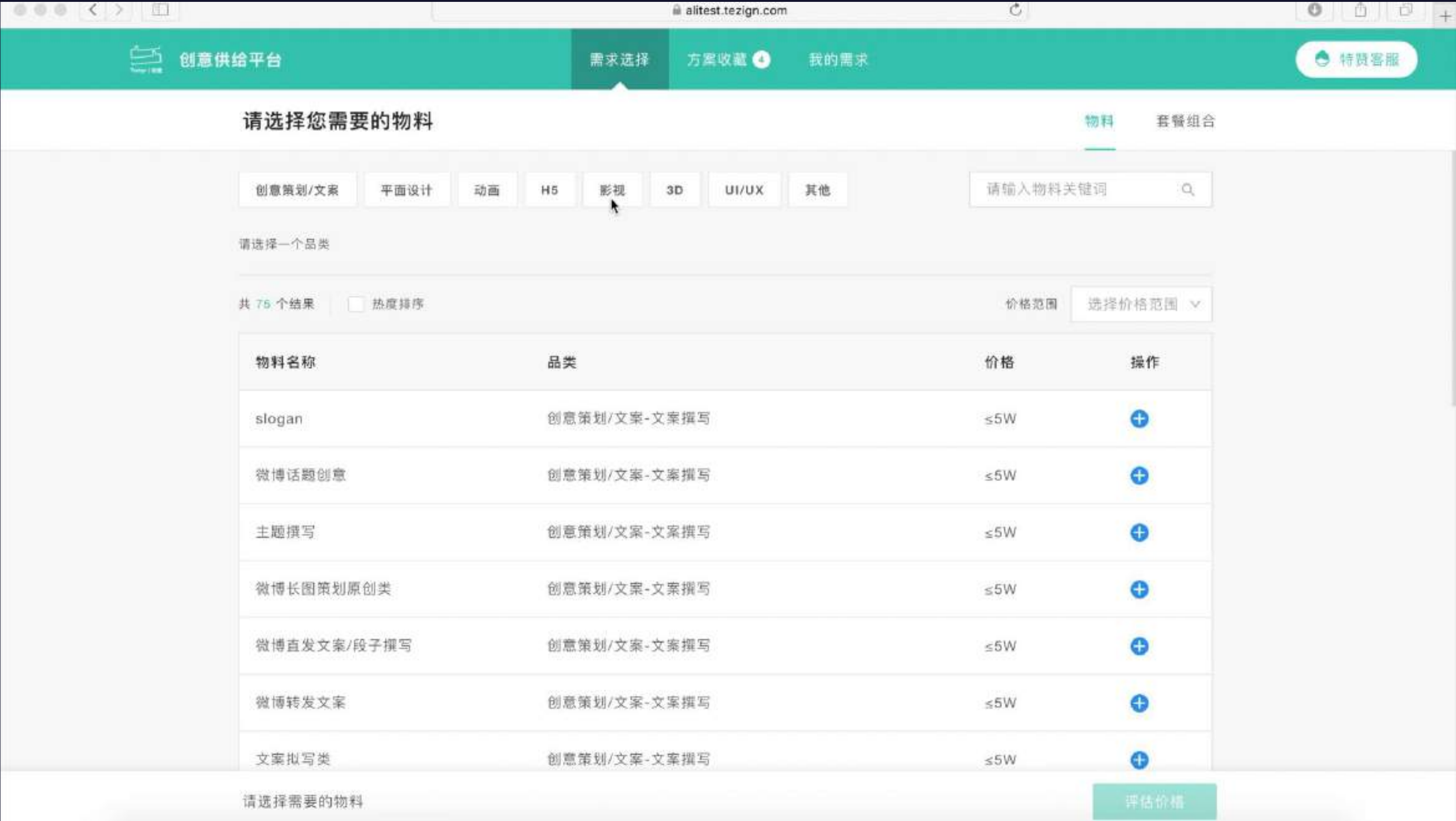
序列	需求名称	预算	下单时间	交付时间	状态	操作
01	这个中秋这么过这个中秋...	00,000元	2020/01/01 06:30		评估中	查看删除
02	这个中秋这么过		2020/01/01 06:30		已接单	查看
03	这个中秋这么过	00,000元	2020/01/01 06:30	2020/03/20 06:30	已交付	查看
04	这个中秋这么过	00,000元	2020/01/01 06:30		已接单	查看
05	这个中秋这么过		2020/01/01 06:30		评估中	查看

