Tezign | 特赞

互动案例分享

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

By Tezign 2021.3.11

*项目提案内容需保密，请勿外传

闲鱼—【闲鱼翻身】双十一技能卡

2020年双十一之后，针对大众买买买之后急需钱包“回血”的需求。闲鱼推出双11限定款「闲鱼翻身」多技能翻身卡。对应闲鱼平台各功能制作了「清空卡」、「助力卡」、「代拍卡」、「拼单卡」、「捡漏卡」。同时联动站内以及社交平台进行了轻互动宣传，提升大众关注度与好感度。

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

支付宝—元宵节放飞福灯

2020年元宵节，用户可在支付宝首页下拉，进入福灯抽取页面，福灯上随机出现祝福语，用户选定后可以放飞福灯并保存

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

飞猪—【年度报告】整理相册发现一卷胶卷，可洗可贺

针对大部分人旅行结束后的共同点：整理相册，以胶卷为主题打造2020年度的旅行报告展示H5，通过胶片定格的形式，展现飞猪和用户之间的情感连接点，互动期间用户可通过飞猪或淘宝搜索「旅行报告」进入H5

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

盒马X小红书—【年度饭圈报告】自古红蓝出CP

盒马与小红书联手发布了一份《年度饭圈报告》H5，用“饭圈”的谐音梗，为广大干饭人整理了2021八大干饭新趋势，小红书上搜索吃饭，盒马上进行购买，互相为对方引流现有人群

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.
提案内容如未被采取，不得擅自使用

旺旺—【合成大作战】

踩在最近爆火的合成西瓜小游戏的热度上，旺旺顺势推出同类型小游戏，成功合成旺旺雪饼后，系统会发出一声“旺旺”的提示音，比起合成西瓜更加魔性洗脑

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

腾讯—拍一拍 反儿童性侵H5

数据显示，所有的儿童性侵案中熟人作案的比例极高，腾讯推出一直公益H5，借助微信“拍了拍”的功能来隐喻犯罪，来提醒所有的家长及时防范

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

屈臣氏—还我漂飘券

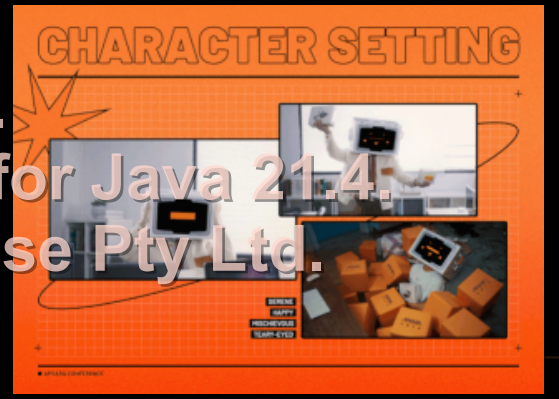
屈臣氏以以“试不宜迟，美得省力”的传播主题，将经典国民电影内容进行再赋能，将著名招式“还我漂漂拳”与八大服务融合，巧妙化为练功秘籍“还我漂飘券”，将“省力”“美丽”“服务券”三个概念一句带出

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

阿里云—「云栖大会」盲盒机

根据2020年云栖大会【数智未来，全速重构】的概念，推出专属于阿里云云栖大会的盲盒机极具未来感的设计与动效，引导用户参与抽奖，随后根据程序员的特性，将盲盒机演变成盲盒人，配合一些梗，刷新大众对程序员的认知



Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

淘宝—双12淘宝五淘街H5

淘宝在双12推出了“淘宝五淘街”H5，把线下场景移植到线上，设计为五个不同的主题，共联合了60多家店铺和红人，所有街巷、店铺的场景均采用实景拍摄，让用户通过逛“淘宝五淘街”，真正找到逛街的感觉，体验到“淘宝好逛”

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

OPPO—新系统发布「秘密都在手机里」H5

OPPO对外发布了新系统ColorOS11，以「成为未被定义的那一个」为核心理念，支持更多元的个性化设置。为了更好地向用户传达ColorOS11的价值点，利用互动H5「秘密都在手机里」，在游戏中“夹带私货”，让用户对新系统有一个更好的感知，同时还能与好友双向互动

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

支付宝X安慕希—许愿AR扫包装互动

结合安慕希2020新年限量版包装切换，以及跨年时机消费者“许愿”情绪洞察，联合支付宝打造“许愿AR扫”包装互动，AR扫许愿步骤设计为选择喜好瓶身、星座、许愿对象、愿望列表四个层级，半UGC形式打造优质二次传播内容