4.1.1 特赞解决方案 - 产品预判需求

提效

以估价工具替代部分人工
解决80%重复性问题

*非通用，需定制化开发



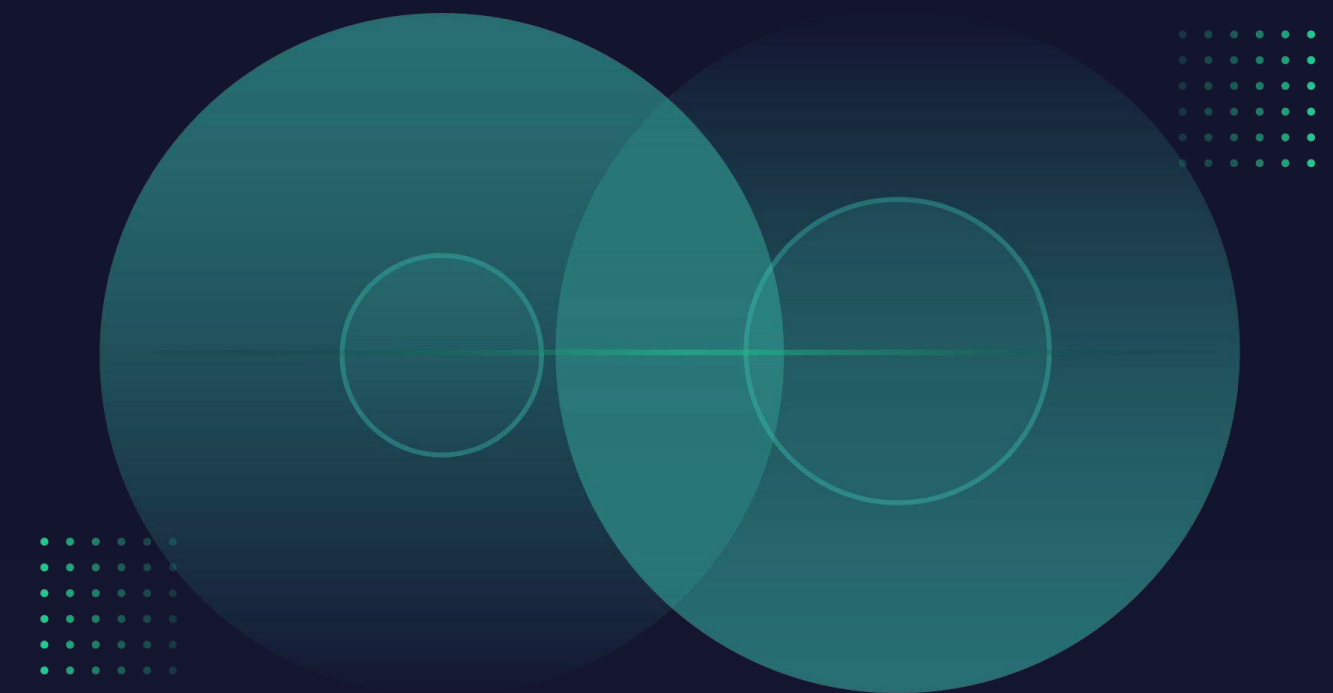
*估价小工具展示

4.2.1 特赞解决方案 - 资源供给灵活伸缩

降本#

重要营销节点前后，资源需求量呈现波峰波谷的明显对比，提供具有灵活伸缩性的资源供给方案：

- 1、需求高峰时间，避免无人可用；需求低峰时段，避免人力闲置导致的成本增加；
- 2、平台提前储备、拓展营销节点所需资源类型、数量、时间等，助力采购制定供给端资源规划。



4.2.2 特赞解决方案 - 资源/需求分级

降本#

- 1、需求分级：结合目标及需求特性，对业务需求自动进行分级处理
- 2、资源分级：通过对不同供给资源分级，制定不同级别资源的报价分级体系
- 3、需求分级与资源分级双向匹配，优先级最高的业务需求一定需要最优质的资源进行匹配



4.3 特赞解决方案 - 制定双向分层标准优势

降本#

资源分层 - 降低成本

同等物料，承接者能力/作品质量不变，成本大幅下降

实际案例：需求方提出高质量要求 KV 物料采购需求，需4A等级供应商的作品质量。

- 现有采购方案：寻找框架内4A公司承接需求
- 现有采购成本：10w/张
- 新型采购方案：搜寻原长期职于4A的资深CD/AD，离开4A 以 freelancer 身份工作
- 新型采购成本：4.9w/张

- 假定全年此类KV量为：500张，
- 现有方案全年采购成本：5,000w
- 平台方案全年采购成本：2,450w

- 单张成本下降：51%

- 此类采购需求全年成本下降：2,550w

4.4 特赞解决方案 - 整合最新营销玩法/案例

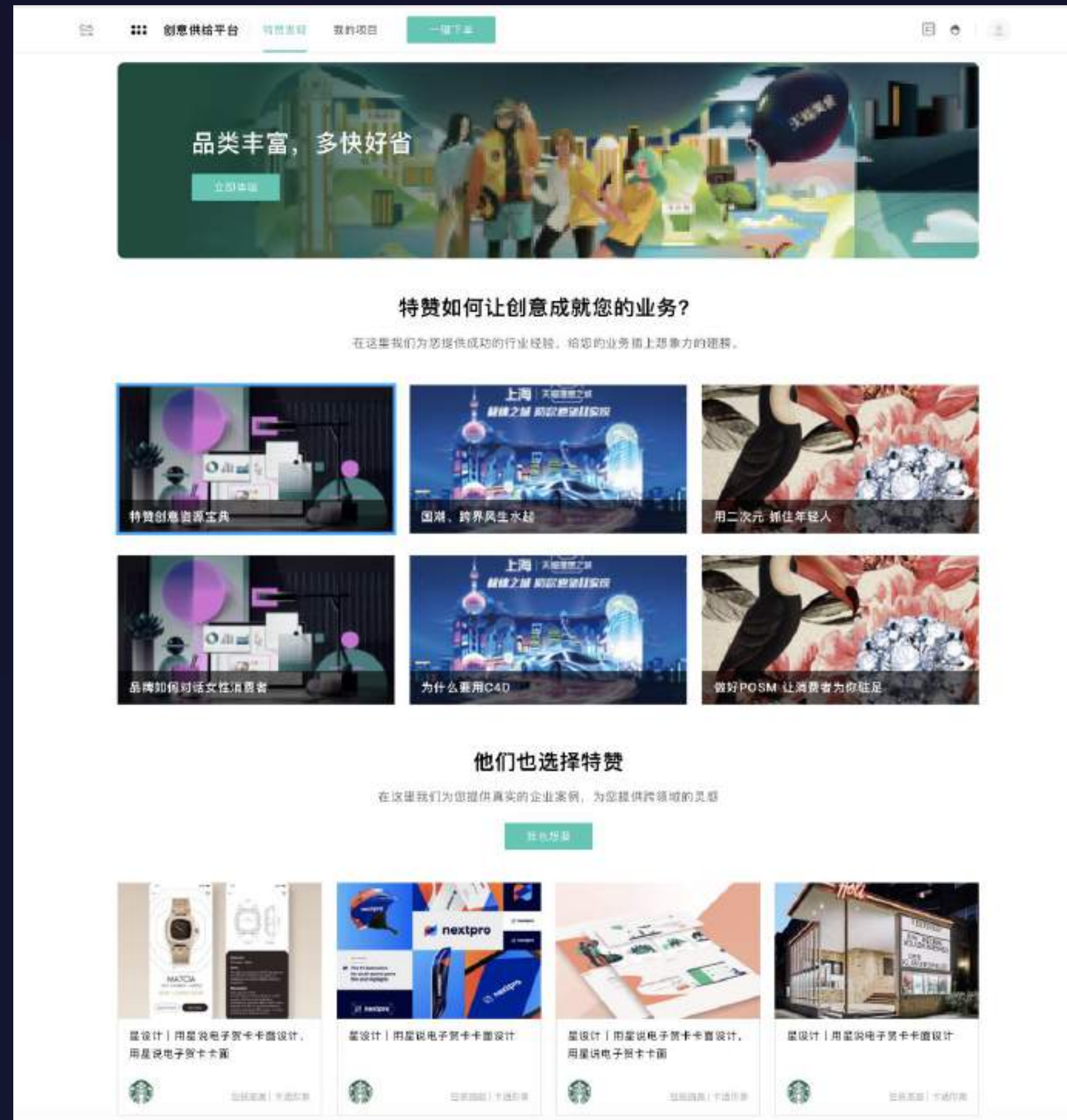
升值

【特赞发现】

更多灵感，助您成就业务

1、品类营销方法论

2、最新 案例/资源 展示