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

网易云音乐X饿了么—「中国新吃唱」互动H5

饿了么和网易云音乐合作推出测试H5，邀请用户解锁自己的“对味值”，开启对味新生活，用户通过饿了么搜索“对味”即可参与游戏

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

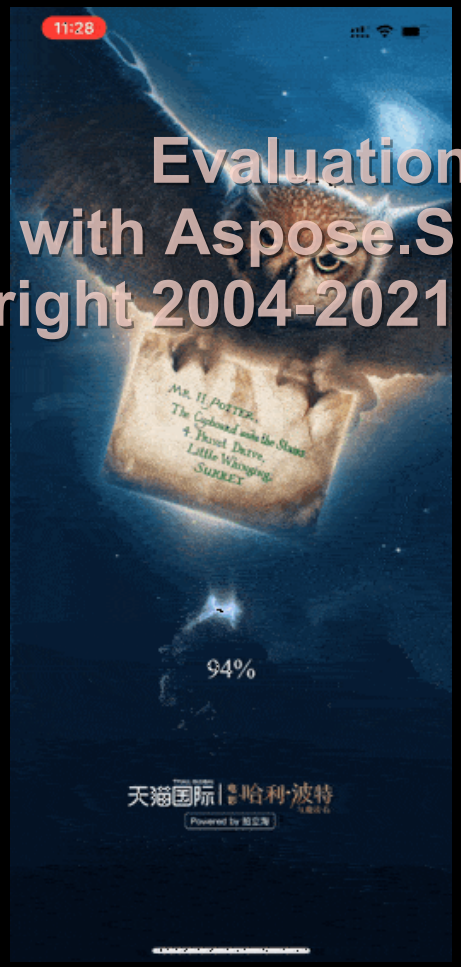
奈雪的茶—补一节美术课公益H5

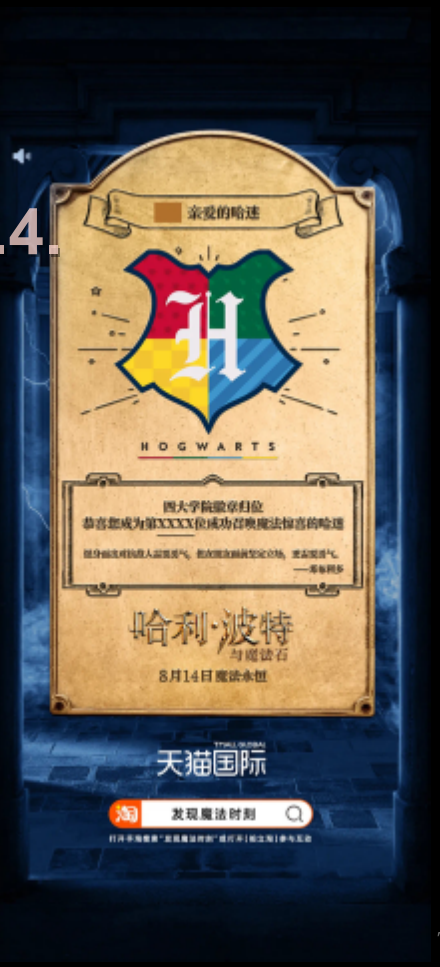
奈雪的茶推出#补一节美术课#微信小程序，参与者可以在该微信小程序中进行绘画创作以及形成画作“估值”。此外，在其中还可以欣赏到“星星的孩子”们的绘画作品。参与者可通过收藏作品，来支付1元钱，实现公益捐赠

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

天猫国际×哈利波特—魔法伴我成长

电影《哈利波特与魔法石》修复重映，结合大众对哈利波特魔法世界的回忆，设置了一个「集徽章」的互动游戏，淘宝搜索“魔法伴我成长”即可开启隐藏入口，用户通过VR手势识别，即可体验哈利波特游戏





Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

天猫×单向街—“三十而励”线上主题单向历

天猫超品日，邀请各美妆品牌，通过单向历的方式，宣扬女性30岁的美，“翻过的每一页数字，使你成为了这个年纪最好的模样”每一页阅历都自带光芒，超品日期间，日历每天自动更新

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

阿里云—双11前互联网人的一天

阿里云打造了一款以**续屏动画**方式描**绘双11**前互**联网**人工作**场**景的互**动**H5，由6个小故事**组**成，呈**现**一个**项**目**从**提案到**设计**的全**过**程。用**户**通**过**向左滑**动屏**幕，**跟随**故事**发**展**脉络**，可集**齐**前后出**现**的**总**共6条互**联网**黑**话**。