【特赞创意资源宝典】

【国潮、跨界风生水起】

【用二次元 抓住年轻人】

【为什么要用C4D】

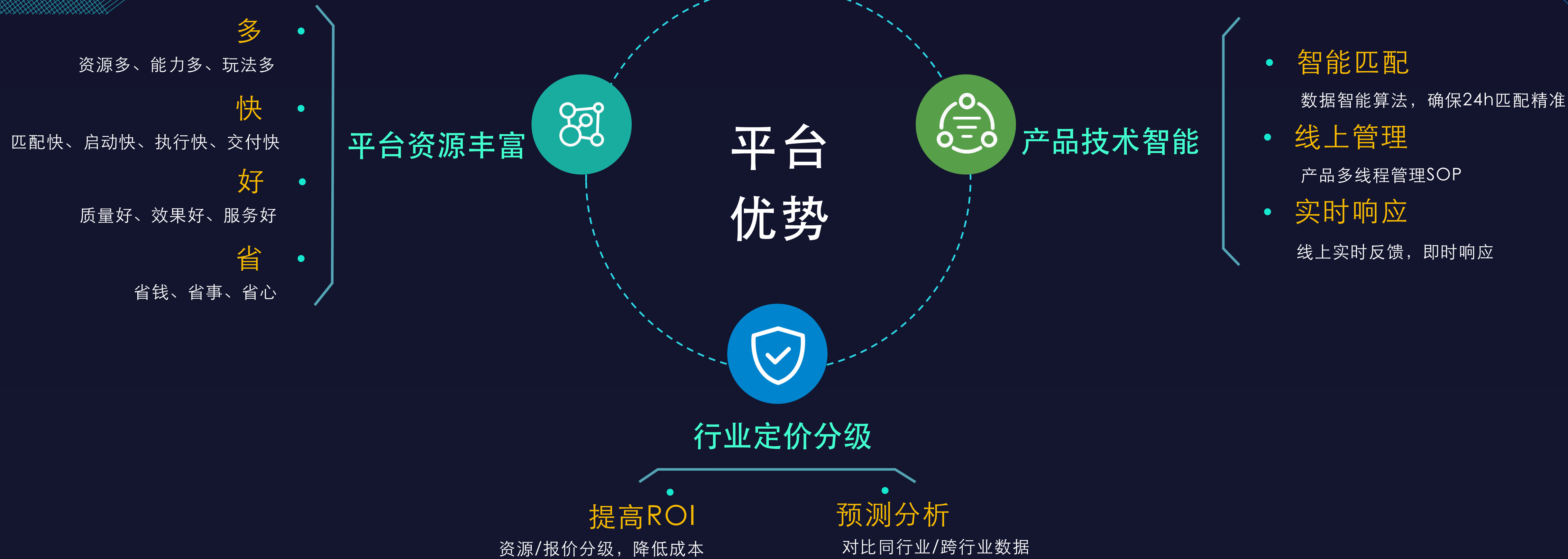
【品牌如何对话女性消费者】

【好插画 怎么做】

【做好POSM 让消费者为你驻足】

【平面拍摄的几点建议】

5. 平台优势 品类丰富 多快好省 一键下单 线上交付



客户年度营销报告

6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示

创意供给平台

特赞发现

我的项目

一键下单

品类丰富，多快好省

立即体验

特赞如何让创意成就您的业务？

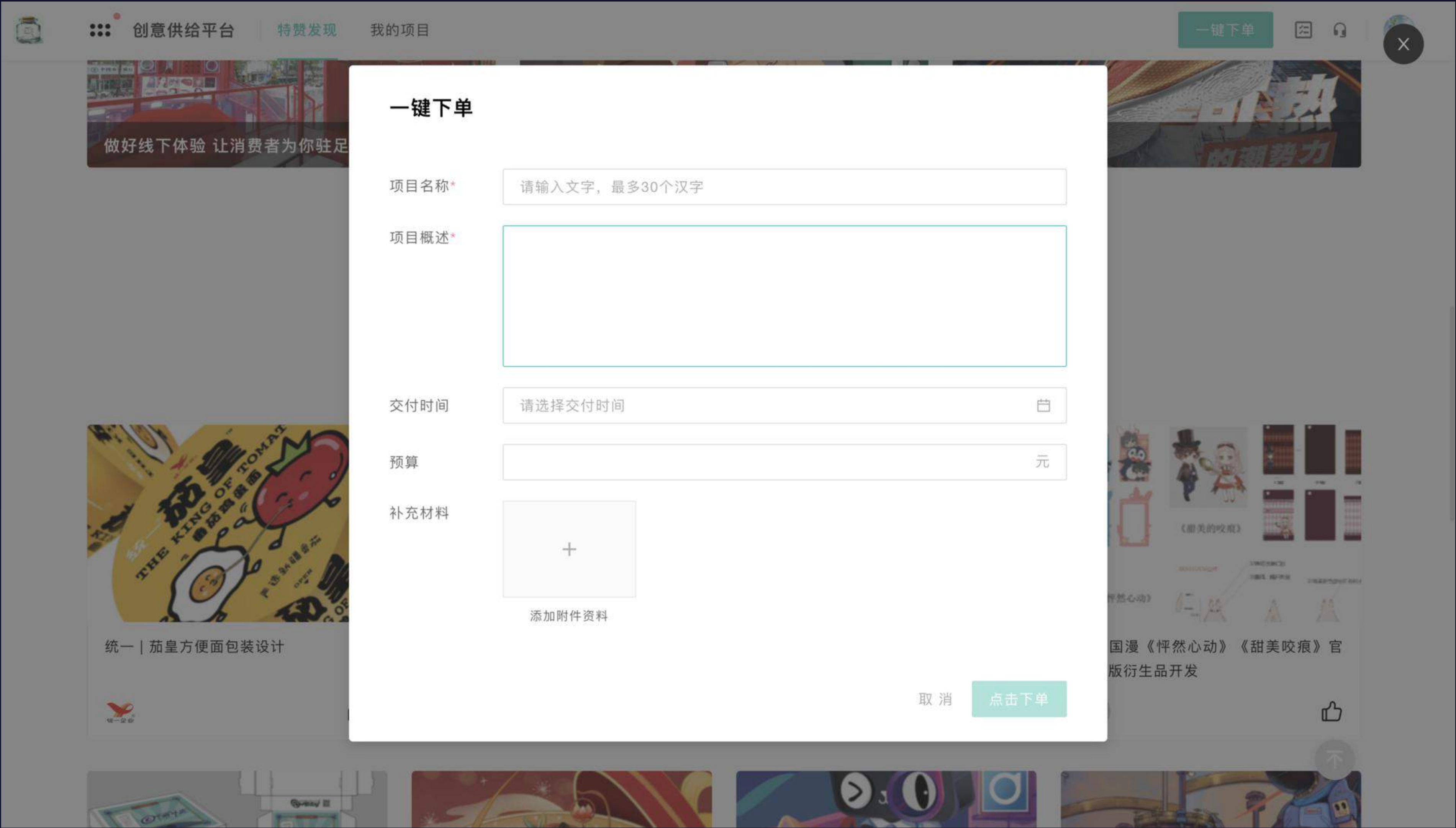
在这里我们为您提供成功的行业经验，给您的业务插上想象力的翅膀。

特赞创意资源宝典


品牌如何对话女性消费者

为什么要用C4D

6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示



6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示






创意供给平台

特赞发现

我的项目

一键下单



已交付，请您确认

共有 1 个需求待交付确认，快来看看吧！

测试第一单


待确认

预算

1,000 元

项目耗时

1 天

 平面设计

2020.02.20 下单

2020.02.21 交付

所有项目

全部(15)

评估中(2)

已承接(5)

已交付(1)

已完成(2)

已撤回/取消(5)

序列	需求名称	预算	下单时间	交付时间	状态	操作
1	zjj新项目	-	2020.02.21	-	评估中	查看 撤回
2	测试1	1,000 元	2020.02.21	-	已承接	查看
3	预发测试（鲁班7...	888 元	2020.02.21	-	已承接	查看

6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示

创意供给平台

平面设计

2020.02.20 下单

所有项目

全部(15)

序列

1

2

3

4

5

6

共计 6 条

项目详情

已承接

项目描述

交付素材

项目案例

项目名称

zjj第二个项目

项目概述

信息

交付时间

2021.02.26

预算

1,200 元

补充材料

-

营销目的

产品推广

传播渠道

微信

营销节点

-

目标受众

-

交付内容

插画

插画

形象 / IP插画-卡通形象

1

1张

创意风格

-

其他描述

6.3.1 如何使用Managed Service? - 流程演示

创意供给平台

已交付, 请您确

共有 1 个需求待交付确认

测试第一单

金额

1,000 元

图 平面设计

2020.02.20 下单

所有项目

全部(15)

序列

1

所有项目

全部(15)

序列

1

2

3

项目详情

已交付

项目描述 交付素材 项目案例

共有 5 个交付素材

下载素材

11119.ai

KV1117_画板...

WechatIMG60.jpeg

WechatIMG59.jpeg

67c06b6a067e673...

来评价下项目吧~

服务能力 ★★★★★
服务态度, 响应及时性

创意能力 ★★★★★
理解力, 洞察能力, 想象力

交付作品 ★★★★★
概念还原度, 文件完整性, 是否延期

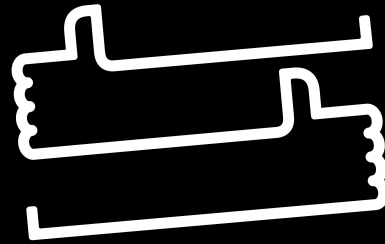
还有什么想对特赞说

在合作过程中说一说令您印象深刻的, 好或者不好的地方, 我们会努力改进, 为您提供更优质的作品和服务~

0 / 200

确认无误, 验收通过

Thanks For
Watching



Tezign | 特赞