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

支付宝X口袋铃声—在吗

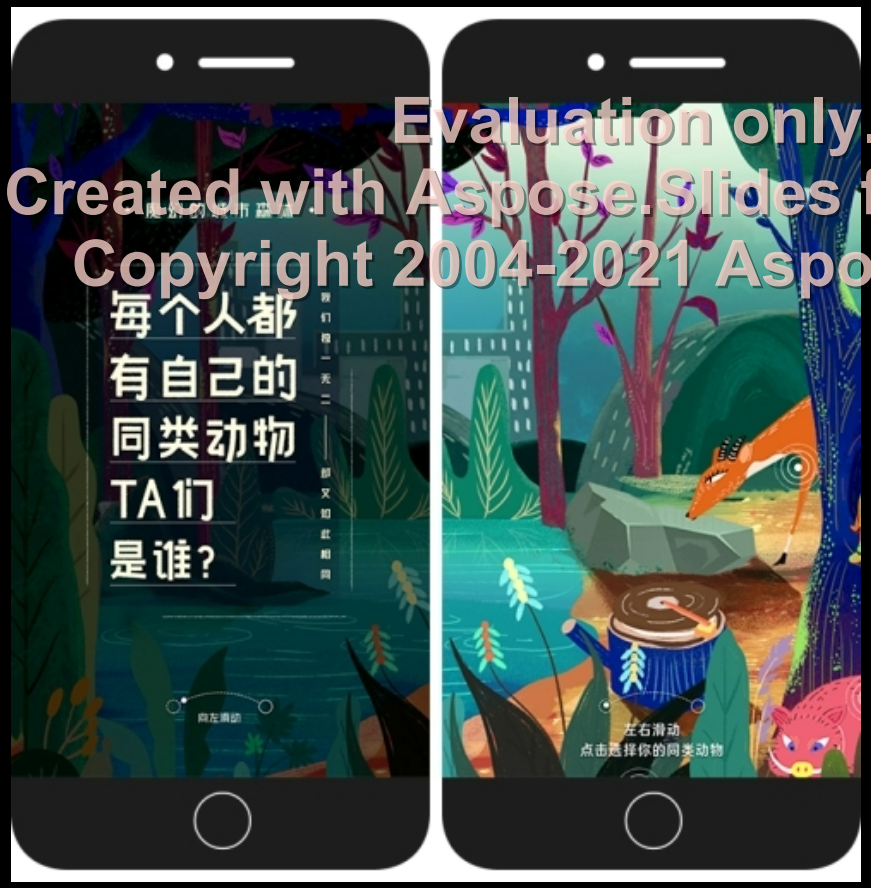
情人节许多人不知道该对爱的人说什么，支付宝与口袋铃声共同推出情歌H5，用户在支付宝搜索“在吗”会随机收到一段情歌，长按保存即可分享，当你不知道说什么可以用歌声代表你的心

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采纳，不得擅自使用

滴滴—世界公益日，你像哪种野生动物？

滴滴希望向用户呼吁保护动物的理念，通过结合后现代科幻工业风森林营造出人类和野生动物生活在同一城市的场景，将野生动物的特殊习性与人类的性格特点相匹配来引起情感共鸣，同时用户可以捐赠里程数来达到公益目的



Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

蚂蚁金服—童真治愈扭蛋机H5

每个人的童年时代都会被大人们提出各种的问题，而小时候的回答也成为了广大用户宝贵的回忆，儿童节用户在支付宝搜索治愈机，会随机获得扭扭蛋，从而解锁不同童声问题答案，也可以自行输入答案生成自己的专属童真治愈机扭蛋海报

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

NIKE—“AIR ZOOM”人偶定制程序

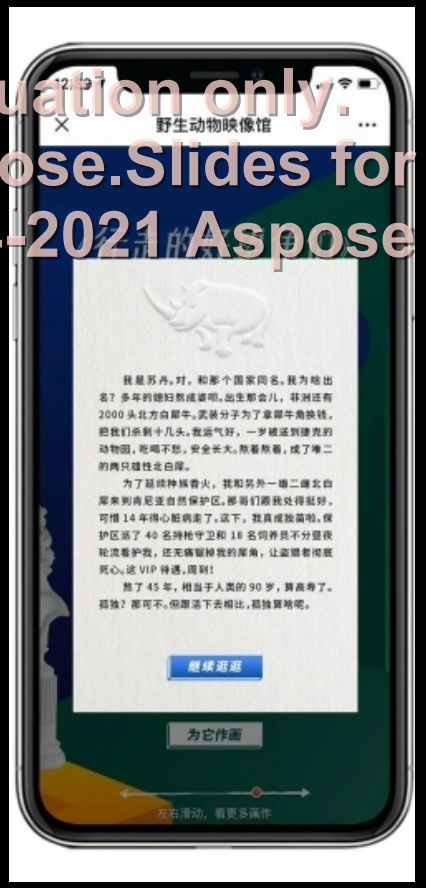
NIKE将最新款产品AIR ZOOM PEGSUS 37。化身成为卡通的形式，在微信小程序平台推出了“AIR ZOOM”人偶定制程序，用户可以定制人偶属性及搭配，并设定一个跑步目标生成海报，还可以与好友的人偶同框

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

提案内容如未被采取，不得擅自使用

百度飞桨X人民日报—国际爱护动物基金会：野生动物映象馆

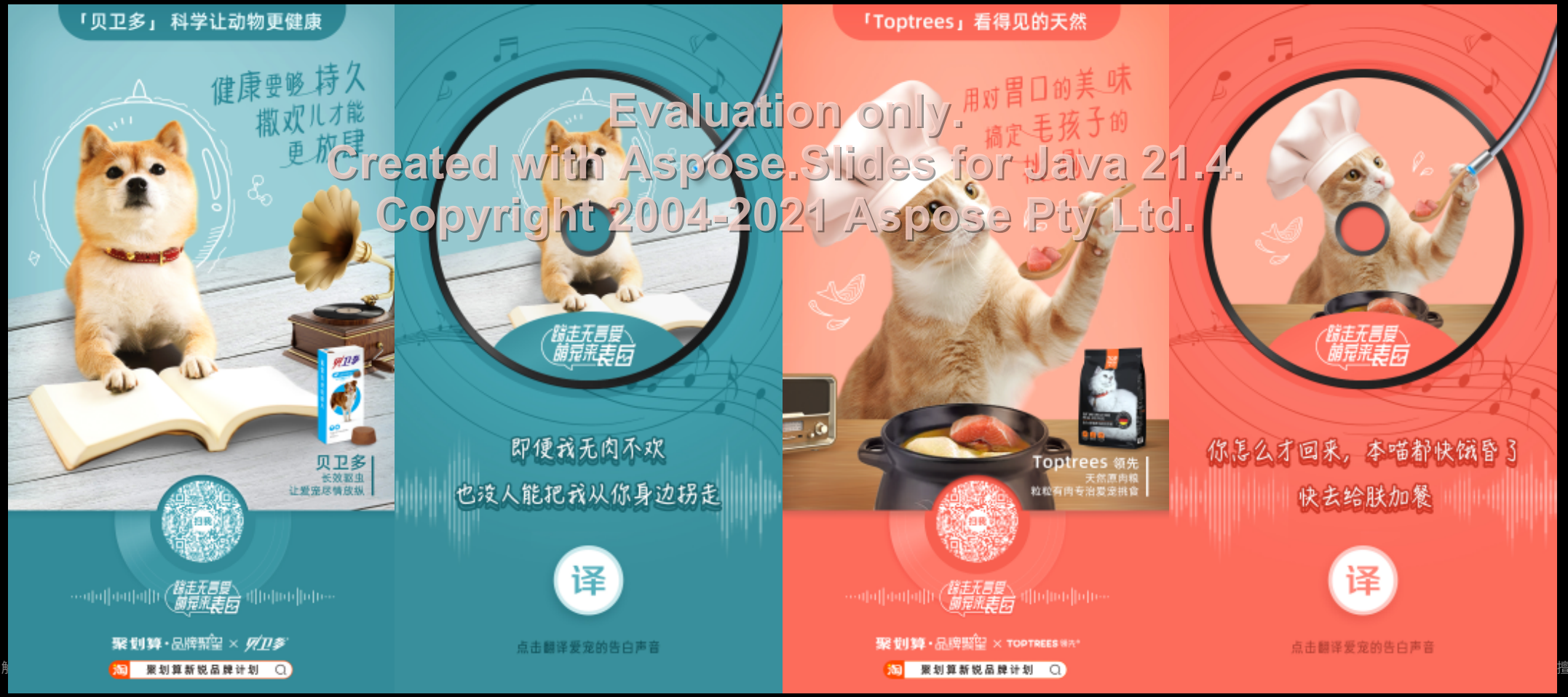
百度飞桨联合国际爱护动物基金会开发了一个技术+艺术的程序「野生动物映象馆」，用户通过和AI一起作画，纪念这些真实的逝去的野生动物生命之余，也为利用AI追踪非法野生动物交易助力，同时用户还能了解到野生动物被无情杀戮的真实故事



Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

聚划算—宠物表白电台

聚划算以“踢走无言爱，萌宠来表白”为主题，打造一个宠物电台，并推出有声海报，宠物们化身电台主播，用户扫码进入电台后，会听到宠物的叫声，点击“译”字按钮，宠物的叫声就会被翻译成一段告白，通过宠物经济的崛起，简历品牌与用户的情感链接



Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

Tezign | 特赞

Evaluation only.
Created with Aspose.Slides for Java 21.4.
Copyright 2004-2021 Aspose Pty Ltd.

感谢观看！

提案内容如未被采取，不得擅自使用